

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah *field research* atau penelitian lapangan. Metode ini merupakan studi terhadap realitas kehidupan sosial secara langsung.<sup>1</sup> Dalam penelitian ini, peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data yang akurat dan relevan dengan masalah yang akan diteliti.

#### **B. Sifat Penelitian**

Ada dua sifat penelitian yang dipakai dalam penelitian ini. Untuk menjawab rumusan masalah nomor 1 menggunakan penelitian kuantitatif dengan pendekatan statistika deskriptif. Statistika deskriptif adalah statistik yang berkenaan dengan bagaimana cara mendeskripsikan, menggambarkan, menjabarkan, atau menguraikan data sehingga mudah dipahami.<sup>2</sup> Analisis statistika dalam penelitian ini menggunakan rumus slovin untuk menentukan jumlah sampel penelitian. Kemudian untuk menjawab rumusan masalah nomor 2 memakai penelitian kualitatif.

---

<sup>1</sup> Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Reneka Cipta, 2008), hlm. 52.

<sup>2</sup> Syofian Siregar, *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian* (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm 2.

### **C. Lokasi Penelitian**

Adapun dalam penelitian ini, peneliti memilih lokasi di Kota Banjarmasin.

### **D. Data dan Sumber data**

#### **1. Data.**

Data adalah catatan atas kumpulan fakta. Kata data berasal dari kata datum yang berarti materi atau kumpulan fakta yang dikumpulkan untuk keperluan nalisa, diskusi, presentasi ilmiah, atau tes statistik.

Data yang dimaksud dalam skripsi ini adalah Identitas responden yang meliputi jenis kelamin, usia, pekerjaan, dan tingkat pendidikan.

Data yang tersedia berupa sejarah berdiri Kota Banjarmasin, Gambaran umum kehidupan masyarakatnya, dan jumlah penduduk kota Banjarmasin.

#### **2. Sumber data**

Sumber data dalam penelitian ini adalah konsumen yang pernah berbelanja di pasar modern.

## E. Populasi dan Sampel Penelitian

Sebelum menentukan sampel, populasi penelitian harus ditetapkan terlebih dahulu. Populasi adalah serumpun atau sekelompok objek yang menjadi sasaran penelitian<sup>3</sup>.

Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Masyarakat kota Banjarmasin yang pernah berbelanja di pasar modern. Jumlah penduduk Kota Banjarmasin diketahui melalui BPS Kota Banjarmasin adalah 675.440 jiwa.

Sampel penelitian merupakan suatu faktor yang perlu diperhatikan dalam penelitian yang kita lakukan. Sampel penelitian mencerminkan dan menentukan seberapa jauh sampel tersebut bermanfaat dalam membuat kesimpulan penelitian.<sup>4</sup> Untuk pengambilan sampel menggunakan teknik sampel kuota yang dipilih apabila peneliti menentukan jumlah yang diinginkan terhadap suatu subjek, tanpa melihat asal mula sampel itu.

Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *sampling insidental*, yaitu teknik penentuan sampel berdasarkan kebetulan, siapa saja yang secara kebetulan/*incidental* bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel.<sup>5</sup>

---

<sup>3</sup>H. M. Burhan Bungin, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2006), hlm. 99.

<sup>4</sup> Punaji Setyosari, *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. (Jakarta: Kencana 2010). hlm 169.

<sup>5</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: CV. Alfabeta, 2011), hlm. 85.

Cara menentukan sampel dengan menggunakan rumus slovin:

$$n = \frac{N}{1+N.e^2} = \frac{675.440}{1+675.440.10\%^2} = 99,98$$

Maka responden yang dibutuhkan dalam penelitian ini adalah 99,98 dibulatkan menjadi 100 orang responden.

## F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling utama dalam penelitian, karena tujuan utama dalam penelitian ini adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka peneliti tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar.<sup>6</sup>

### 1. Kuesioner

Angket atau kuisisioner merupakan suatu teknik atau cara pengumpulan data secara tidak langsung (peneliti tidak langsung bertanya dengan responden). Instrumen atau alat pengumpulan datanya berupa angket yang berisi sejumlah pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab oleh responden.<sup>7</sup>

### 2. Dokumen

---

<sup>6</sup> Sugiyono, *Metodologi Peneelitan Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitaif, dan R&D)* (Bandung: CV. Alfabeta, 2012), hlm. 401.

<sup>7</sup> Nana Syaodih Sukmadinata *Metode Peneelitan Pendidikan* (Bandung: PT Rosda Karya, 2010), hlm 219.

Peneliti mengumpulkan bahan tertulis yang bisa didapat melalui berita di media elektronik, cetak, online, atau berdasarkan dari data tertulis lain yang relevan dengan penelitian ini.

### **G. Desain Pengukuran**

Adapun yang menjadi skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang suatu fenomena. Dalam skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrument berupa pernyataan.<sup>8</sup>

### **H. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

#### **1. Teknik Pengolahan Data**

Teknik yang akan dipakai dalam pengolahan data adalah sebagai berikut:

- a. Editing data, yaitu dengan menyeleksi data, kemudian mempelajari data yang diperoleh dari lapangan, lalu memperbaiki data tersebut agar mudah dipahami.
- b. Kodefikasi data,

---

<sup>8</sup>Haryadi Sarjono dan Winda Julianita, *SPSS vs Lisrel* (Jakarta: Selemba Empat, 2011), hlm 6.

Kodefikasi data, yaitu kegiatan pemberian kode tertentu pada tiap-tiap data yang termasuk kategori yang sama. Kode adalah isyarat yang dibuat dalam bentuk angka-angka atau huruf untuk membedakan antara data atau identitas data yang akan dianalisis.

c. Tabulasi

Data-data dari hasil penelitian yang diperoleh digolongkan kategori jawabannya berdasarkan variabel dan sub-sub variabel yang diteliti.

## 2. Analisis Data

Analisis data adalah pengolahan data secara statistik maupun non statistik untuk memperoleh hasil penemuan penelitian.<sup>9</sup>

a. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah analisis yang didasarkan pada data yang diperoleh dari para responden dan dinyatakan dalam bentuk tabulasi data. Dalam penelitian ini analisis berdasarkan hasil jawaban dari kuesioner yang telah dibagikan kepada masyarakat kota Banjarmasin yang Berbelanja di Pasar Modern.

b. Analisis Statistik

---

<sup>9</sup> Amos Neolkaka *Metode Penelitian dan Statistik* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014), hlm 173.

Analisis statistik yaitu menggunakan pendekatan dengan rumus statistik dan mengolah data dari hasil kuesioner yang telah dinyatakan dalam satuan angka dalam skala Likert untuk dianalisis dengan perhitungan statistik.

## **I. Tahapan Penelitian**

### **1. Tahapan Pendahuluan**

Pada tahap ini peneliti mempelajari permasalahan yang menjadi bahan penelitian yang selanjutnya dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dan kemudian dituangkan dalam bentuk desain proposal penelitian. Setelah itu untuk memantapkannya maka proposal penelitian ini diajukan ke bagian biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Setelah diterima kemudian dikoreksi oleh dosen pembimbing lalu dilakukanlah seminar desain proposal.

### **2. Tahapan Pengumpulan Data**

Tahapan ini dilakukan setelah melakukan seminar dan ditetapkannya surat riset lalu memulai penelitian ke lapangan untuk menggali data.

### **3. Tahapan Pengolahan Dan Analisis Data**

Setelah data dikumpulkan lalu dikelompokkan secara kolektif, setelah itu dilakukan editing terhadap data. Setelah itu dilakukan analisis deskriptif kualitatif secara mendalam sehingga diperoleh data yang akurat dan semuanya tersusun secara sistematis pada bab IV dan diperoleh kesimpulannya.

### **4. Tahapan Penyusunan Laporan**

Pada tahapan ini penulis menyusun laporan secara sistematis terhadap data yang sudah diperoleh berdasarkan sistematika penulisannya. Untuk kesempurnaannya maka dikonsultasikan pada dosen pembimbing hingga dianggap sempurna dan menjadi karya tulis ilmiah dalam bentuk skripsi.