

ABSTRAK

Misra: 2017. *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Film Ayat-Ayat Adinda*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Rabiatul Aslamiah, M.Ag dan (II) Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA

Kata Kunci: Film sarana Dakwah

Film merupakan salah satu media komunikasi massa (*mass communication*), yaitu komunikasi melalui media massa. Film dapat dikatakan sebagai transporansi kehidupan masyarakat, karena film menjadi potret dari kehidupan masyarakat dimana film itu dibuat. Seiring dengan perkembangan, perfilman saat ini mengalami kemajuan yang cukup pesat. Mengikuti dunia perfilman, nampaknya saat ini film telah mampu merebut perhatian masyarakat. Lebih-lebih setelah berkembangnya teknologi komunikasi massa yang dapat memberikan konstitusi bagi perkembangan dunia perfilman.

Konteks di atas, timbulah pertanyaan: apa saja pesan dakwah dalam film Ayat-Ayat Adinda dan apa pesan paling banyak yang terkandung dalam film Ayat-Ayat Adinda.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yaitu, mengutamakan ketepatan dan mengidentifikasi isi pesan, seperti perhitungan dan penyebutan yang berulang kata-kata tertentu, konsep, tema atau penyajian suatu informasi. Dengan teknik analisis isi (*content analysis*) yaitu, teknik yang hanya mendeskripsikan secara objektif dan sistematis dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan demikian metode tersebut adalah untuk mengkaji pesan-pesan dalam media yang akan menghasilkan suatu kesimpulan.

Untuk memperoleh validitas dan reliabilitas kategori isi pesan, peneliti mengadakan pengujian kategori kepada tiga orang juri yang dipilih dari orang yang di pandang kredibel, pengolahan data dalam film Ayat-Ayat Adinda sesuai dengan kategori yang ditentukan, yaitu kategori Akidah, Syariah dan Akhlak.

Pesan yang paling banyak dalam film Ayat-Ayat Adinda adalah pesan akhlak dengan prosentase 84,46%, sedangkan pesan akidah dan pesan syariah memiliki prosentase yang sama yaitu 7,77%. Maka sesuai data yang ada dapat diketahui pesan dakwah dalam film Ayat-Ayat Adinda paling banyak adalah pesan akhlak dengan prosentase 84,46%.