

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan uraian dalam penyajian data dan analisis data di Bab IV, maka simpulan dari penelitian yang penulis lakukan adalah sebagai berikut;

1. Potensi pengembangan usaha jasa percetakan CV. Firas Alwan Media adalah pengembangan usaha melalui pengembangan pasar dari sisi produk dan sistem penjualannya. Pengembangan pasar selanjutnya berkorelasi dengan penerapan bauran pemasaran yang dilakukan yang terdiri dari strategi produk berupa keanekaragaman produk yang dijual baik dari segi jenis cetak maupun desain, strategi harga berupa adanya variasi tingkatan harga yang ditawarkan sesuai dengan jenis produknya, strategi promosi dengan promosi melalui media online, media cetak dan pendekatan langsung kepada konsumen. Pengembangan usaha yang dilakukan CV. Firas Alwan Media berdasarkan analisis penulis telah sesuai dengan tata cara bermuamalah dalam Islam dengan perniagaan barang yang baik serta penjualan yang terhindar dari kecurangan, penipuan, kezhaliman dan unsur-unsur bathil lainnya.
2. Kendala-kendala yang dihadapi CV. Firas Alwan Media dalam pengembangan usahanya adalah persaingan usaha yang semakin kompetitif, fasilitas yang belum memadai dalam operasional mesin cetak yang berukuran besar ,modal dan mesin cetak *offsit*, dan relasi bisnis berupa pemasok bahan baku masih sedikit.

## **B. Saran-saran**

Saran yang dapat penulis berikan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi CV. Firas Alwan Media agar dapat mempertahankan pengembangan yang telah berjalan baik, efektif dan efisien. Kemudian tetap menjaga pelayanan yang baik kepada konsumen serta menjadi percetakan yang mengikuti perkembangan zaman untuk dapat bertahan dalam kompetisi bisnis yang ada.
2. Bagi pihak Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam agar sekiranya penelitian ini bisa dijadikan sumbangan pemikiran dalam mengisi khazanah ilmu pengetahuan, pengembangan dan penalaran pengetahuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada aspek kualitas pelayanan dan sumber daya manusia (SDM) serta tidak hanya terbatas pada potensi pengembangannya saja.