

**UPAYA MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK SIMPANAN
PELAJAR IB PADA BANK KASEL KANTOR CABANG
SYARIAH BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

Muhammad Rizalun Nashoha



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**UPAYA MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK SIMPANAN
PELAJAR IB PADA BANK KALSEL KANTOR CABANG
SYARIAH BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Mencapai Gelar Sarjana

Dalam Ilmu Perbankan Syariah

Oleh:

Muhammad Rizalun Nashoha

NIM. 1631161262

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH (PS)
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

PERSETUJUAN

Sketsa yang berjudul	: Upaya Manajemen Pemasaran Produk Simpunan Pelajar ID Pada Bank Kaseh Kantor Cabang Syariah Banjarmasin
Ditulis oleh	: Muhammad Rizal Nuhaha
NIM	: 1631161262
Fakultas	: Syariah dan Ekonomi Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2016/2017
Tempat dan Tanggal lahir	: Kertak Haryat, 18 Januari 1994
Alamat	: Jl. Muliagai Km.7 Komplek H. Muhammad No.41 Kertak Haryat, Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyajikannya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Juni 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Zainal Munajid, S.Ag., M.Ag.
NIP. 19770302 200312 1001

Hariyanto, S.E., M.M.
NIP. 19791027 200501 1004

Mengetahui:

~~Revisi~~ Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Hidayatullah, S.Ag., M.Si.
NIP. 19840508 199903 1002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Upaya Manajemen Pemasaran Produk Simpanan Pelajar iB Pada Bank Kalsel kantor Cabang Syariah Banjarmasin" ditulis oleh Muhammad Rizalun Nashoha, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 10 Juli 2017 M

16 Syawwal 1438 H

dan dinyatakan LULUS dengan predikat: A

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.Hum.
NIP. 19580406 198703 1001

TIM PENGUJI:

- | Nama | Tanda Tangan |
|---|--|
| 1. Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.Hum.
(Ketua) | 1.  |
| 2. Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI.
(Anggota) | 2.  |
| 3. Hariyanto, S.E., M.M.
(Anggota) | 3.  |
| 4. Abdul Hafiz Sairuzi, SHI, MSI.
(Anggota) | 4.  |

ABSTRAK

Muhammad Rizalun Nashoha. 2017. *Upaya Manajemen Pemasaran Produk Simpanan Pelajar iB Pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. (II) Hariyanto, S.E, M.M.

Kata Kunci: Upaya, manajemen pemasaran, Produk Simpanan Pelajar iB.

Penulisan ini dilatarbelakangi adanya kendala yang dihadapi pemasar setelah dilakukannya strategi pemasaran yang ada, yang nantinya mewajibkan produk simpanan pelajar iB menghadapi persaingan peningkatan produk, karena persaingan dengan bank lain yang ada di Banjarmasin. Bagaimana cara yang diupayakan pemasar dalam menghadapi kendala yang ada. Penulis memilih meneliti cara manajemen pemasar Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana upaya dan kendala manajemen pemasaran produk simpanan pelajar iB pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Adapun tujuan penelitian adalah untuk mengetahui upaya dan kendala yang dihadapi Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin dalam memajemen produk tabungan Simpanan Pelajar iB.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif-kualitatif, yang berlokasi di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Untuk mengumpulkan data yang diperlukan penulis menggunakan teknik wawancara dan dokumenter. Setelah data terkumpul, kemudian diolah dengan teknik editing, kategorisasi dan interpretasi. Untuk memperoleh kesimpulan, dilakukan analisis secara kualitatif terhadap data yang didapat.

Hasil penelitian membuktikan bahwa upaya manajemen pemasaran yang dilakukan berjalan sesuai dengan konsep dan teori syariah, hal ini dibuktikan dengan sasaran, tempat, strategi, silaturahmi, inovasi, sosialisasi dan jempot bola, namun demikian kendala dalam manajemen pemasaran masih tetap ada yaitu kendala teknis, sumber daya manusia dan adanya rekening *dormant* dikarenakan kurang perhatiannya nasabah terhadap rekening tersebut.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lain lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Sesuai dengan Lampiran Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Ša'	Š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De

ذ	Zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Ghain	G	ge
ف	Fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
ه	Ha'	H	Ha

ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Yā'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta'qqin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak dapat diperlukan bagi kata-kata arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salad, zakat dan sebagainya, kecuali dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaanya kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة لأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
--------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek.

ـ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
---	--------	---------	----------

َ	Fathah	Ditulis	A
ُ	Dammah	Ditulis	U

5. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif - جا هلية	Ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2.	Fathah+ ya'mati - يسعى	Ditulis	ā - <i>yas'ā</i>
3.	Kasrah + ya'mati - كريم	Ditulis	I - <i>karim</i>
4.	Dammah + wawu mati - فروض	Ditulis	û - <i>furud</i>

6. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati - بينكم	Ditulis	ai- <i>Bainakum</i>
2.	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	au- <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَة	Ditulis	<i>u'iddah</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al”nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furud</i> atau <i>Žawil furud</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله رب العالمين الصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين ومن تبعهم بإحسان إلى يوم الدين. أما بعد

Alhamdulillah, puji syukur Penulis panjatkan kehadiran Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya Penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “*Upaya Manajemen Pemasaran Produk Simpanan Pelajar IB pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin*”. Salawat dan salam juga Penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada Penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama Penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Hariyanto, S.E, M.M. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Seluruh dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik, dan membimbing Penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.

5. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, beserta seluruh Stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
6. Kepala Bagian Tata Usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam serta Stafnya yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan Penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
7. Kepada Karyawan Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin yang telah banyak membantu Penulis ketika menggali data.
8. Seluruh responden yang sudah meluangkan waktunya dan dengan sukarela memberikan keterangan saat penelitian.
9. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya Penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut Penulis berdoa semoga Allah swt. berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. *Amin ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Juni 2017

Penulis

Muhammad Rizalun Nashoha

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI	vii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penulisan.....	7
D. Signifikansi Penulisan.....	7
E. Definisi Operasional	7
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II : TEORI TENTANG MANAJEMEN PEMASARAN SYARIAH PRODUK SIMPANAN PELAJAR IB	
A. Pengertian Manajemen	14
B. Fungsi-fungsi Manajemen	16
C. Pengertian Pemasaran Syariah.....	20
D. Pengertian Manajemen Pemasaran Syariah.....	25
E. Proses Manajemen Syariah.....	28
F. Produk Simpanan Pelajar iB.....	31
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Sifat Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian.....	37
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	37
D. Data dan Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	39

G. Langkah-langkah Penelitian.....	40
BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Penyajian Data	42
B. Analisis Data.....	58
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Fitur Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB.....	33
Tabel 2.2 Fitur ATM Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB.....	34
Tabel 4.1 Data pencapaian target produk Simpanan Pelajar iB.....	44
Tabel 4.2 Data pencapaian target Bank Kalsel Syariah.....	44