

LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat, pertanyaan dalam kuesioner ini diajukan untuk memperoleh data dalam penyusunan skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Penggunaan *Member Card* Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja pada Pasar Modern di Kota Banjarmasin

Petunjuk pengisian:

1. Jawablah semua pertanyaan yang ada menurut pengalaman, kesan dan harapan anda sebagai Pengguna *Member card* pada pasar modern di kota Banjarmasin.
2. Beri tanda (X) pada pilihan yang anda pilih pada kuesioner. Hanya satu jawaban saja yang dimungkinkan untuk setiap pertanyaan. Namun untuk jenis *member card*, jika memiliki lebih dari satu *member card* yang ada boleh memberi tanda (X) lebih dari satu.
3. Pilihan hendaknya seobjektif mungkin, agar kuesioner ini dapat digunakan secara optimal dan hendaknya seluruh pertanyaan terjawab, untuk itu harap diteliti kembali apakah semua pertanyaan telah terjawab.
4. Pada masing-masing pertanyaan terdapat lima alternatif jawaban yang mengacu pada teknik skala likert, yaitu :

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

Terima kasih atas partisipasi anda yang mau menerima dan menyisihkan waktu untuk mengisi ini sesuai pengalaman dan apa yang anda rasakan.

Hormat Saya

Yunita

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Usia:

< 20 Tahun 36-50 Tahun

21-35 Tahun > 50 Tahun

Pekerjaan :

Pegawai Negeri Sipil (PNS) Karyawan Swasta

Pelajar/Mahasiswa Pedagang

Lainnya

Pendapatan per bulan:

< Rp. 1.500.000 Rp. 2.500.000 – 3.500.000

Rp. 1.500.000 – 2.500.000 > Rp. 3.500.000

Jenis *member card*:

Member card AKU (Alfamart) Matahari Club Card (MCC)

Ramayana Member card Lotte Member (L-Point)

▪ Penggunaan *Member Card*

Diskon

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mendapatkan potongan harga/diskon yang lebih besar Setelah memiliki <i>member card</i>					
2	Saya membeli barang yang diberi keterangan diskon dengan memiliki <i>member card</i>					
3	Saya mendapat promo diskon yang lebih besar di <i>event - event</i> tertentu setelah memiliki <i>member card</i>					

Pelayanan

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
4	Pegawai memberikan penjelasan informasi mengenai penggunaan <i>member card</i>					
5	Saya diberi kemudahan saat mendaftarkan diri menjadi pengguna <i>member card</i>					
6	Pasar modern tempat saya menjadi pengguna <i>member card</i> menjamin pelanggan yang memiliki <i>member card</i> akan mendapatkan banyak keuntungan					
7	Pelayanan lebih baik diberikan saat saya menjadi pengguna <i>member card</i> .					
8	Saya merasa diperhatikan dengan baik saat berbelanja pada pasar modern tempat saya menjadi anggota <i>member card</i> .					
9	desain <i>member card</i> yang saya dapat sangat bagus dan unik					

Sistem pengumpulan Poin dan Hadiah

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
10	Saya menjadi pengguna <i>member card</i> untuk mendapatkan poin ketika berbelanja					
11	Poin yang didapat dapat ditukar dengan mudah					
12	Saya selalu rajin berbelanja untuk mendapatkan poin					
13	Pasar modern tempat saya menjadi pengguna <i>member card</i> selalu memberikan poin dalam transaksi penggunaan <i>member</i>					

	<i>card</i>					
14	Saya mendapatkan banyak hadiah ketika saya menjadi pengguna <i>member card</i>					
15	Pegawai memberi penjelasan dengan baik mengenai hadiah yang akan saya dapatkan					
16	Saya dapat menukarkan poin yang saya kumpulkan dengan hadiah yang telah disediakan di tempat saya menggunakan <i>member card</i>					

▪ Kepuasan Konsumen

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
17	Program <i>member card</i> memberikan saya kepuasan dalam pengalaman berbelanja					
18	Saya merasa puas dengan informasi yang diberikan mengenai program <i>member card</i>					
19	Program <i>member card</i> memberikan penawaran yang sesuai dengan yang dijanjikan					
20	Program <i>member card</i> memiliki manfaat yang mampu memenuhi keinginan dan kebutuhan saya					
21	Saya terdorong untuk berbelanja lebih banyak karena merasakan manfaat dari program <i>member card</i>					
22	Saya terdorong untuk merekomendasikan program <i>member card</i> kepada orang lain					

“Terima Kasih Atas Partisipasi Anda”

Hasil Uji Validitas

a.Diskon (X1)

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Total_X1
Item_1	Pearson Correlation	1	,523**	,381**	,797**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100
Item_2	Pearson Correlation	,523**	1	,391**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100
Item_3	Pearson Correlation	,381**	,391**	1	,776**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	,797**	,790**	,776**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Pelayanan (X2)

Correlations

		item_4	item_5	item_6	item_7	item_8	item_9	Total_X2
item_4	Pearson Correlation	1	,691**	,293**	,380**	,324**	,423**	,753**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,000	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_5	Pearson Correlation	,691**	1	,482**	,237*	,121	,398**	,701**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,018	,231	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_6	Pearson Correlation	,293**	,482**	1	,576**	,404**	,232*	,700**
	Sig. (2-tailed)	,003	,000		,000	,000	,020	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_7	Pearson Correlation	,380**	,237*	,576**	1	,659**	,452**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_8	Pearson Correlation	,324**	,121	,404**	,659**	1	,394**	,674**
	Sig. (2-tailed)	,001	,231	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
item_9	Pearson Correlation	,423**	,398**	,232*	,452**	,394**	1	,661**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,020	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,753**	,701**	,700**	,766**	,674**	,661**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Sistem Pengumpulan Poin dan hadiah (X3)

Correlations

		item_10	item_11	item_12	item_13	item_14	item_15	item_16	Total_X3
item_10	Pearson Correlation	1	,533**	,222*	,414**	,130	,238*	,268**	,578**
	Sig. (2-tailed)		,000	,026	,000	,198	,017	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_11	Pearson Correlation	,533**	1	,340**	,501**	,185	,467**	,245*	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,000	,066	,000	,014	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_12	Pearson Correlation	,222*	,340**	1	,358**	,517**	,544**	,383**	,708**
	Sig. (2-tailed)	,026	,001		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_13	Pearson Correlation	,414**	,501**	,358**	1	,358**	,538**	,380**	,740**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_14	Pearson Correlation	,130	,185	,517**	,358**	1	,559**	,439**	,666**
	Sig. (2-tailed)	,198	,066	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_15	Pearson Correlation	,238*	,467**	,544**	,538**	,559**	1	,542**	,805**
	Sig. (2-tailed)	,017	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
item_16	Pearson Correlation	,268**	,245*	,383**	,380**	,439**	,542**	1	,660**
	Sig. (2-tailed)	,007	,014	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	,578**	,671**	,708**	,740**	,666**	,805**	,660**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

d. Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

	Item_17	Item_18	Item_19	Item_20	Item_21	Item_22	Total_Y
Item_17 Pearson Correlation	1	,512**	,345**	,458**	,251*	,498**	,700**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,012	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Item_18 Pearson Correlation	,512**	1	,523**	,439**	,311**	,518**	,749**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,002	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Item_19 Pearson Correlation	,345**	,523**	1	,462**	,395**	,407**	,701**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Item_20 Pearson Correlation	,458**	,439**	,462**	1	,380**	,444**	,733**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Item_21 Pearson Correlation	,251*	,311**	,395**	,380**	1	,435**	,670**
Sig. (2-tailed)	,012	,002	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Item_22 Pearson Correlation	,498**	,518**	,407**	,444**	,435**	1	,772**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y Pearson Correlation	,700**	,749**	,701**	,733**	,670**	,772**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

a. Diskon (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,650	3

b. Pelayanan (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,801	6

c.Sistem Pengumpulan Poin dan Hadiah (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,816	7

d.Kepuasan Konsumen (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,810	6

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,434	2,110		,680	,498		
X1	,678	,170	,306	3,998	,000	,824	1,213
X2	,121	,070	,140	1,721	,088	,732	1,366
X3	,415	,068	,484	6,116	,000	,771	1,297

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

RIWAYAT HIDUP PENULIS

1. Nama Lengkap : Yunita
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 Desember 1995
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Kuin Utara Gang Al-Mizan
RT.2 No.16
7. Pendidikan :
 - a. SDN Kuin Utara 7 Banjarmasin Tahun 2007
 - b. MTsN Mulawarman Banjarmasin Tahun 2010
 - c. MAN 1 Banjarmasin Tahun 2013
 - d. UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan Ekonomi Syariah
8. Orang tua :
 - a. Bapak
Nama : Muhammad Taher
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Jl. Kuin Utara Gang Al-Mizan
RT.2 No.16
 - b. Ibu
Nama : Musliani
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jl. Kuin Utara Gang Al-Mizan
RT.2 No.16
9. Saudara :
 - a. Adik Kandung : Khafifah
: Miftah Farid
10. Anak ke : 1 (satu) dari tiga bersaudara

Banjarmasin, 27 November 2017
Penulis,

Yunita
1301150193