

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis, Sifat dan Lokasi Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu suatu penelitian yang dilakukan dengan cara penulis langsung ke lokasi penelitian untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

b. Sifat Penelitian

Sifat penelitian ini adalah penelitian kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tertulis atau lisan dari pihak yang dapat diamati.

c. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah Percetakan CV. Firas Alwan Media.

B. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sumber utama data penelitian yaitu memiliki data mengenai variable-variabel yang diteliti.¹ Subjek dari penelitian yang akan penulis lakukan adalah pemilik percetakan, kepala cabang Percetakan dan seluruh karyawan CV. Firas Alwan Media.

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sasaran atau tujuan utama penelitian.²

Objek penelitian dalam penelitian ini yaitu potensi pengembangan usaha.

¹Saifudin Anwar, *Metode Penelitian*(Yogyakarta: PustakaPelajar, 1997), h. 35.

²Piau A. Partanton, *Kamus Ilmiah Populer*(Surabaya: Arloka, 1994), h. 35.

C. Data dan Sumber Data

a. Data

Data yang digali dalam penelitian ini meliputi:

- 1) Identitas informan
- 2) Kendala-kendala yang dihadapi dalam pengembangan usaha
- 3) Strategi pengembangan usaha
- 4) Kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman pada usaha yang dijalankan
- 5) Tinjauan ekonomi Islam terhadap strategi pengembangan usaha yang diterapkan
- 6) Gambaran umum lokasi penelitian.

b. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1) Informan adalah orang yang dianggap representatif dalam memberikan informasi berkenaan dengan penelitian yang dilakukan.
- 2) Dokumen adalah data penunjang seperti buku-buku referensi, artikel ilmiah terkait, jurnal dan data-data tertulis lainnya yang mendukung penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini teknik pengumpulan data yang digunakan penulis adalah sebagai berikut:

- a. Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan *interview* pada satu atau beberapa orang bersangkutan.³ Dengan melakukan pertanyaan terbuka dan langsung kepada para informan, sehingga diperoleh data-data yang diperlukan penulis.

³ Ahmad Tanzeh, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009), h. 62.

- b. Dokumentasi, yaitu suatu cara pengumpulan data-data yang menghasilkan catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah, dan bukan berdasarkan perkiraan.⁴

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

Teknik pengolahan data yang dipergunakan penulis adalah sebagai berikut:

- a. *Editing* (penyeleksian), yaitu penulis meneliti dan memeriksa kembali kelengkapan, kejelasan, kesempurnaan data yang diperoleh di lapangan sehingga diperoleh data yang *valid*.
- b. Deskripsi yaitu menguraikan data dan menyusun kembali data yang telah terhimpun dalam uraian yang sistematis.
- c. Interpretasi yaitu memahami dan memberikan penafsiran serta penilaian dari hasil penelitian sehingga terlihat jelas makna seluruh data.
- d. Analisis data ini dilakukan dengan analisis data deskriptif kualitatif, yaitu dengan melakukan penelaahan dan pengkajian secara mendalam terhadap hasil penelitian mengenai Potensi Pengembangan Usaha Jasa Percetakan CV. Firas Alwan Media dan kendala yang dihadapi dalam usaha Percetakan CV. Firas Alwan Media. Selain itu, penelitian ini juga menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threath*) yang merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk menganalisis posisi perusahaan. Melalui analisis SWOT didapatkan gambaran yang jelas dan mudah mengenai kondisi internal (*Strength* dan *Weakness*/ kekuatan dan kelemahan) dari suatu perusahaan. Selain itu, melalui SWOT dapat dilihat kondisi eksternal (*Opportunity* dan *threath*/ peluang dan ancaman) yang berada diluar perusahaan. Berdasarkan hasil analisis SWOT, maka kekuatan dapat dioptimalkan, dengan

⁴BasrowidanSuwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: RinekaCipta, 2008), h. 158.

demikian kelemahannya akan tertutupi atau mengurangi kelemahan internal, sehingga tidak mengganggu kekuatan yang dimiliki. Setelah itu, segenap potensi tersebut digunakan untuk memanfaatkan peluang yang ada dan mengurangi ancaman pesaing. Bagian dari analisis SWOT yang digunakan hanya kondisi kendala/ hambatan karena hanya digunakan untuk melakukan analisis pada rumusan masalah yang kedua yaitu kendala-kendala yang dihadapi oleh usaha percetakan CV. Firas Alwan media.

F. Tahapan Penelitian

Adapun tahapan penelitian ini terbagi menjadi beberapa tahap, yaitu:

a. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengamati secara garis besar terhadap permasalahan yang akan diteliti untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen penasehat untuk meminta persetujuan, selanjutnya diajukan ke pihak jurusan Ekonomi Syariah, setelah disetujui baru diajukan ke Biro Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Setelah diterima dan ditentukan dosen pembimbing oleh fakultas, diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah selesai diadakan seminar.

b. Tahap Pengumpulan Data

Pada tahap ini penulis terjun kelapangan untuk mengumpulkan data-data tentang penelitian dengan pola dan teknik yang telah ditetapkan dalam metode penelitian.

c. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Apabila data sudah terkumpul kemudian data akan diolah dan dianalisis dengan menggunakan teknik yang telah ditetapkan untuk mendapatkan simpulan akhir dari penelitian ini.

d. Tahap Penyusunan Akhir

Pada tahap ini penulis melaporkan hasil penelitian yang telah diolah dan dianalisis dengan terlebih dahulu mendapatkan persetujuan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya disusun dalam bentuk skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin