

**METODE PENYEBARAN INFORMASI AKTIVITAS
DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI MASJID
HASANUDDIN MADJEDI KECAMATAN
BANJARMASIN UTARA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Oleh:
PUTRI ARINA MAGDALISA
1301311340**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI JURUSAN
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

**METODE PENYEBARAN INFORMASI AKTIVITAS
DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI MASJID
HASANUDDIN MADJEDI KECAMATAN
BANJARMASIN UTARA KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu**

**Oleh:
Putri Arina Magdalisa
1301311340**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI JURUSAN
KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Arina Magdalisa
NIM : 1301311340
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 28 September 1995
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam/S1
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul: “Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya, atau merupakan hasil plagiat, saya bersedia menerima saksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, Januari 2017
Yang Membuat Pernyataan,

Putri Arina Magdalisa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : *“Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin”*

Ditulis oleh : Putri Arina Magdalisa

NIM : 1301311340

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam/S1

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Desember 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Armiah S.IP., M.Si
NIP. 19740913 200003 2 002

Fahriansyah, S.Ag., M.Ag
NIP. 19700416 199603 1 002

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari

Hj. Mariyatul NR., S.Ag., M.Si
NIP. 197600803 199803 2001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin” ditulis oleh Putri Arina Magdalisa telah diujikan dalam Siding Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 11 Januari 2018

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat : A+ (90,0)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 19711217 199603 1001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah S.Ag., M.Si (Ketua)	1.
2. Drs. Ahmad Rijali M.Pd (Anggota)	2.
3. Armiah S.IP., M.Si (Anggota)	3.
4. Fahriansyah, S.Ag., M.Ag (Sekretaris/Anggota)	4.

ABSTRAK

Putri Arina Magdalisa, 1301311340, *Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin*, Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi dibawah bimbingan (I) Armiah, S.IP., M.Si. Dan (II) Fahriansyah, S.Ag., M.Ag.

Pada era globalisasi saat ini di bidang teknologi dan informasi internet mampu melahirkan suatu jaringan baru yang biasa dikenal dengan sebutan media sosial. Kepesatan media sosial sebagai perantara untuk menyebarkan informasi dalam aktivitas dakwah. Hal ini menyebabkan penulis tertarik untuk mengetahui ***Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin*** dengan mengambil rumusan masalah apa saja aktivitas dakwah yang dilaksanakan oleh masjid Hasanuddin Madjedi, apa metode yang digunakan masjid Hasanuddin Madjedi dalam menyebarluaskan informasi aktivitas dakwah melalui media sosial dan bagaimana dampak yang ditimbulkan media sosial sebagai metode penyebaran informasi aktivitas dakwah di masjid Hasanuddin Madjedi.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori *Difusi Inovasi*, karena menurut penulis teori ini sangat penting dan sesuai terhadap apa yang ingin peneliti teliti saat berada dilapangan yaitu menjelaskan bagaimana inovasi diperkenalkan dan diadopsi oleh beragam komunitas.

Untuk itu penulis menggunakan metode *Deksriptif kualitatif* dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi sebagai alat pengumpulan data, tujuan penelitian ini adalah mengetahui metode dan dampak yang ditimbulkan dalam memanfaatkan inovasi media sosial sebagai sarana dakwah tersebut untuk dikenalkan kepada masyarakat umum.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa masjid Hasanuddin Madjedi banyak aktivitas dakwah enam kali dalam seminggu yaitu pada malam selasa, subuh kamis, malam jum'at, sore sabtu, malam ahad dan subuh ahad. Kemudian masjid ini juga memiliki media sosial sebagai metode atau teknologi untuk menyebarkan informasi aktivitas dakwah ke para jamaah maupun masyarakat umum seperti *Facebook*, *Whats App*, *Bbm*, *Instagram* dan *You Tube*. Setelah peneliti teliti ternyata masjid ini berhenti menggunakan media sosial sebagai alat penyebaran informasi aktivitas dakwah, disebabkan sebagian dari dampak yang ditimbulkan dalam memanfaatkan media sosial sebagai teknologi informasi untuk membantu mengembangkan aktivitas masjid Hasanuddin Madjedi serta banyak mengandung unsur negatif walaupun menggunakannya sudah berjalan 5 tahun lebih. Begitu pun para jamaah sudah mengetahui berhentinya masjid tersebut dalam menggunakan media sosial informasi pun kembali seperti sedia kala menggunakan papan mading untuk menginformasikan aktivitas dakwah di masjid Hasanuddin Madjedi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَيَّ أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَلِمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ

أَجْمَعِينَ

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah swt, yang telah memberikan petunjuk serta kemudahan dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah Melalui Media Sosial Di Masjid Hasanuddin Madjedi Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin” guna memenuhi sebagian dari tugas-tugas dan syarat-syarat mencapai gelar Serjana Ilmu Sosial.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan keharibaan Nabi Muhammad saw, beserta para keluarga, para sahabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak menerima bantuan dan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Akhmad Sagir, M.Ag; Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Hj. Mariatul NR, S.Ag., M.Si; Ketua Jurusan KPI dan Surya Eka Priyatna M.Cs; Sekretaris jurusan KPI yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Armiah, S.IP., M.S.i dan Fahriansyah, S.Ag., M.Ag yang telah membimbing dan memberikan arahan, sehingga skripsi ini dapat penulis selesaikan dengan kemampuan yang ada pada penulis.
4. Kepala Perpustakaan pusat UIN Antasari dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, beserta seluruh stafnya, yang telah memberikan pelayanan dan pinjaman buku-buku bacaan, sehingga sangat membantu kelancaran tugas penulis.
5. Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama penulis berstudi, sehingga dapat menunjang dalam penyusunan skripsi ini.
6. H.M. Maswan MT, dan H. Ipansyah, SE., MM; ketua masjid Hasanuddin Madjedi dan ketua bidang ta'mir masjid Hasanuddin Madjedi yang telah berkenan memberikan izin dan bantuan informasi yang diperlukan penulis selama penelitian.
7. Admin masjid Hasanuddin Madjedi yang telah ikhlas membantu penulis dalam menggali data.
8. Orang tua dan kakek yang terus memberikan motivasi dari awal masuk kampus UIN Antasari Banjarmasin sampai penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan menunjukkan sebuah karya tulis ilmiah yaitu skripsi.

9. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga segala bantuan, bimbingan, dan pengarahan yang telah diberikan kepada penulis, senantiasa mendapat ganjaran yang berlipat ganda dari Allah swt, Amin.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari kekurangan. Oleh karena itu sega kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kepada Allah swt, penulis serahkan segalanya dan semoga hasil usaha dan karya yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi para pembaca terutama bagi penulis sendiri.

Banjarmasin, Rabiul Awal 1439 H

Penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tanggal 22 Januari 1988.

1. ا	: A	17. ز	: Zh
2. ب	: B	18. ع	: ‘
3. ت	: T	19. غ	: Gh
4. ث	: Ts	20. ف	: F
5. ج	: J	21. ق	: Q
6. ح	: H	22. ك	: K
7. خ	: Kh	23. ل	: L
8. د	: D	24. م	: M
9. ذ	: Dz	25. ن	: N
10. ر	: R	26. و	: W
11. ز	: Z	27. ه	: H
12. س	: S	28. ء	: ‘
13. ش	: Sy	29. ي	: Y
14. ص	: Sh		
15. ض	: Dh		
16. ط	: Th		

Mad dan Diftong:

- | | | | |
|--------------------|--------|-------|------|
| 1. Fathah panjang | :Ā / â | 4. أو | : Aw |
| 2. Kasrah panjang | :Ī / î | 5. اي | : Ay |
| 3. Dhammah panjang | :Ū / û | | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis ragkap
Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbana*.
2. Vokal panjang (*mad*) ;
Fathah (baris di atas) di tulis **â**, *kasrah* (baris di bawah) di tulis **î**, serta *dammah* (baris di depan) ditulis dengan **û**. Misalnya; الْقَارِئَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*
3. Kata sandang *alif + lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*.
Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*
4. Ta'marbûthah (ة)
Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakât al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrat an-Nisâ*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya;
وَقَيْنُوهُ خَيْرَ الرَّزِّ ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

Singkatan-singkatan

- as = 'alaihi as-salam
h = halaman

M	= Masehi
QS	= Al-Qur'an Surah
ra.	= <i>radiya Allah 'anh</i>
SWT	= <i>subhanahwata'ala</i>
SAW	= <i>shallaAllah' alayhwasallam</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN TRANSLITERASI	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Tinjauan Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Metode	13

B. Penyebaran Informasi	14
C. Aktivitas Dakwah	16
D. Sumber Metode Dakwah	18
E. Media Sosial Sebagai Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah.	20
1. Pengertian Media Sosial	20
2. Jenis dan Fungsi Media Sosial.....	21
3. Manfaat dan Dampak Media Sosial.....	24
F. Teori Difusi Inovasi.....	27
1. Pengertian Difusi Inovasi	28
2. Elemen Difusi	29
3. Proses Keputusan Adopsi Inovasi	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	35
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	36
C. Lokasi Penelitian	36
D. Data dan Sumber Data	36
E. Metode dan Teknik Pengumpulan Data	38
F. Pengolahan Data dan Analisis Data.....	41
G. Pengacakan dan Keabsahan Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
1. Sejarah Masjid Hasanuddin Madjedi.....	45
2. Struktur Organisasi Masjid Hasanuddin Madjedi.....	56
3. Daftar Inventaris Masjid Hasanuddin Madjedi.....	58
B. Penyajian Data	60
1. Aktivitas Dakwah Masjid Hasanuddin Madjedi.....	60
2. Metode Yang Digunakan Dalam Menyebarkan Informasi Aktivitas Dakwah.....	67
3. Dampak Yang Ditimbulkan Media Sosial Sebagai Metode Penyebaran Informasi Aktivitas Dakwah	88

C. Analisis Data	90
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Saran-saran	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

No		Uraian	Halaman
1.	4.1	Tabel Struktur Organisasi Masjid	56
2.	4.2	Tabel Daftar Inventaris Dalam Masjid	58
3.	4.3	Tabel Daftar Inventaris Luar Masjid	59
4.	4.4	Tabel Jadwal Aktivitas Dakwah Rutin Masjid	60