

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.
- Arifufuddin dan Ahmad Saebani Bani. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Aziz, Moh Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Basrowi Suwardi. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Firdaus, *Panji-panji Dakwah*. Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya, 1999.
- Hamka, Rusdi. *Islam dan Era Informasi*. Jakarta: Pustaka Panjimas, 1989.
- J. Severin Warner dan James W. Tankard, Jr. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Kusrini, dan Koniyo Andri. *Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akutansi Dengan Visual Basic dan Microsoft SQL Server*. Yogyakarta: CV Andi, 2007.
- Marjihanto, Bambang. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 1892.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Rosda Karya, 2009.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodelogi Penelitian*. Jakarta :CV Rajawali, 1994.
- Suparta, Munzeir dan Hefni Harjani. *Metode Dakwah*. Pranada media, 2009.
- Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.

Syukir, Asmuni. *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-ikhlas, 1983.

Syukur, Amir. *Desain Ilmu Dakwah*, Cet 1. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2006.

Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama, 1997.

Tim Penyusun *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2005.

Buku Bahasa Asing:

M Rogers Everrt. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press, 1995.

M. Rogers Everrt dan F. Floid Shoemaker. *Communication of Innovations*. New York, Free Press, 1971.

M. Rogers Everrt,. *Diffusion of Innovations*. New York: Free Press, 1995.

Jurnal/Internet:

Aryudhani, Naindira. *Mengintegrasikan Internet dan Media Sosial Sebagai Media Dakwah*. (Online), tersedia Di <http://indrawaliyuda.blogspot.co.id/2013/09/mengintegrasikan-internet-dan-media.html>. Diakses tanggal 7 Juni 2017.

Drs. Zamris Habib, *Peranan Media Sosial dalam Pengembangan Dakwah*. (Online),tersedia Di <http://www.zamrishabib.web.id/2014/12/peranan-media-sosial-dalam-pengembangan.html>. Diakses tanggal 7 juni 2017.

Fatonah, Siti. “*Difusi Inovasi Teknologi Tepat Guna di Kalangan Wanita Pengusaha di Desa Kasongan Yogyakarta.*” Diakses tanggal 15 Agustus 2017

Ika, Novia. “Penggunaan media sebagai sarana komunikasi bagi komunitas, *Universitas Sebelas Maret*, 2013.

Pratama, Herawan Wahyu. “*Difusi Inovasi Dan Adopsi Program Jaminan Kesehatan Nasional.*” Universitas Sebelas Maret, (2016).

(Online), tersedia di <https://kbbi.web.id/sebar>. Diakses tanggal 26 September 2017.

(Online),tersedia di <https://ptkomunikasi.wordpress.com/2012/06/11/pengertian-media-sosial-peran-serta-fungsinya/>. Diakses tanggal 5 Juni 2017.

(Online),tersedia di <http://alitdwipayana.blogspot.co.id/2016/10/definisi-jenis-dan-ciri-media-sosial.html>. Diakses tanggal 18 Mei 2017.

(online),tersedia di <http://www.gurupendidikan.com/21-ciri-pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli-dampak-positif-negatifnya/> Diakses tanggal 5 Juni 2017.