

## ABSTRAK

Noorjannah, 2017. *Faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat muslim kota Banjarmasin memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah ( studi pedagang konveksi pasar baru)* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing (I) Prof. Dr. H. M. Ma'ruf Abdullah. SH, MM, Pembimbing (II) Sarmiji Asri, S,Ag.,MHI.

**Kata Kunci:** Masyarakat muslim, nasabah bank konvensional

Penelitian ini dilatar belakangi karena masyarakat muslim kota banyak Banjarmasin khususnya pedagang konveksi pasar Baru lebih memilih menjadi nasabah di bank konvensional dibanding bank syariah. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh variabel independen (X) yaitu lokasi, pelayanan, sosial, budaya dan informasi terhadap variabel dependen (Y) yaitu keputusan pedagang konveksi pasar Baru memilih menjadi nasabah di bank konvensional di banding bank syariah.

Jenis penelitian ini lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 302 pedagang konveksi pasar Baru dan sampel berjumlah 75 responden menggunakan rumus slovin dengan teknik pengambilan sampel *Random Sampling*.

Dari hasil penelitian data didapatkan model regresi linier berganda  $Y = 13,657 + 0,348 X_1 + 0,144 X_2 + 0,394 X_3 + 0,352 X_4 + 0,240 X_5$ . Uji t menunjukkan Dari hasil penelitian data didapatkan model regresi linier berganda  $Y = 13,657 + 0,348 X_1 + 0,144 X_2 + 0,394 X_3 + 0,352 X_4 + 0,240 X_5$ . Uji t menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen ada yang berpengaruh positif dan signifikan serta ada yang tidak berpengaruh positif dan signifikan. Dari nilai F hitung sebesar 3.549 dengan taraf signifikansi sebesar 0.006 lebih besar dari nilai F tabel dan nilai R square sebesar 0.147 menunjukkan bahwa adanya peran atau kontribusi variabel bebas yang meliputi lokasi ( $X_1$ ), pelayanan ( $X_2$ ), sosial ( $X_3$ ), budaya ( $X_4$ ) dan informasi ( $X_5$ ) mempengaruhi variabel terikat keputusan masyarakat muslim kota Banjarmasin memilih menjadi nasabah di bank konvensional (Y) yaitu sebesar 14,7% Sementara sisanya disebabkan oleh variabel lain di luar variabel penelitian yang dilakukan sebesar 85.3%. Berdasarkan hasil deskriptif variabel bahwa pedagang konveksi pasar Baru kota Banjarmasin tidak menjadi nasabah di bank syariah karena orang disekitar menjadi nasabah di bank konvensional 24 sangat setuju 45 orang setuju dan sudah terbiasa menjadi nasabah di bank konvensional 21 sangat setuju 44 orang setuju.