

## ABSTRAK

**Fahmi.** 2017. *Potensi Pengembangan Usaha Jasa Pada Percetakan CV. Firas Alwan Media Di Kabupaten Banjar*, Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Pembimbing: (I) Drs. Nor Ipansyah, M.Ag, (II) Rohana Faridah, SE., MM

**Kata Kunci:** Potensi Pengembangan Usaha, CV.Firas Alwan Media

Penelitian ini berlatar belakang percetakan CV. Firas Alwan Media yang tergolong percetakan yang belum lama merintis usahanya dari awal hanya dengan percetakan berkapasitas kecil sekarang sudah percetakan yang lebih besar dan terkesan mewah. percetakan ini bertahan hingga sekarang bahkan termasuk percetakan yang banyak diminati masyarakat. Dengan keadaan yang demikian, maka CV. Firas Alwan Media tidaklah kaku dalam menjalankan usahanya, melainkan melakukan upaya berupa penerapan pengembangan usaha hingga usahanya dapat berkembang sampai sekarang.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengembangan usaha jasa pada percetakan CV.Firas Alwan Media dan mengetahui kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha percetakan CV.Firas Alwan Media.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Penelitian yang berlokasi di percetakan CV.Firas Alwan Media. Data yang diperoleh merupakan hasil dari wawancara dengan informan dan melalui sumber dokumen, kemudian dideskripsikan dalam bentuk narasi. Data yang diperoleh disajikan secara sistematis yang selanjutnya dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan, yaitu: *pertama*, pengembangan usaha jasa percetakan CV.Firas Alwan Media adalah pengembangan usaha melalui pengembangan pasar dari sisi produk dan sistem penjualannya. Pengembangan pasar selanjutnya berkorelasi dengan penerapan bauran pemasaran yang dilakukan yang terdiri dari strategi produk berupa keanekaragaman produk yang dijual baik dari segi jenis cetakan, strategi harga berupa adanya variasi tingkatan harga yang ditawarkan sesuai dengan jenis produknya, strategi promosi dengan promosi melalui media *online*, media cetak dan pendekatan langsung kepada konsumen. Pengembangan usaha yang dilakukan percetakan CV.Firas Alwan Media berdasarkan analisis penulis telah sesuai dengan tata cara dalam Islam dengan perniagaan barang yang halal serta penjualan yang terhindar dari kecurangan, penipuan, kezaliman dan unsur-unsur bathil lainnya. *Kedua*, kendala-kendala yang dihadapi percetakan CV.Firas Alwan Media dalam pengembangan usahanya adalah persaingan usaha yang semakin kompetitif, fasilitas yang belum memadai dalam operasional, dan relasi bisnis berupa pemasok bahan baku masih sedikit.