

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Al-Qur'an dan Terjemahannya. 1989. Departemen Agama RI. Semarang: Toha Putera
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2013. *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan*. Bandung: CV. Pustaka Setia
- Ahmad, Mustaq. 1995. *Business Ethics in Islam. The Internasional Intitute pf Islamic Thought*. Pakistan.
- Al-Bukhari, HR. *Shahih al-Bukhariy*, IV/6, Hadits No. 2751 dan HR. Muslim, *Shahih Muslim*, VI/7, Hadits No. 4828.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah Menanamkan Nilai dan Praktik Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Cet, Ket.2. Bandung: Alfabeta
- Alwi, Hasan. 2007. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3. Jakarta: Balai Pustaka
- Amin, A. Riawan dan Tim Pebs FEUI. 2010. *Menggagas Manajemen Syariah Teori dan Praktik The Celetial Management*. Jakarta: Salemba Empat
- Arikuntu, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineke Cipta
- Baguley, Phil Project. 2003. *Management*. USA: Contemporary Books.
- Drucker, Peter F. 1973. *Management: Tasks, Responsibilities, Practices*, Harper & Row. New York
- Gordon, Brent. 2002. *Operations Managements*. Americas, New York: Quebecor World Fairfield.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2004. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ibrahim, Ahmad Abu Sinn. 2006. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers

- Kartajaya, Hermawan, Muhammad Syakir Sula. 2003. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Keegan, Warren J. 2003. *Manajemen Pemasaran Global*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Muhaimin. 2010. *Manajemen dan kepemimpinan Sekolah Madrasah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nasution, Mustafa Edwin. 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, cet.2. Jakarta Kencana
- Nazir, M. 2008. *Metode Penelitian*, cet. VI. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Panglaykim, J., Hazil Tanzil. 1960. *Manajemen, Suatu Pengantar*. Jakarta Timur: Ghalia Indonesia
- Perreault, Willian D. 2002. *Basic Marketing*. American: International Edition
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta, Graha Ilmu
- Siswanto, B. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sule, Ernie Tisnawati, Kurniawan Saefullah. 2005. *Pengantar Manajemen*, ed. 1. Jakarta: Kencana
- Triton, PB. 2008. *Marketing Strategic*. Yogyakarta: Tugu Publisher
- Tunggal, Amin Widjaja. 1999. *Audit Pemasaran Marketing Audit*. Jakarta: Rineka Cipta
- Wiley, Jhon and Sons. 2003. *The Portable MBA in Project Management*. Canada: Acid-Free Paper.

B. Skripsi

- MILISA. *Manajemen Pengelolaan Produk Barang Yang Tidak Terjual Di CV. Rabbani Asysa Cabang Banjarmasin*. 2013

NANI SORAYA. Strategi Pemasaran Industry Fast Food “Tela-Tela 77” Dalam Menjaga Persaingan Pasar Usaha Sejenis Di Kota Banjarmasin (Tinjauan Aspek Manajemen Pemasaran Syariah). 2010

C. Internet

Siaran Pers, *Dorong Budaya Menabung*, OJK Kembangkan Tabungan Simpanan Pelajar “SimPel/SimPel iB” NO.SP-73/DKNS/OJK/9/2015.

Bank Kalsel, *Produk Simpanan Pelajar iB*, <http://www.bankkalsel.co.id/index.php/produk-dan-layanan/pendanaan/tabungan-ib-pelajar> (4 Februari 2017)

Berdasarkan hasil penelitian yang Penulis lakukan dengan cara dokumenter dan wawancara langsung kepada informan, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Gambaran Produk Simpanan Pelajar iB

Produk Simpanan Pelajar iB adalah tabungan untuk siswa yang diterbitkan secara nasional oleh bank-bank di Indonesia, dengan persyaratan mudah dan sederhana serta fitur yang menarik, dalam rangka edukasi dan inklusi keuangan untuk mendorong budaya menabung sejak dini.¹ Program ini merupakan program pemerintah yang dituangkan dalam Peraturan Presiden No.2 Tahun 2015 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional (RPJMN) Tahun 2015-2019 yang salah satunya adalah dilakukannya pengembangan produk Simpanan Pelajar iB.²

Produk Simpanan Pelajar iB merupakan simpanan yang dikhususkan bagi para pelajar baik SD, SLTP dan SLTA yang dikelola berdasarkan akad

¹ Siaran Pers, *Dorong Budaya Menabung, OJK Kembangkan Tabungan Simpanan Pelajar* (“SimPel/SimPel iB”) NO.SP-73/DKNS/OJK/9/2015.

² Direksi Bank Kalsel, *Pedoman Simpanan Pelajar iB* (No. 52/KEP.DIR/DBS/2015), hlm. 1.

Mudharabah dengan nisbah bagi hasil dan dapat ditarik setiap saat.³ Tujuan Produk Simpanan Pelajar iB ini ialah

a. Literasi Keuangan

Yaitu meningkatkan pengetahuan dan pemahaman kepada siswa, orang tua dan komunitas sekolah mengenai layanan keuangan khususnya produk tabungan.

b. Inklusi Keuangan

Meningkatkan akses keuangan yang mudah dijangkau, biaya ringan, dan fitur yang menarik bagi siswa.

c. Budaya Menabung

Menciptakan budaya gemar menabung dan melatih pengelolaan keuangan sejak dini.

d. Pengembangan Aset (Asset Building)

Mengajarkan kepada siswa untuk dapat memiliki dan mengembangkan kekayaan sendiri dengan cara menabung.

Syarat dan ketentuan umum Produk Simpanan iB, yaitu

a. Merupakan tabungan perorangan untuk siswa Warga Negara Indonesia

b. Diperuntukkan bagi siswa PAUD, TK, SMP, SMA, Madrasah (MI, MTs, MA) atau sederajat, yang berusia di bawah 17 tahun dan belum memiliki KTP.

³ *Ibid*, hlm. 3.

- c. Pembukaan rekening dilakukan melalui kerjasama antara sekolah dengan bank.
- d. Sekolah dapat bekerjasama dengan lebih dari 1 bank.
- e. Satu siswa hanya diperkenankan memiliki 1 rekening Simpanan Pelajar iB di 1 bank yang sama.
- f. Tidak diperkenankan untuk rekening bersama (join account)

Fitur Produk Tabungan Simpanan Pelajar iB

Fitur	Keterangan
Nama Produk	Simpel iB
Mata Uang	IDR (Rupiah)
Nama Rekening & <i>CIF</i>	Nama Siswa
Setoran Awal	Rp. 1000,-
Setoran Selanjutnya	Rp. 1000,-
Biaya Administrasi	-
Saldo Minimum	Rp. 1000,-
Saldo Maksimum	Tidak Dibatasi
Bonus/Bagi Hasil	Mengacu Tabungan Pelajar iB Bank Kalsel
Biaya Penutupan Rekening	Rp. 1000,-
Biaya Status Dormant	Rp. 1000,-
Penarikan, Penyetoran dan Pemindahbukuan	Transaksi penarikan, penyetoran, dan pemindahbukuan dapat dilayani

	disekolah (baik online atau offline) dan semua jaringan kantor Bank Kalsel/ Bank Kalsel Syariah
Frekuensi Penarikan Tunai	Tidak Diketahui
Nominal Penarikan Tunai	Maksimal Rp. 500.000,-/ hari, kecuali pada saat ingin menutup rekening

Sedangkan penggunaan fasilitas kartu ATM untuk Simpanan Pelajar iB ditetapkan sebagai berikut:

Keterangan	Besaran
Biaya administrasi perbulan	Rp. 1000,-
Biaya penggantian kartu	Rp. 10.000,-
Maksimal penarikan tunai perhari	Rp. 500.000,-
Maksimal frekuensi penarikan tunai perhari	3 kali
Transfer Inter Bank	Gratis
Transfer Antar Bank	Tidak difungsikan

Program *reward* produk tabungan simpanan pelajar iB sebagai Berikut:

Hadiah/Souvenir

- a. Pada setiap pembukaan rekening Tabungan Simpanan Pelajar Bank Kalsel akan diberikan hadiah maupun atau atas dasar hubungan kerjasama (bila persediaan masih ada dan sesuai kemampuan Bank dalam menyediakan barang souvenir)
- b. Dalam masa tertentu, dengan melihat aktivitas keuangan dan besarnya pengendapan dana serta hubungan penabung dengan Bank yang terjalin cukup baik, maka Bank Kalsel akan memberikan hadiah lainnya yang jenis dan volumenya disesuaikan dengan kemampuan Bank.⁴

⁴ Wawancara dengan Rinja Bayu Wanda dan Ahmad Khairullah, tanggal 22 Juni 2016 di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin

PEDOMAN WAWANCARA

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Jabatan :

Pendidikan :

1. Siapa saja pengelola/yang berperan pada produk Simpanan Pelajar iB di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin?
2. Bagaimana sistem kerja sama Bank Kalsel dengan OJK terhadap perkembangan produk tabungan ini?
3. Bagaimana mekanisme produk tabungan Simpanan Pelajar iB sampai menjadi rekening tabungan? (*terhadap nasabah muslim dan non muslim*)
4. Apa saja peran anda agar terjalin PKS dengan pihak sekolah?
5. Bagaimana perkembangannya sekarang?
6. Berapa jumlah sekolah yang sudah terjalin PKS untuk daerah Banjarmasin?
7. Apakah anda menerapkan POAC dalam manajemen produk ini?
8. Bagaimana strategi pemasaran yang anda lakukan?
9. Apa saja kendala yang dihadapi dalam menjalankan strategi pemasaran?
10. Apakah benar adanya perbedaan kebijakan biaya administrasi ATM dengan OJK?
11. Bagaimana peran bank terhadap pembagian segmentasi pasar syariah?
12. Bagaimana upaya manajemen pemasaran yang dilakukan setelah adanya kendala tersebut?
13. Bagaimana usaha bank dalam menghadapi pesaing bank lain pada produk ini?



Foto bersama Pimpinan Pelayanan Dan *Customer Service* Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin



Bersama Bpk. Subhan, Staf Divisi Operasional Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin



Saat wawancara dengan Pimpinan Pelayanan Dan Staf *Customer Service*



Wawancara dengan Rinja Bayu Wanda Staf Divisi Pemasaran Bank Kalsel kantor Cabang Syariah Banjarmasin

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Saperida Yuliana Halim
2. Tempat dan tanggal lahir : Awang, 16 Juli 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Mahligai Km.7 No. 41 RT 05/02,
Kertak Hanyar II, Banjar
7. Pendidikan :
 - a. TK Tarbiyatul Athfal Barabai
 - b. SDN 1 Kayu Bawang
 - c. SMPN 6 Barabai
 - d. SMKN 1 Barabai
8. Organisasi :
 - a. Himpunan Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah
 - b. Dewan Mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
9. Orang Tua :

Ayah

Nama : Abdul Halim, S. Ag M. AP
Pekerjaan : PNS
Alamat : Ds. Awang Besar RT. 01 RW. 01 No. 28 Kecamatan Barabai
Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Ibu

Nama : Misbah Hasymi
Pekerjaan : PNS
Alamat : Ds. Awang Besar RT. 01 RW. 01 No. 28 Kecamatan Barabai
Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Anak : Ke-1 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 16 Juni 2017

Penulis,

Saperida Yuliana Halim