

**DAMPAK PEMBULATAN HARGA PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI
PASAR MODERN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NOOR NAZIAH LU'LU LICHAYATIE



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H**

**DAMPAK PEMBULATAN HARGA PADA TRANSAKSI JUAL BELI DI
PASAR MODERN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
DI KOTA BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi Islam

Oleh
Noor Naziah Lulu'lu Lichayatie
NIM. 1301150163

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M / 1439 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Noor Naziah La'lu Lichayanie

NIM : 1301150163

Jurusan/Prodi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya akan demi hukum.

Banjarmasin, 11 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,


Noor Naziah La'lu Lichayanie

PERSETUJUAN

Skrripsi yang berjudul	Dampak Pembentukan Harga Pada Transaksi Di Pasar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	Noor Naziah Lu'lu Lichayatie
N I M	1301150163
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	Strata Satu (S-1)
Jurusan	Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	Ganjil 2017/ 2018
Tempat dan tanggal lahir	Banjarmasin, 6 April 1995
Alamat	Jl. Kendedes 2 No. 41 rt 41 Komp Benuntung Jaya Kec. Banjarmasin Selatan Prov. Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sadang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Januari 2018

Pembimbing I,



Rahman Helmi, S.Ag. MSI
NIP.197405081999031003

Pembimbing II,



Hg. Zulpa Makiyah, M. Ag
NIP. 197809112011012003

Mengetahui
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Dampak Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Banjarmasin," ditulis oleh Noor Naziah Lu'lu Lichayatie, telah diajukan dalam Sidang Tim Pengaji Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis,

Tanggal : 25 Januari 2018

Dinyatakan LULUS dengan nilai: 80,9 predikat **A (Amat Baik)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis dalam



Nama	Tanda Tangan
1. Drs. Nispan Rahmi, M.Ag (Ketua)	
2. Rahman Helmi, S.Ag., MSI (Anggota)	2.
3. H. Hariz Fauzid Amawi, Lc, MSI (Anggota)	3.
4. Hj. Zulpa Makriyah, S.Ag, M.Ag Dra. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Noor Naziah Lu'lu Lichayatie. 2018. *Dampak Pembulatan Harga Pada Transaksi Jual Beli Di Pasar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag., M.Si (II) Hj Zulpa Makiyah, M.Ag.

Kata Kunci: Pembulatan Harga, , Keputusan Pembelian, Pasar Modern

Penelitian ini dilatar belakangi oleh fenomena klasik pembulatan harga yang sering kita temui di pasar modern. Pembulatan harga ini terkesan hanya menguntungkan salah satu pihak karena dilakukan tanpa adanya kesepakatan antara kedua belah pihak.

Tujuan skripsi ini adalah guna untuk mengetahui apakah ada dampak dari pembulatan harga terhadap kebiasaan masyarakat berbelanja di pasar modern dan bagaimana tinjauan ekonomi Islam memandang hal ini.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan, sifat yang digunakan ada dua: Kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif untuk menjawab rumusan masalah 1; penelitian kualitatif untuk rumusan masalah nomor 2 .

Dari pembahasan skripsi ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

Pertama: Dari penelitian dapat peneliti simpulkan bahwa pembulatan harga di pasar modern tidak berdampak bagi keputusan konsumen berbelanja di pasar modern.

Kedua: mengenai pembulatan harga di pasar modern adalah diperbolehkan menurut fiqih, karena keberadaan hal tersebut berawal dari adanya *masyaqqah gairu mu'tadah*, sehingga sesuai dengan kaidah fiqihnya pihak swalayan diperbolehkan mengambil *rukhsah* dalam hal pembulatan harga.

MOTTO

SELAGI KITA PERCAYA BAHWA ALLAH SWT
SELALU BERSAMA KITA, MAKA MASALAH
SEBERAT APAPUN YANG MENGHADANG
INSYAALLAH AKAN RINGAN LAKSANA KAPAS

**Libatkan Allah dalam segala urusan kita,
InsyaAllah akan Allah tunjukkan jalan keluar
yang terbaik**

ALLAH DULU, ALLAH LAGI, ALLAH TERUS

~ Noor Naziah Lu'lu LicHAYATle~

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT serta shalawat yang senantiasa tercurah kepada junjungan nabi Muhammad SAW.

Banyak ucapan terima kasih tentunya kepada banyak pihak yang senantiasa memberikan saya bantuan serta motivasi hingga skripsi ini dapat saya selesaikan.

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- 1. Allah swt, karena tanpa kuasa -Nya, saya hanyalah butiran debu**
- 2. Almh datu ku tercinta, Hj Rusriningsih yang baru saja meninggalkanku pada tanggal 24 September tadi diusia 84 tahun. Semoga amal pian diterima Allah swt**
- 3. Ucapan terimakasih tak henti-hentinya kepada orang yang selalu membimbing langkah ku, yang selalu mengomeli bila telat sholat, yang selalu marah jika aku tidak makan seharian, bunda rasa teman, my single fighter, my motivation, my everything... the one and only Hj Hertini Sudyatie, SH. I Love U mom...**
- 4. Semua dosen pengajar dan dosen pembimbingku Bapak Dr. Rahman Helmi S.Ag. MSI dan ibu Hj. Zulpa Makiyah, M.Ag. yang telah memberikan bimbingan dalam penggarapan skripsi ini.**
- 5. Ucapan terimakasih kepada: ayahandaku H. M. Misbach HM atas support dan dukungannya selama ini, kepada kakak ku tercinta M. Yanuar Rizali Khairullah... skripsi ini ku persembahkan sebagai kegagalanmu beberapa tahun silam**

kak :v, juga terimakasih yang sebanyaknya kepada abah ulun Drs. H. Muhammad Basir Hasan atas doa dan supportnya dari jarak jauh. Serta kepada keluarga besar H. Muftah (kakek) dan Hj. Nursiyah (nenek) yang selalu bertanya kapan skripsinya selesai :D

6. Terimakasih kepada teman yang selalu setia mendampingi sejak MAN sampai kuliah bareng tepi lulus bedahulu :,) Nina Andriyani. Serta tak lupa pula kepada sahabat seperjuangan Yunita, Mega, Nursiyah, Hikmah, Norlizah, Siti Rahmah, Pathul Jannah, Habibah serta semua teman ku yang tak bisa disebutkan satu satu.

Pada akhirnya ku sampaikan terima kasih, ku persembahkan skripsi ini untuk kalian yang telah banyak berjasa dalam hidup ku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158/1987 dan 0543 b/U/1987 tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Śa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa'	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ža	Ž	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Şad	Ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa'	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa'	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقد ين	Ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta' marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salaht, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fatha, kasrah dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fitri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

— ◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
— ◌َ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
— ◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal Panjang

1	Fathah + alif - جاهلية	ditulis	ā - <i>jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati - يسعى	ditulis	ā - <i>yas' ā</i>
3	Kasrah + ya'mati - كريم	ditulis	ī - <i>karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	ditulis	ū - <i>furūd</i>

6. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati - بينكم	ditulis	ai - <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati - قول	ditulis	au - <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

- a. Apabila diikuti huruf Qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b. Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawī al-furūd</i> atau <i>Żawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ
وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT. tuhan sekalian alam, atas limpahan rahmat, hidayah dan inayahnya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah keharibaan junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW. yang telah membawakan risalah-Nya sehingga kita dapat merasakan nikmat terbesar berupa Iman, Islam dan Ihsan. Suatu berkah dari Allah SWT, yang selayaknya penulis syukuri, karena dengan izin-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Dampak Pembulatan Harga Pada Transaksi Di Pasar Modern Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Banjarmasin”.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tentulah penulis banyak mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
3. Ketua Jurusan Ekonomi Syariah UIN Antasari Banjarmasin ibu
Rohana Faridah, SE.MM.
4. Dosen pembimbing Bapak Rahman Helmi, S.Ag. MSI dan ibu Hj.
Zulpa Makiyah, M.Ag. yang telah banyak memberikan bimbingan dan
pengarahan yang berharga sekali dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan asisten dosen yang telah berjasa dalam memberikan pengetahuan, mendidik dan membimbing penulis, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini selesai.
6. Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin dan Kepala Perpustakaan Daerah Banjarmasin beserta seluruh stafnya yang telah memberikan pelayanan dan peminjaman sejumlah literatur untuk penyusunan skripsi ini.
7. Kepala bagian Tata Usaha Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam dan staf yang telah memberikan pelayanan yang baik sehingga memudahkan penulis dalam segala hal administrasi yang penulis perlukan.
8. Warga Masyarakat Banjarmasin yang telah meluangkan waktunya sehingga dapat membantu penulis dalam melakukan penelitian.

Penulis menyadari skripsi ini tidak akan lepas dari kekurangan dan kesalahan. Penulis berharap apa yang penulis lakukan dapat bermanfaat bagi kita semua. Amin.

Banjarmasin, 11 Januari 2017 M
1438 H

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Signifikansi Penelitian	9
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kajian Pustaka.....	14
G. Sistematika Penulisan	15

BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DAN MASYAQAQAH TAJLIBU AT-TAISIR

A. Harga	17
B. Konsumen	19
C. Hukum perlindungan Konsumen	23
D. Keputusan Pembelian Konsumen	25
E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli	28
F. Masyaqqah Tajlibu Al-Taisir (Kesulitan Menyebabkan Adanya Kemudahan	34

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	48
B. Sifat Penelitian	48
C. Lokasi Penelitian	48
D. Data dan Sumber Data.....	49
E. Populasi dan Sampel	49
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Desain Pengukuran.....	51
H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	52
J. Tahapan Penelitian	53

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
B. Karakteristik Responden	57
C. Respon Konsumen.....	59
D. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	67
1. Dampak pembulatan harga pada transaksi jual beli di pasar modern terhadap keputusan pembelian konsumen.....	67
2. Tinjauan Ekonomi Islam tentang pembulatan harga pada transaksi jual beli di pasar modern	69

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	77

DAFTAR PUSTAKA	79
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden BerdaasrkanJenis Kelamin	57
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Pendapatan Perbulan	59
Tabel 4.5	Konsumen Pernah Berbelanja di Pasar Modern	59
Tabel 4.6	Konsumen Pernah Berbelanja di Pasar Tradisional.....	60
Tabel 4.7	Seberapa Sering Konsumen Berbelanja Di Pasar Modern	60
Tabel 4.8	Seberapa Sering Konsumen Berbelanja Di Pasar Tradisional....	61
Tabel 4.9	Jenis Keperluan Hidup Yang Sering Konsumen Beli Baik Di Pasar Tradisional Maupun Modern	61
Tabel 4.10	Pendapat Responden Mengenai Perbandingan Harga Barang Antara Pasar Tradisional Dengan Modern	62
Tabel 4.11	Alasan Konsumen Memilih Berbelanja Di Pasar Modern.....	63
Tabel 4.12	Pengetahuan Konsumen Mengenai Praktik Pembulatan harga ..	63
Tabel 4.13	Kasir Meminta Persetujuan Responden Terlebih Dahulu Sebelum Melakukan Pembulatan Harga.....	64
Tabel 4.14	Kerelaan/Keikhlasan Konsumen Dengan Pembulatan Harga	64
Tabel 4.15	Pendapat Konsumen Mengenai Kisaran Harga Pembulatan Yang Sering Ditemukan	65
Tabel 4.16	Pendapat Konsumen Mengenai Kisaran Pembulatan Harga Yang Sesuai	65
Tabel 4.17	Keinginan Responden Untuk Tetap Belanja Di Pasar Modern ..	66