

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah di jelaskan, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Secara simultan variabel diskon, pelayanan serta sistem pengumpulan poin dan hadiah berpengaruh signifikan. Hal ini dapat dilihat dari F hitung $>$ F tabel yaitu 37.029 lebih besar dari 2,70 ($37.029 > 2,70$), dan sig. 0,000 nilai tersebut lebih kecil dari tingkat signifikansi yang telah ditentukan yaitu 0,05 ($0,000 < 0,05$).
2. Secara Parsial
 - a. Variabel diskon berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern di kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($3.998 > 1.98498$), dan signifikansi lebih kecil dari alpha ($0,000 < 0,05$).
 - b. Variabel pelayanan tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern di kota Banjarmasin, hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $<$ t tabel ($1.721 < 1.98498$), dan signifikansi lebih besar dari alpha ($0,0888 > 0,05$).
 - c. Variabel sistem pengumpulan poin dan hadiah berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern di kota

Banjarmasin , hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung $>$ t tabel ($6.116 > 1.98498$), dan signifikansi lebih kecil dari α ($0,000 < 0,05$).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Dilihat dari hasil analisis yang menyebutkan bahwa penggunaan *member card* meliputi variabel diskon serta sistem pengumpulan poin dan hadiah berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern maka diharapkan agar memperhatikan variabel tersebut agar dapat menarik para konsumen lebih banyak lagi.
2. Bagi para peneliti selanjutnya melihat masih banyaknya kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini sekiranya dapat melakukan penelitian yang lebih mendalam lagi dan mencari variabel lain yang tidak termuat dalam penelitian ini karena pengaruh penggunaan *member card* terhadap kepuasan konsumen berbelanja pada pasar modern di kota Banjarmasin sebesar 52,2% Sedangkan sisanya 47,8% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain, peneliti selanjutnya juga bisa memfokuskan penelitian hanya pada satu tempat pada pasar modern yang ada di kota Banjarmasin.