

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Arikunto, Suharsimi. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asnawi, Nur. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Maliki Press.
- Bahreisy, Salim. 1978. *Riadhush Shalihin I*.Cet. 4. Bandung: PT Alma'arif.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cet. 4. Jakarta: Kencana.
- _____. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Cet.2. Jakarta: Kencana.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- _____. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Ghozali, Iman. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudiby. 2007. *Marketing Muhammad: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad SAW*. Bandung: Madani Prima.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 2002. *Metode Penelitian Bisnis Akuntansi dan Manajemen*. Jakarta: BPF.

- J. Stevenson, Willian. 2005. *Operations Management*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Kasmir. 2006. *Etika Customer Service*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Kotler. 1999. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Echols, John. 1992. *An English-Indonesian Dictionary*. Jakarta :PT Gramedia.
- Muhammad, Abi Abdillah. *Shahih Bukhari Juz I*. Bandung: Ponerogo, tth.
- Nasution, S. 1996. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Cet. ke 2. Jakarta: Bumi Aksara
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2003. *Kamus Umum Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.
- _____. 2010. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sulisyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. cet ke 3. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tim Redaksi Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Cet. 1, Edisi 3. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 1996. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2004. *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi.
- _____. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media.

_____. 2008. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi.

_____. 2008. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.

Toffler, ImperandBesty-ann Jane. 2002. *Dictionary of Marketing term 3rd edition, diterjemahkan ke dalam bahasa Indonesia oleh Soesanto B*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Yayasan Penyelenggara Penterjemah Kitab Suci Al-Qur'an. 2005. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.

Skripsi :

Aprillia Fitriani, “*Hubungan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT Bank BRI Syariah KCP Rawamangun*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Hukum, UIN Syarif Hidayatullah 2014.

Fauji Rahman, “*Korelasi Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Nasabah Produk Dana Talangan Porsi Haji pada Bank Muamalat Indonesia Cabang Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2013.

Masnah, “*Korelasi Kualitas Pelayanan dengan Kepuasan Nasabah pada Bank Kalsel Kedai Syariah IAIN Antasari Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2011.

Rini Riskimah, “*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perusahaan Daerah Air Minum Kota Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2012.

Siti Hafsyah, “*Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kompetensi Agen Terhadap Loyalitas Nasabah Asuransi Takaful Keluarga Di Banjarmasin*”, Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin 2015.