

## ABSTRAK

**Nurlaili Fitriani.** 2018. *Minat Calon Jemaah Haji Kabupaten Banjar Terhadap Pengalokasian Biaya Setoran Awal Nomor Seat (Porsi) Pada Bank Syariah.* Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I)\_DR Muhaimin,S.Ag, MA (II) Ansharullah, S.Ag,M. Fil. I

**Kata Kunci :**Minat calon jemaah haji, Bank Syariah.

Skripsi ini mengangkat permasalahan mengenai Minat Calon Jemaah Haji Terhadap Pengalokasian Biaya Setoran Awal Nomor Seat (Porsi) Pada Bank Syariah. Penelitian ini dilatar belakangi adanya beberapa calon jemaah haji yang tidak diberikan hak kebebasan untuk memilih Bank Syariah yang bekerja sama dengan Kementerian Agama Kabupaten Banjar dalam pengalokasian biaya setoran awal nomor seat (porosi).

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana minat calon jemaah haji Kabupaten Banjar terhadap pengalokasian biaya setoran awal nomor seat (porosi) pada Bank Syariah dan faktor apa saja yang memengaruhi minat calon jemaah haji Kabupaten Banjar terhadap pengalokasian biaya setoran awal nomor seat (porosi) pada Bank Syariah.

Penelitian ini berupa penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini berlokasi di wilayah Kabupaten Banjar yang hanya terfokus pada tiga Kecamatan yaitu Kecamatan Martapura Kota, Martapura Timur dan Martapura Barat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan wawancara. Sumber data berasal dari calon jemaah haji yang membayarkan biaya setoran awal dari tahun 2012 sampai dengan 2017.

Melalui teknik analisis kualitatif, penelitian ini menghasilkan temuan-temuan. *Pertama*, Minat calon jemaah haji Kabupaten Banjar terhadap pengalokasian biaya setoran awal nomor seat (porosi) pada Bank Syariah. *Kedua*, faktor-faktor yang memengaruhi minat calon jemaah haji Kabupaten Banjar terhadap pengalokasian biaya setoran awal nomor seat (porosi) haji pada Bank Syariah, adapun yang mempengaruhi ada 2 faktor yakni: 1) Faktor dari dalam adalah faktor dari individu (diri sendiri), faktor pengalaman dan faktor pekerjaan. 2) Faktor dari Luar adalah faktor sosial dan faktor lingkungan.