

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Rahman. I Doi. 2002. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syariah)*, Ed. 1 , Cet. 1., Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adib Bisri, Moh, Drs. 2007. *Terjemah al-Faraidul Bahiyyah Risalah Qawa-id Fiqh*. Kudus: Menara Kudus.
- Al Burnu, Muhammad Shiddiq bin Ahmad. 1404H/1983M. *al-Wajiz fi Idhah, al-Qawai'id al Fiqhiyah*, cet I. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Amos Neolkaka . 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i . 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Cet. 1 Jakarta: Gema Insani Press.
- Ash-Shidiqie, Hasbi. 1962. *Hukum-hukum Fiqh Islam*, cet.1. Jakarta: Bulan Bintang
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Azhari, Fathurrahman. 2005. *Qawaid Fiqhiyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat Banjarmasin.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Reneka Cipta.
- Bungin, H. M. Burhan. 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departmen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Departmen Agama RI.
- Djazoly, A, dan Yadi Janwari. 2007. *Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah yayasan pengenalan)*,. Bandung: PT Raja Grafindo
- Djazuli, A. 2006. *Kaidah-Kaidah Fiqih*. Jakarta: Kencana.
- Haq, Abdul. 2005. *Formulasi Nalar Fiqh*,. Surabaya: Khalista.
- Jusmaliani, ,et.al. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Cet. 1. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kulsum, Umi dan Windi Novia, 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kashiko: Surabaya.
- Marthon, Said Sa'ad,. 2003. *Ekonomi Islam: Di Tengah Krisis Ekonomi Global* , Cet. 3.
Jakarta: Zikrul Hakim.
- Meliala, Andrianus.1993. *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*.
Yogyakarta: BPFE.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Nasution, Mustafa Edwin *et. al.* 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Ed. 1, Cet. 2.
Jakarta: Kencana.
- Nasution, Mustafa Edwin. *et al.* 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada
Media Group.
- Nitiseminoto, Alex S. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, Alex S. 1991. *Manajemen Personalia – Manajemen Sumber DayaManusia*. (Jakarta:
Ghalia.
- Punaji Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Rajagukguk, Erman. 2002. *Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Era
Perdagangan Bebas* . Bandung: Mandar Maju.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. 2009. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan
Ops,Tetapi Solusi* . Ed. 1, Cet.1. Jakarta: Bumi Aksara
- Sabiq, Sayyid. 1994. *Fiqh as-Sunnah*, terj. A.Marzuki. Bandung: PT Alma'rif.
- Samsul, Inosentius. 2004. *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab
Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J.2003. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Kencana.
- Sugiyon. 2011. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Peneelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitaif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto dan Tata Iryanto. 1976. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya:Indah.
- Sulaimān, Abī Dāwūd. 1993. *Sunan Abī Dāud*. jilid IV, terj. Bey Arifin dan Syinqithi Djamaluddin. Semarang: CV. Asy Syifa’.
- Sulaimān, Abī Dāwūd. 1999. *Sunan Abī Dāud Juz 3*. Bairūt: Dārul Fikri.
- Swasta, Basu DH dan Irawan. M.B.A. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke dua Yogyakarta: Liberty.
- Syofian Siregar. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tasmara, Toto. 2008. *Etos Kerja Islami*, cet.5 . Jakarta: Gema Insani
- Ujang Sumarwan. 2013. *Perilaku Konsumen*, cet. 1 ed. 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahbah, Al-Zuhaily. 2005..*Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*, juz 4. Damaskus.
- Zulham. 2003. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

- Waida Irani Mohd Fauzi, et al.2013. “*Retail Store Attributes In Islamic Perspectives*”. Conference on Business Management Research Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Neva Godwin, et al.2008. “*Consumption and Consumer Society*”. Micro Economics, Chapter 10.

SKRIPSI

Hikmah, Nurul. 2011. “Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banjarbaru”. Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Iain Antasari, Banjarmasin.

Sucica. 2013. “Persepsi Konsumen Terhadap Pembulatan Uang Sisa Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Giant MTC Panam)”. Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

INTERNET

<http://kbbi.online/pembulatan/> (2 Agustus 2017).

Wikipedia, *Kota Banjarmasin*, https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin, (7 Januari 2018)

UNDANG UNDANG

Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2013. “Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Yang Diperdagangkan”. Jakarta: Menteri Perdagangan Republik Indonesia

Peraturan Presiden Republik Indonesia. 2007 “Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern ”. Jakarta: Peraturan Presiden Republik Indonesia.

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Kuisiner penelitian

“Dampak Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual beli di Psar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Kota Banjarmasin”

Biodata Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Pendapatan Perbulan : <Rp.500.000,00-Rp. 1000.000,00

Rp.1000.000,00-Rp.5000.000,00

>Rp.5000.000,00

1. Apakah konsumen pernah berbelanja di pasar modern?
 - Ya Tidak
2. Apakah konsumen pernah berbelanja di pasar tradisional?
 - Ya Tidak
3. Seberapa sering konsumen berbelanja di pasar modern?
 - Sering Jarang
 - Sering sekali Jarang sekali
4. Seberapa Sering Konsumen Berbelanja Di Pasar Tradisional?
 - Sering Jarang
 - Sering sekali Jarang sekali
5. Jenis Keperluan Hidup Apa Yang Sering Konsumen Beli Baik Di Pasar Tradisional Maupun Modern
 - Sembako Kebutuhan rumah tangga lainnya
 - Pakaian jadi
6. Pendapat Responden Mengenai Perbandingan Harga Barang Antara Pasar Tradisional Dengan Modern
 - Lebih murah Berimbang
 - Lebih mahal
7. Alasan Konsumen Memilih Berbelanja Di Pasar Modern
 - Harganya murah Tempatnya nyaman dan bersih
 - Ada diskonnya Letaknya tidak jauh dari rumah
8. Pengetahuan konsumen Mengenai Praktik Pembulatan harga
 - Mengetahui Tidak mengetahui

9. Kasir Meminta Persetujuan Responden Terlebih Dahulu Sebelum Melakukan Pembulatan Harga
- Ya
 - Tidak
10. Kerelaan/Keikhlasan Konsumen Dengan Pembulatan Uang Sisa Yang Dilakukan
- Rela/ikhlas
 - Tidak rela/ikhlas
 - Kurang rela/ikhlas
11. Pendapat Konsumen Mengenai Kisaran Harga Pembulatan Yang Sering Ditemukan
- Rp.1,00,-Rp.50,00
 - Rp. 101,00-Rp150,00
 - Rp. 51,00-Rp.100,00
12. Pendapat Konsumen Mengenai Kisaran Harga Pembulatan Yang Sering Ditemukan
- Rp.1,00-Rp.50,00
 - Rp. 101,00-Rp150,00
 - Rp. 51,00-Rp.100,00
13. Keinginan Responden Untuk Tetap Berbelanja di pasar modern pada Praktik Pembulatan harga
- Ya
 - Tidak

Contoh Pembulatan

3980145	5020	2.000	0.00	
BLASTER CHOCOLATE-200 GR				
3858145	5020	3.000	0.00	15,060
TANGO WAFER STRAWBERRY JAM-171 GR				
3623142	12290	1.000	0.00	12,290
TANGO WAFER COCOPANDAN-171 GR				
5474142	11980	1.000	0.00	11,980
TANGO WAFER COKLAT-171 GR				
3360142	12290	1.000	0.00	12,290
TANGO WAFER VANILLI-171 GR				
3361142	12290	1.000	0.00	12,290
TANGO WAFER ROYAL CAPUCINO-171 GR				
3685142	15820	2.000	0.00	31,640
KACANG SUKRO-140 GR				
4286141	7200	4.000	0.00	28,800
GARUDA PILUS SAPI PANGGANG-95 GR				
4953141	4100	1.000	0.00	4,100
GARUDA SNACK PILUS PEDAS-95 GR				
4176141	4490	2.000	0.00	8,980
GARUDA SNACK PILUS-95 GR				
4565141	4100	1.000	0.00	4,100
LAY'S AYAH PANGGANG MAYO-68 GR				
4879141	9840	2.000	0.00	19,680
LAY'S RASA RUMPUT LAUT-68 GR				
4283141	9840	2.000	0.00	19,680
LAY'S AYAH PANGGANG PAPRIKA-68 GR				
5317141	9840	2.000	0.00	19,680
T o t a l				2,321,170
				=====
Dibulatkan				20
Jumlah				2,321,150
B a y a r :				2,351,200
Kembali :				30,050

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Noor Naziah Lulu Lichayatie
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 6 April 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Kendedes 2 No 41 Rt 41 Beruntung Jaya
7. Pendidikan :
 - a. SDN Pemurus Dalam 3 Tahun 2007
 - b. MTsN Banjar Selatan 01 Tahun 2010
 - c. MAN 2 Model Banjarmasin Tahun 2013
 - d. UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah
8. Orang tua :
 - a. Bapak
Nama : H.M. Basir Hasan
Pekerjaan : Pensiunan PNS
Alamat : Jl. Kendedes 2 No 41 Rt 41 Beruntung Jaya
 - b. Ibu
Nama : Hj. Hertini Sudyatie, SH
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl. Kendedes 2 No 41 Rt 41 Beruntung Jaya
9. Saudara :
 - a. Kaka Kandung : M. Yanuar Rizali Khairullah
 - b. Anak ke : 2 (dua) dari dua bersaudara

Banjarmasin, 18 Januari 2018
Penulis,

Noor Naziah Lu'lu Lichayatie
1301150163