

## ABSTRAK

**Muhammad Maulana Mahmuda**, 1201311242. 2017. *Berdakwah Melalui Komik: Analisis Pesan Dakwah Dalam Komik Pengen Jadi Baik 2*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Fahriansyah, S.Ag., M.Ag, (II) Syamsul Rijal, MA., Ph.D.

Di era komunikasi dan informasi sekarang ini yang ditandai dengan maraknya media massa sebagai sarana komunikasi massa dan alat pembentuk opini publik, para mubalig dan aktivis dakwah telah memanfaatkan media massa sebagai sarana untuk berdakwah. Dakwah tidak hanya dilakukan dengan cara lisan saja, namun dapat dilakukan dengan media tulisan seperti buku, novel, cerpen, dan komik. Komik kini telah berkembang sebagai media populer dalam mengkonstruksikan wacana atau opini publik yang dapat menggambarkan kehidupan masyarakat. Walaupun banyak media bermunculan untuk mengungkapkan kritik dan informasi, namun daya tarik komik tidak kalah dengan media-media lainnya. Pengemasan cerita dan pesan komunikasi yang lucu, menarik, dan ringan membuat komik amat disukai. Oleh sebab itu banyak yang menggunakan komik sebagai media dakwah seperti halnya SQU yang bernama asli Ardian Candra Susila penulis komik Islami berjudul *pengen jadi baik 2*.

*Komik pengen jadi baik 2* merupakan komik Islami yang mengisahkan pengalaman-pengalaman kecil di kehidupan sehari-hari penulis dan keluarganya yang ditokohkan dalam Abah, Kevin, dan Mama K. Komik ini ditulis dengan bahasa yang ringan, lucu dan syarat akan nilai-nilai dakwah. Mengajarkan dan mengingatkan tentang bagaimana menjalani kehidupan sehari-hari berdasarkan Al-Quran dan Hadits Rasulullah yang tidak ada penghakiman di dalamnya, dan tanpa kesan menggurui.

Skripsi ini mengangkat pertanyaan: apa saja pesan akidah, syariah, dan akhlak yang terkandung dalam komik *pengen jadi baik 2* karya Ardian Candra Susila?

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *Library Research*, yaitu penelitian yang dilakukan dengan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya dengan menggunakan pendekatan kualitatif

Kesimpulan dari penelitian ini adalah dari 37 judul keseluruhan dalam komik peneliti menemukan 24 judul yang mengandung pesan dakwah yaitu, terdapat lima judul pesan dakwah kategori Syariah, tiga belas judul pesan dakwah kategori Akhlak, satu judul pesan dakwah kategori Akidah dan Syariah, empat judul pesan dakwah kategori Syariah dan Akhlak, dan satu judul pesan dakwah kategori Akidah, Syariah, dan Akhlak, 13 judul sisanya hanya berisi humor dan tidak mengandung pesan dakwah. Kesemuanya disampaikan dengan bahasa yang mudah dipahami oleh pembaca serta diperkuat oleh nukilan Ayat Al-Quran dan Hadits-Hadits Nabi.