

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Muslih, Abdullah., dan Shalah ash-Shawi. 2004. *Fikih Ekonomi Keuangan Islam*, Terj. Abu Umar Basyir. Jakarta: Darul Haq
- Ali, Muhammad. 2000. *Lembaga-lembaga Keuangan Umat kontemporer*. Yogyakarta: UII Press.
- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Anwar, Saifudin. 1997. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bearden, William O., Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge. 2004. *Marketing: Principles and Perspective*. New York: Irwin.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Departemen Agama RI. 2008. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Jakarta: Ferlia Citra Utama.
- Depdikub RI, 1990. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta; Balai Pustaka.
- Depertemen Agama RI. 1995. *Al-Quran dan terjemahnya*. Jakarta: Proyek Pengadaan Kitab Suci Al-Quran.
- Fred, David R. 2011. *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2015. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hendro. 2011. *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Bandung: Penerbit Erlangga.
- <http://nengtiaswahyu.blogspot.co.id/2015/06/aspek-lingkungan-internal-dalam-studi.html>
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: Gramedia.
- Julian Laurensius Purwanjana Putra. 2000. *Rumus Praktis Menguasai Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Boo Publisher.

- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Marthon, Said Sa'ad, 2007 *Ekonomi Islam di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Terj. Ahmad Akhrom dan Dimyauddin,. Jakarta; PT. Zikrul Hakim.
- Muhammad, Abubakar. 1995. *Hadits Tarbiyah*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Muhammad Husaini dan Jawad bahoar. 2003. *Intisari Islam, Kajian Komprensif Tentang Hikmah Ajaran Islam (Philosopy of Islam)*, terj. Ilyas Hasan. Jakarta: Lembaga Basritama,
- Muhammad Ibn Hasan, Abu Abkar ' Ali al-Baihaki, *Sunan al-Qubra*. Bairut Dar al-Fikra,lth.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karbet Widjajakusuma. 2004 *Mengagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Muhammad bin Ismail al-bukhari, Abi Abdillah, *Shahih Bukhari*. Bairut: Dar al-Fikr,Lth.
- Partanton, Piau A. 1994. *Kamus Ilmiah Populer*. Surabaya: Arloka.
- Qordhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*,terj. Zainal Arifin dan Dahlia husin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Reidenbach, Eric., dan M. Gray Grubbs. 1994. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Saiman, Leonardus.2012. *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-kasus*.
- Siagian, Sondang P. 2008. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sudarsono, Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Suhendi, Hendi. 2005. *Fiqih Muamalah*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Sujarwey, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunarto, Achmad. 2000. *Terjemah Bulughul Maram*. Jakarta:Pustaka Amani,.
- Thomson, Arthur A. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.
- [www.academia.edu/8665059/ada beberapa definisi pengembangan usaha menurut para ahli](http://www.academia.edu/8665059/ada-beberapa-definisi-pengembangan-usaha-menurut-para-ahli).
- Winardi. 1990. *Ilmu Ekonomi dan Aspek-aspek Metodologinya*. Jakarta: Remika cipta.

Tanzeh, Ahmad. *PengantarMetodePenelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.

Yet, Sian. 2011. *Star Marketing For Every One Business*. Jakarta: Gramedia