

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Rahman. I Doi. 2002. *Penjelasan Lengkap Hukum-Hukum Allah (Syariah)*, Ed. 1 , Cet. 1., Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adib Bisri, Moh, Drs. 2007. *Terjemah al-Faraidul Bahiyyah Risalah Qawa-id Fiqh*. Kudus: Menara Kudus.
- Al Burnu, Muhammad Shiddiq bin Ahmad. 1404H/1983M. *al-Wajiz fi Idhah, al-Qawai'id al Fiqhiyah*, cet I. Beirut: Muassasah al-Risalah.
- Amos Neolkaka . 2014. *Metode Penelitian dan Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Antonio, Muhammad Syafi'i . 2001. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Cet. 1 Jakarta: Gema Insani Press.
- Ash-Shidiqie, Hasbi. 1962. *Hukum-hukum Fiqh Islam*, cet.1. Jakarta: Bulan Bintang
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Azhari, Fathurrahman. 2005. *Qawaid Fiqhiyah Muamalah*. Banjarmasin: Lembaga Pemberdayaan Kualitas Ummat Banjarmasin.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif* . Jakarta: Reneka Cipta.
- Bungin, H. M. Burhan. 2006. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Departmen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Departmen Agama RI.
- Djazoly, A, dan Yadi Januari. 2007. *Lembaga Perekonomian Umat (Sebuah yayasan pengenalan)*,. Bandung: PT Raja Grafindo
- Djazuli, A. 2006. *Kaidah-Kaidah Fiqih*. Jakarta: Kencana.
- Haq, Abdul. 2005. *Formulasi Nalar Fiqh*,. Surabaya: Khalista.
- Jusmaliani, ,et.al. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*, Cet. 1. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Kulsum, Umi dan Windi Novia, 2006. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kashiko: Surabaya.
- Marthon, Said Sa'ad,. 2003. *Ekonomi Islam: Di Tengah Krisis Ekonomi Global* , Cet. 3.
Jakarta: Zikrul Hakim.
- Meliala, Andrianus.1993. *Praktik Bisnis Curang*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Muhammad dan Alimin. 2004. *Etika dan Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*.
Yogyakarta: BPFE.
- Nana Syaodih Sukmadinata. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Nasution, Mustafa Edwin *et. al.* 2007. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Ed. 1, Cet. 2.
Jakarta: Kencana.
- Nasution, Mustafa Edwin. *et al.* 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada
Media Group.
- Nitiseminoto, Alex S. 1991. *Marketing*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nitisemito, Alex S. 1991. *Manajemen Personalialia – Manajemen Sumber DayaManusia*. (Jakarta:
Ghalia.
- Punaji Setyosari. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan dan Pengembangan*. Jakarta: Kencana.
- Rajagukguk, Erman. 2002. *Pentingnya Hukum Perlindungan Konsumen dalam Era
Perdagangan Bebas* . Bandung: Mandar Maju.
- Rivai, Veithzal dan Andi Buchari. 2009. *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan
Opsii,Tetapi Solusi* . Ed. 1, Cet.1. Jakarta: Bumi Aksara
- Sabiq, Sayyid. 1994. *Fiqh as-Sunnah*, terj. A.Marzuki. Bandung: PT Alma'rif.
- Samsul, Inosentius. 2004. *Perlindungan Konsumen, Kemungkinan Penerapan Tanggung Jawab
Mutlak*. Jakarta: Universitas Indonesia.

- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrel*. Jakarta: Selemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J.2003. *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Kencana.
- Sugiyon. 2011. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metodologi Peneelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitaif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto dan Tata Iryanto. 1976. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Surabaya:Indah.
- Sulaimān, Abī Dāwūd. 1993. *Sunan Abī Dāud*. jilid IV, terj. Bey Arifin dan Syinqithi Djamaluddin. Semarang: CV. Asy Syifa’.
- Sulaimān, Abī Dāwūd. 1999. *Sunan Abī Dāud Juz 3*. Bairūt: Dārul Fikri.
- Swasta, Basu DH dan Irawan. M.B.A. 1986. *Manajemen Pemasaran Modern*, edisi ke dua Yogyakarta: Liberty.
- Syofian Siregar. 2010. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tasmara, Toto. 2008. *Etos Kerja Islami*, cet.5 . Jakarta: Gema Insani
- Ujang Sumarwan. 2013. *Perilaku Konsumen*, cet. 1 ed. 2. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Wahbah, Al-Zuhaily. 2005..*Al-Fiqh al-Islami wa Adillatuh*, juz 4. Damaskus.
- Zulham. 2003. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Kencana.

JURNAL

- Waida Irani Mohd Fauzi, et al.2013. “*Retail Store Attributes In Islamic Perspectives*”. Conference on Business Management Research Universiti Utara Malaysia, Sintok.
- Neva Godwin, et al.2008. “*Consumption and Consumer Society*”. Micro Economics, Chapter 10.

SKRIPSI

Hikmah, Nurul. 2011. “Dampak Pasar Modern Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Di Kota Banjarbaru”. Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Iain Antasari, Banjarmasin.

Sucica. 2013. “Persepsi Konsumen Terhadap Pembulatan Uang Sisa Pembelian Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Giant MTC Panam)”. Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

INTERNET

<http://kbbi.online/pembulatan/> (2 Agustus 2017).

Wikipedia, *Kota Banjarmasin*, https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin, (7 Januari 2018)

UNDANG UNDANG

Menteri Perdagangan Republik Indonesia. 2013. “Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 35/M-DAG/PER/7/2013 tentang Pencantuman Harga Barang Dan Tarif Jasa Yang Diperdagangkan”. Jakarta: Menteri Perdagangan Republik Indonesia

Peraturan Presiden Republik Indonesia. 2007 “Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern ”. Jakarta: Peraturan Presiden Republik Indonesia.