

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan adalah penelitian lapangan (*Field Research*), yaitu metode untuk menemukan secara spesifik dan realistis tentang Upaya Manajemen Pemasaran Produk Simpanan Pelajar iB pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin. Penelitian ini dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali dan meneliti data-data yang berkenaan dengan permasalahan yang Penulis tulis.<sup>1</sup>

##### 2. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah pendekatan deskriptif-kualitatif. Artinya data-data yang dikumpulkan bukan berupa angka-angka, melainkan data tersebut berasal dari naskah wawancara, catatan lapangan, dokumen pribadi, catatan memo dan lain-lain. Sehingga yang menjadi tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah ingin menggambarkan realita berdasarkan pengalaman di balik fenomena secara mendalam, rinci dan tuntas. Oleh karena itu penggunaan pendekatan kualitatif dalam penelitian ini adalah dengan mencocokkan antara realita empirik dan teori yang berlaku.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* (Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010), hlm. 21.

<sup>2</sup> M. Nazir, *Metode Penelitian cetakan VI* (Jakarta : Ghalia Indonesia, 2008), hlm. 63.

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian yang Penulis gunakan dalam penelitian ini bertempat di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin, sebagai Bank Daerah Kalsel yang memiliki *target marketing* yang lebih aktif untuk mendorong aktivasi, sosialisasi, dan pengaplikasian tabungan simpanan pelajar iB di Provinsi Kalimantan Selatan. Hal ini menegaskan bahwa peran Bank Kalsel sebagai motor penggerak gerakan tabungan simpanan pelajar iB di Kalsel, terletak di Jalan Brigjend Hasan Basry RT. 14 No. 8 Telepon (0511) 3304201, 3303827 fax (0511) 3304111.

## **C. Subjek dan Objek Penelitian**

### **1. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yang memiliki data mengenai variabel-variabel yang diteliti.<sup>3</sup> Subjek dalam penelitian ini adalah 4 orang pengelola Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin serta pihak-pihak yang terkait di dalamnya.

### **2. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah mengenai upaya manajemen pemasaran dan kendala pihak bank dari strategi pemasaran tabungan Simpanan Pelajar iB pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin

---

<sup>3</sup> Suharsimi Arikuntu., *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineke Cipta, 1998), hlm. 246.

## **D. Data dan Sumber Data**

### 1. Data

Data adalah keterangan yang dapat memberikan tentang gambaran suatu permasalahan. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

- a. Identitas responden terdiri dari nama, umur, jenis kelamin, alamat serta jabatan
- b. Manajemen dan kendala pemasaran produk tabungan Simpanan Pelajar iB pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.

### 2. Sumber Data

- a. Data primer, yaitu sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dan sumber aslinya yang berupa wawancara. Dengan ini Penulis membutuhkan pengumpulan data dengan cara wawancara kepada pengelola perusahaan dan karyawan bagian pemasaran, khususnya karyawan pemasaran dana pada Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin.
- b. Data sekunder, yaitu sumber data penelitian yang diperoleh melalui media perantara atau secara tidak langsung yang berupa buku, catatan, bukti yang telah ada, atau arsip baik yang dipublikasikan maupun yang tidak dipublikasikan secara umum.

## **E. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data tentang produk tabungan Simpanan Pelajar iB, metode yang penulis gunakan adalah:

### 1. Wawancara

Wawancara merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh informasi secara langsung, mendalam, tidak terstruktur dan individual. Wawancara yang dimaksud disini adalah suatu percakapan yang dilakukan peneliti untuk mendapatkan informasi secara mendalam tentang permasalahan-permasalahn seputar manajemen pemasaran tabungan Simpanan Pelajar iB.

### 2. Dokumenter

Data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku tahunan Bank Kalsel, surat kabar, majalah, siaran *pers*.<sup>4</sup>

## **F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data**

### 1. Teknik Pengolahan Data

Setelah data terkumpul, maka selanjutnya dilakukan pengolahan data dengan tahapan-tahapan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu penyeleksian secara efektif dan intensif terhadap data yang diperoleh sehingga diperoleh data yang valid.
- b. Kategorisasi, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dari permasalahannya, sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
- c. Interpretasi, yaitu penulis memberikan penafsiran atau pemahaman terhadap data yang telah dikumpulkan dalam rangka memperoleh kandungan makna yang disajikan

---

<sup>4</sup> *Ibid*, hlm 231.

## 2. Analisis Data

Setelah data disajikan kemudian diadakan analisis data. Dengan analisis deskriptif-kualitatif, pokok permasalahan yang dibahas dapat digambarkan dengan jelas dan akan terlihat pula hubungan antara data yang satu dengan data yang lain.

## **G. Tahapan Penelitian**

Untuk mencapai hasil yang diharapkan dalam penelitian ini, maka Penulis menempuh beberapa tahapan, yaitu:

### 1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis melakukan pengenalan awal dengan observasi yaitu mengamati langsung objek yang akan diteliti pada Selasa tanggal 20 Desember 2016, kemudian menyusunnya dalam bentuk proposal setelah itu dikonsultasikan dengan Biro Skripsi dan dosen pembimbing untuk diseminarkan.

### 2. Tahap Pengumpulan Data

Pada hari Rabu 18 Januari 2017 penulis berusaha mengumpulkan semua data yang diperlukan dengan menggunakan teknik-teknik pengumpulan data di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin sebagaimana yang telah ditentukan.

### 3. Tahap Pengolahan dan Analisa Data

Setelah semua data yang diperlukan terkumpul kemudian diolah sesuai dengan teknik pengolahan data, kemudian dianalisis secara objektif.

#### 4. Tahap Penyusunan Laporan Akhir

Pada tahap ini penulis menyusun hasil penelitian yang telah diperoleh sesuai dengan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya, maka dikonsultasikan lebih lanjut kepada Dosen Pembimbing I yaitu Zainal Muttaqin, S.Ag, M.Ag. dan Dosen Pembimbing II yaitu Hariyanto, S.E, M.M. sehingga dianggap baik dan layak dijadikan sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi yang siap untuk *dimunaqasyahkan* pada hari Senin 10 Juli 2017 M..