

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Adji, Wahyu. 2004. *Ekonomi SMK Untuk Kelas XI*. Bandung: Ganeca Axacta.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Al-Musyaiqih, Khalid bin Ali. 2009. *Fikih Muamalat Masa Kini*. Klaten: Inas Media.
- Al-Qarnī, 'Āidh. 2007. *Tafsir Muyassar*. Jakarta: Qisthi Press.
- Cannon, Joseph P, William D. Perreault, dan Jr., E. Jerome McCarthy. 2009. *Pemasaran dasar (pendekatan manajemen global)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Departemen Agama RI. 2010. *Al-Quran dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- _____. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- _____. 2010. *Al-Qur'an dan Tafsirnya*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Dwyer, F. Robert and John F. Tanner. 2002. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationships And Learning*. New york: The Mcgraw-Hill.
- Ghofur, Abdul. 2017. *Pengantar Ekonomi Syariah*. Depok: Rajawali Pers.
- Ghony , M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2009. *Petunjuk Praktis Penelitian Pendidikan*. Malang: UIN-Malang Press.
- Ghozālī, Imām. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Hafidhuddin, Didin dan Hendri Tanjung. 2003. *Manajemen Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Hakim, Muhammad Aziz. 2005. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Jakarta: PT Krisna Persada.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concepts in Marketing*. USA: Coast Learning Systems.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hayes, Bob E. 2008. *Measuring Customer Satisfaction and Loyalty*. America: American Society For Quality, Quality Press.
- Kasmir. 2005. *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran*, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip pemasaran*, terj. Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, dan Siew Meng Leong Chin Tiong Tan. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, terj. Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif (Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Mālik, Imām bin Anas. 2013. *Al Muwaṭṭā' Imām Mālik Jilid 2*. Jakarta: Pustaka Azzam.
- Martono, Nanang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

- Nasution, S. 1996. *Metode Research: Penelitian Ilmiah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nawawī, Imām. 2008. *Syarah Şhahih Muslim*. Mesir: Dārut Tauḥīqiyah.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Jakarta: Erlangga.
- Poerwadarminta, W.J.S. 2005. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- _____. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Qardhawi, Yusuf. 2001. *Peran Nilai Moral dalam Perekonomian Islam*. Jakarta: Robbani Press.
- Rizal. 2009. *Marketng Reloaded: Kompilasi Konsep dan Praktik Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Santoso, Slamet. 2013. *Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. *SPSS vs LISREL*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto, Endar. 2002. *Psikologi Pelayanan Dalam Industri Jasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pusaka Baru Press.
- _____. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2005. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widarjono, Agus. 2017. *Ekonometrika*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijaya, Juhana. 1999. *Pelayanan Prima*. Bandung: Armico.
- Winarto, Paulus, Sandy Triyasa dan Chandra Krisma Winata. 2008. *Maximizing Your Impact Berdampak Sejak Usia Muda*. Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia.

JURNAL

- Liu, Yuping. 2007. "The Long-Term Impact of Loyalty Programs on Consumer Purchase Behavior and Loyalty." *Journal of Marketing*, no. 4 vol. 71.
- Muntholip, Abd. 2012. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam." *Jurnal kajian keislaman dan pendidikan* no.1 vol. 1 .
- Pullman, M.E. and Gross, M.A. 2004. "Ability of Experience Design Elements to Elicit Emotions and Loyalty Behaviors." *Decision Sciences*, no.3 vol. 35.

SKRIPSI

- Cardiani, Lokita Galih. 2016. “Praktek Penggunaan *Member Card* Dalam Transaksi Jual Beli Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus di Toko Shinta *Fashion Mart* Purwokerto).” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah, IAIN Purwokerto.
- Hutabarat, Marthin Rapaël. 2009. “Dampak kehadiran pasar modern brastagi supermarket terhadap pasar tradisional SEI sikambing di kota Medan.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Mardiyah. 2016. “Pemberlakuan *Member Card* Dalam Transaksi Jual Beli (Analisis Etika Bisnis Islam Pada Beberapa Toko Busana Muslim Di Kota Banjarmasin).” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.
- Muthmainnah. 2014. “Pengaruh Program *Member card* dalam Meningkatkan Loyalitas pelanggan di Luwes Ponorogo.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah, Ponorogo.
- Norlaila. 2015. “Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap tingkat Kepuasan konsumen di toko busana muslim Banjarmasin.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin.
- S, Andi Maleakhi Julio. 2015. “Pengaruh Dimensi Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian di Hypermart Bandar Lampung.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Sari, Shella Aprila. 2017. “Persepsi Konsumen pada *Membership Card* terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel *Intervening* (Studi pada *Distributor* Tupperware PT. Tapis Eka Modern Bandar Lampung).” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Lampung, Bandar Lampung.
- Stevano, Tan Danny. 2012. “Pengaruh Kepuasan Pelanggan *Membership Card* Oriflame terhadap loyalitas pelanggan pada kosmetika Oriflame di Yogyakarta.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga.

Zen, Muhammad. 2013. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan *Program Membership Card* Terhadap Loyalitas Pelanggan International Futsal Panam Pekanbaru.” Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Sultan Syarif Kasim, Riau.

INTERNET

BPS. *Upah Minimum Regional/Provinsi (UMR/UMP) per bulan (dalam rupiah)*. <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/917> (15 November 2017).

Kompasiana. *Mengapa Toko selalu menawarkan member card?*. [https://www.kompasiana.com / vii / mengapa - toko - selalu - menawarkan - member card_56652ace6323bd6a0be16c0d.html](https://www.kompasiana.com/vii/mengapa-toko-selalu-menawarkan-member-card_56652ace6323bd6a0be16c0d.html) (23 oktober 2017).

Wikipedia. *Kota Banjarmasin*. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin (19 September 2017).