

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah Bin Muhammad. 2001. *Tafsir Ibnu Katsir*. Jakarta: Penebar Sunnah.
- Abdullah, Ma'ruf. 2006. *Hukum Perbankan dan Perkembangan Bank Syariah di Indonesia*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Anorga, Wien'S. 2004. *Kamus Istilah Ekonomi*. Bandung: M2S.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Darus Sunnah.
- _____. 2010. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Hartley, Kerin. 2005. *Concepts in Marketing*. USA: Coast Learning Systems.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hikmat Basyir. 2011. *Tafsir Al-Muyassar*. Solo: An-Naba'.
- Kotler, Philip Swee Hoon Ang dan Siew Meng Leong Ching Tiong Tan. 1999. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* Terjemahan Fandy Tjiptono. Yogyakarta: Andi.
- Lubis, Suhrawardi K. 2000. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Mowen, John C. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Muhaimin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Prima.
- Muhammad. 2004. *Ekonomi Mikro dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Nasution, Mustafa Edwin. 2006. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI). 2008. *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Schiffman, Leon G, dan Lesli Lazer Kanuk. 2003. *Consumer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.

_____. 2008. *Perilaku Konsumen*, Diterjemahkan oleh Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT. Indeks.

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

_____. 2006. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.

_____. 2008. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Group.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.

Suhendi, Hendi. 2007. *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sujarweni, V. Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta, PT. Pustaka.

Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

_____. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Utami, Christina Whidya. 2008. *Strategi Pemasaran Ritel*, Edisi Revisi. Jakarta: PT Indeks.

JURNAL

Ahmad, Nawaz dan Jolita Vveinhardt. 2011. "Impact of Word of Mouth on Consumer Buying Decision." *European Journal of Business and Management*. no. 3. Vol. 6.

Muntholip, Abd. 2012. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Islam". *Jurnal kajian keislaman dan pendidikan* No.1. Vol. 1.

Sarker, Sandip. 2012. "Cognitive Dissonance Affecting Consumer Buying Decision Making: A study Based on Khulna Metropolitan Area." *Journal of Management Research*. no. 3. Vol. 4.

SKRIPSI

Annisa, Heni. 2016. "Analisis Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Produk Al-Zahra)" Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin.

Fikri, Noor Huda. 2017. "Pendapat Ulama Tentang Penamaan Produk Yang Tidak Lazim di Kota Banjarmasin" Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri Antasari, Banjarmasin.

Patimah, Siti. 2016. "Strategi Pemasaran Pada Depot Mie Setan Sadis di Kota Banjarmasin"
Skripsi tidak diterbitkan, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam
Negeri Antasari, Banjarmasin.

INTERNET

Amir, Amri. *Teori Konsumsi Islam*. [https:// amriamir.wordpress.com /2013/11/16/teori-konsumsi-islam/](https://amriamir.wordpress.com/2013/11/16/teori-konsumsi-islam/) (04 Januari 2017).

Erlangga. *Definisi Keputusan dan Dasar*, [http://erlanggaba.blogspot.co.id /2013/05/definisi-keputusan-dan-dasar.html](http://erlanggaba.blogspot.co.id/2013/05/definisi-keputusan-dan-dasar.html) (03 April 2017).

Tunardi, Wibowo. Pengertian Konsumen. [http://www.jurnalhukum.com /pengertian-konsumen/](http://www.jurnalhukum.com/pengertian-konsumen/) (04 Januari 2017).

Wikipedia. *Kota Banjarmasin*. https://id.wikipedia.org/wiki/Kota_Banjarmasin, (19 September 2017).