

ABSTRAK

Norliyanti. 2018. *Faktor-faktor yang Memengaruhi Nasabah Memilih Pembiayaan Rumah Subsidi pada KJKS BMT Kube Sejahtera Unit 068 Sampit.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A. (II) Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Rumah subsidi, Pelayanan

Penelitian ini dilatar belakangi karena banyaknya kepemilikan rumah di daerah Kalimantan Tengah, khususnya daerah kota Sampit. Akan tetapi tidak seluruh masyarakat dengan pendidikan serta wawasan minim mengerti dan mau untuk mengajukan pembiayaan pada perbankan. Dalam menghadapi permasalahan tersebut, maka KJKS BMT menyediakan produk pembiayaan rumah subsidi yang membantu masyarakat memiliki tempat tinggal sendiri.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor pelayanan, promosi, dan harga secara simultan dan parsial terhadap keputusan nasabah menggunakan produk perumahan subsidi di KJKS BMT Kube Sejahtera Unit 068 di Kota Sampit Provinsi Kalimantan Tengah. Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*), yaitu penelitian dengan yang diteliti secara langsung di lapangan dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah angket dan dokumentasi berupa data mengenai sejarah, struktur organisasi dan data yang berkaitan dengan penelitian ini dan bersifat kuantitatif. Penelitian ini ditujukan kepada nasabah KJKS BMT Kube Sejahtera unit 068 Sampit yang menggunakan produk pembiayaan rumah subsidi dengan teknik pengambilan sampel *accidental sampling*, yaitu cara pengambilan sampel acak berdasarkan kebetulan dan jumlah sampel 61 orang. Serta menggunakan data primer yang merupakan data hasil pengisian kuesioner dan data sekunder dari perundang-undangan tentang rumah subsidi.

Terdapat beberapa faktor pendorong yang memengaruhi nasabah dalam memilih pembiayaan rumah subsidi pada KJKS BMT Kube Sejahtera unit 068 Sampit yaitu pelayanan (X_1), promosi (X_2), dan harga (X_3). Hasil dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Terdapat pengaruh yang signifikan terhadap keputusan nasabah (Y), hal ini dapat dilihat dari $F_{hitung} (10,629) > F_{tabel} (3,160)$, dan nilai signifikansi $(0,000) < \alpha (0,05)$. Dimana F_{hitung} lebih besar dari pada F_{tabel} sehingga dapat dikatakan bahwa variabel bebas berpengaruh secara simultan. (2) Pada variabel pelayanan terdapat pengaruh parsial dengan $t_{hitung} (2,208) > t_{tabel} (1,670)$, pada variabel promosi tidak terdapat pengaruh parsial dengan $t_{hitung} (-0,086) < t_{tabel} (1,670)$, dan pada variabel promosi terdapat pengaruh parsial dengan $t_{hitung} (2,042) > t_{tabel} (1,670)$.