

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), merupakan metode penelitian yang digunakan untuk memperoleh data secara langsung.<sup>1</sup> Dimana dalam penelitian ini peneliti terjun langsung ke lapangan untuk mendapatkan data yang berhubungan dengan Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel *Menyeramkan* Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.

Pendekatan penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yaitu metode penelitian yang menghasilkan penemuan-penemuan yang dapat dicapai dengan observasi, dan wawancara.

Oleh karena itu dituntut keterlibatan peneliti secara aktif dalam mengumpulkan data penelitian. Yang dimaksudkan peneliti adalah mengetahui informasi terkait Analisis Keputusan Konsumen Terhadap Pembelian Makanan Berlabel *Menyeramkan* Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.

---

<sup>1</sup> Wahyu Purhantara, *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis* ( Yogyakarta, Graha Ilmu, 2010), hlm. 21.

## B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini berada di Depot Mie Setan Sadis Jl. Jafri Zam-Zam Kota Banjarmasin. Peneliti lebih memilih lokasi ini karena Depot Mie Setan Sadis pertama kalinya didirikan di Jl. Jafri Zam-Zam No.042 RT.034 RW.003 Kel. Teluk Dalam.

## C. Data dan Sumber Data

### 1. Data

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- a. Identitas Informan, meliputi Nama, Umur, dan Alamat.
- b. Alasan yang mempengaruhi keputusan konsumen melakukan pembelian terhadap makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.
- c. Tinjauan ekonomi islam terhadap keputusan konsumen melakukan pembelian makanan berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin.

### 2. Sumber Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini maka yang menjadi sumber data dalam penelitian ini adalah informan, yaitu orang yang diteliti atau orang yang dapat memberikan informasi.<sup>2</sup> Informan yang dimaksud disini adalah para konsumen yang ada pada Depot Mie Setan Sadis Kota

---

<sup>2</sup> Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (Jakarta: Balai Pustaka, 2002), hlm. 952.

Banjarmasin. Penentuan informan akan diperoleh secara acak menggunakan metode *convenience sampling*, yaitu dipilih secara acak atau kebetulan, informan yang didapat ada ditempat tersebut metode ini juga dikenal dengan metode *accidental sampling* yaitu tidak disengaja untuk kemudahan penelitian.

Hasil dari penelitian ini tidak akan digeneralisasikan hanya berlaku pada kasus situasi sosial tersebut dan hasil penelitian dapat ditransfer atau diterapkan ke situasi sosial yang lain apabila memiliki kemiripan atau kesamaan kasus.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik yang digunakan untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

Wawancara, yaitu proses memperoleh untuk mengumpulkan informasi dengan menggunakan cara tanya jawab bisa sambil bertatap muka ataupun tanpa tatap muka yaitu melalui media telekomunikasi antara pewawancara dengan orang yang diwawancarai, dengan atau tanpa menggunakan pedoman.<sup>3</sup> Dalam hal ini penulis melakukan tanya jawab secara langsung kepada subjek yang diteliti mengenai keputusan pembelian konsumen terhadap makanan yang berlabel *menyeramkan* pada Depot Mie Setan Sadis Kota Banjarmasin.

#### **E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data**

##### **1. Teknik Pengolahan Data**

---

<sup>3</sup> V. Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian* (Yogyakarta, PT. Pustaka Baru 2014), hlm. 31.

Setelah semua data terkumpul, maka dilakukan pengolahan data dengan tahapan sebagai berikut:

- a. *Editing*, yaitu menyeleksi dan memperbaiki naskah yang telah dikumpulkan guna memperbaiki dan melengkapi data-data yang kurang jelas.<sup>4</sup> Editing dalam penelitian ini yaitu mengecek dan mengoreksi data yang terkumpul dari hasil wawancara bahasa lisan untuk diolah dalam bentuk paparan bahasa tulisan serta mengoreksi kekurangannya.
- b. *Interpretasi*, yaitu memberikan penafsiran atau penjelasan terhadap data menggunakan uraian, sehingga data menjadi jelas dan mudah dipahami.<sup>5</sup>

## 2. Analisis Data

Data yang sudah diolah selanjutnya disajikan secara *deskriptif kualitatif*, yaitu berupa uraian-uraian yang dapat memberikan gambaran tentang data yang ditemukan dilapangan penelitian.

Selanjutnya dilakukan analisis secara mendalam dengan menggunakan metode *deskriptif interpretatif*, yakni data yang sudah disajikan kemudian ditafsirkan dengan menggunakan pendapat berdasarkan pengetahuan penulis miliki, sepanjang tidak bertentangan dengan keadaan dilapangan.

---

<sup>4</sup> Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Op.cit., hlm. 249.

<sup>5</sup> Muhaimin, *Metode Penelitian*, Op.cit., hlm.127.