

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

- Al Arif, Nur Rianto, 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV. Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah. Bandung: Alfabet.*
- Adisaputro, Gunawan. 2014. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perencanaan Strategi pemasaran*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Ash- Shafa, Bahruddin. *Metode Penelitian Hukum*, Cet. II Jakarta: SinarGrafika, 1993).
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran, Cet. Ke-7*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran* Jakarta: Rajawali Pres.
- Badroen Faisal, dkk. 2006. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: kencana, 2006.
- Boijen Henni, *Analysis In Qualitative Research* London: SAGE, 2010).
- Swatha Basu, *Azaz Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1999)
- Dawwabah, Asyraf Muhammad. 2008. *Meneladani Keunggulan Bisnis Rasulullah Membumikan Kembali Etika Bisnis Rasulullah*. Semarang: Pustaka Nuun.
- David, Fred R, *Strategic Manajemen*, Di terjemahkan oleh Dono Sunardi Dengan judul, *Manajemen Strategic Konsep*, Jakarta: Salempa Empat, 2009)
- Forsyth, Patrick. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. Bloomberg Press: New York.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hendro, 2011. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concept in Marketing*. Coast Learning System: Fountain Valley.
- Hair, Bush, Ortinau. 2003. *Marketing Research* 2nd Edition. McGraw-Hill Higher Education: New York.
- Idris. 2015. *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Keegan J. Warren, *Manajemen Pemasaran Global*. Alih Bahasa, Alexander Sindoro; Penyunting, Bob Widayahartono Jakarta: Prenhallindo, 1996.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan.

- Kotler, Philip dan Amstrong. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Cet. Ke-2, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Muhaimin, 2013. *Sukses Bisnis Ala Orang Alabio*. Penerbit Pustaka Prisma Suryowijayan MJ 1/406 Yogyakarta.
- Muhaimin, *Metodologi Penelitian: Buku Ajar Untuk Perguruan Tinggi*, (Yogyakarta: Pustaka Prisma, 2010).
- Muhadjir Noeng, *Metodologi Penelitian Kualitatif* Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000).
- Mulahayati. 2010. *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*. Jakarta: Great Publisher.
- Moelong, J. Lexy , *Metodologi Penelitian Kualitatif* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nasution, Mustafa Edwin, et al. eds. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam* Jakarta: Kencana.
- Nelly Nailatie Ma'arif, *The Power Of Marketing Practitioner Perspectives in Asia* Jakarta: Salemba Empat, 2008).
- Poerwadarminta, W.J.S 1983. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Cet. 6. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahman, Afzalur. 1995. *Muhammad As Trader*. Lahore: Islamic Publication.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suprayitno Eko, *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, UIN MALANG PRESS, 2008)
- Steiner, George A., dan John B. Miner. 1997. *Kebijakan dan Strategi Manajemen* Edisi ke-2. Jakarta: Erlangga.
- Tjiptono, Fandi. 2002. *Strategi Pemasaran* edisi ke-2. Yogyakarta: Andi.
- Usmara, Usi. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books.

## **B. Internet**

- <http://artikel.staff.uns.ac.id/2009/01/31/perdagangan-syari%E2%80%99ah/> pada tanggal 10 januari jam 09:30
- <http://alquran.pro/terjemahan-makna-surat-al-jumuah-62-ayat-9> pada tanggal 10 januari jam 09:30
- Peraturan Presiden RI.112, Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, pusat perbelanjaan dan toko modern, 2007. [www.bpkp.go.id](http://www.bpkp.go.id). Pada tanggal 07 januari jam 12:30
- <Http://pemasaranperusahaanberbasissyariahmanagementinsight,catatanperkuliahan.htmlwww.syariahmandiri.co.id>