

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfa Beta.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2009. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Aryani, Dwi. *Bisnis & Birokrasi*. Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi, Mei—Agus 2010 Volume 17, Nomor 2 ISSN 0854-3844 .
- Azwar, Saifuddin. 2007. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chulsum, Umi dan Windy Novita. 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya: Ksahika Surabaya.
- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahan*. Bandung: Pustaka Alfatih.
- Depdikbud. 2006. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Depdiknas. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Depdiknas.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*, (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Apliaski Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19 Edisi V* Semarang: Universitas Diponegoro
- Hadi, Sutisno. 1981. *Metode Research*. Yogyakarta: Gajah Mada. Cet II.
- Hafidudin, Didin. 2003. *Manajemen Pemasaran Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Hair, Anderson dkk. 1995. *Multivariate Data Analysis*. Upper Saddle River USA: Prentice hall inc.
- Hardiansyah. 2017. *Manajemen Pelayanan dan Pengembangan Organisasi Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Harriman, Philip L. 1995. *Istilah Psikologi*. Jakarta: Restu Agung. Cet. Ke-2.
- Hayat. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Jakarta: Rajawali Pers.

- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran I*, Edisi Milenium. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Gerry Armstrong. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lovelock, Christopher., et al. 2005. *Service Marketing in Asia*, 2nd edition. Singapore: Pearson Prentice Hall.
- Lupiyadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa Teori Dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Syakir Sula. 2004. *Asuransi Syari'ah (Life and General) Konsep dan Sistem Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Marshall, Robert dan Miranda. *Kamus Populer Uang dan Bank*. Jakarta: Ladang Pustaka dan Intimedia.
- Molan, Benyamin. 2005. *Manajemen Pemasaran*, jilid 1 terjemahan dari Philip Kotler *Marketing Management* . Jakarta: Intan Sejati Kalten.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Prima.
- Perry, F.E. 1983. *A Dictionary of Banking*. London: MC Donald & Evans.
- Pius A, Partanto & Al Barry. M. Dahlan. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arkol.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Poerwadarminta. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Edisi III. Cet. Ke-7. Jakarta: Balai Pustaka.
- Poerwadarmintha, W.J.S. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, diolah kembali oleh pengembangan bahasa departemen pendidikan nasional. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, Duwi. 2010. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Jakarta: Mediakom.
- Priyanto, Duwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2000. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Ruswandi, Sutrisno Kusmawan. 2006 *Menemukan Peluang Baru Dari Pelanggan*. Jakarta: Yudististira .
- Sarjono, Haryadi. dan Winda Julianti. 2011. *Spss Vs Linier*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Yogyakarta: Andi.
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 2003. *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang. Cet. 9
- Sudarminto. 2002 . *Kiat Meningkatkan Naluri Menjual Jasa, Teori & Praktek (T&P)*, Jakarta
- Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitati dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suliyanto. 2005. *Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. 2008. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offsit.
- Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta. cet. Ke-3
- Susanto. 2002. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- T. Pembinaan Penyusun Kamus Pusat dan Pengembangan Bahasa. 1994. *Kamus Besar Bahasa Indonesia* .Jakarta: Balai Pustaka. cet 3.
- Tjiptono, Fandi. 2004. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen pemasaran Perspektif Asia* terjemahan buku Philip kotler, yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

UU NO.21 Tahun 2008 *Tentang Perbankan Syariah*.

Walgito, Bimo. 1994. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Zikmund, Willim G dan Barry Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Jakarta: Salemba.

Internet

R Nurul Mahmudah, <http://eprints.polsri.ac.id/2438/3/BAB%20II.pdf>, di akses pada tanggal 21 April 2017 pukul 05.20 WITA