

## ABSTRAK

**Ahmad Husaini**, 2018. *Pesan-Pesan Dakwah Dalam Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama*. Skripsi Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) Zainal Pikri, M.Ag.,Ph.D dan (II) Aulia Aziza, S.Ag., M.Si  
Kata Kunci: Pesan Dakwah, Media Sosial, Twitter.

Diangkatnya judul ini menjadi sebuah judul penelitian karena Penulis adalah Pengguna Twitter Aktif sejak 2012 dan mengikuti akun @TeladanRasul dan @FaktaAgama. Twitter menjadi media dakwah akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini ialah Bagaimana Pesan-Pesan Dakwah dalam Akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Library research* dengan pendekatan kualitatif terhadap data primer dan data sekunder yang dikumpulkan dengan cara dokumenter, dan download data online. Pengolahan data dilakukan melalui koleksi data, editing dan klasifikasi data. Kemudian dianalisis menggunakan analisis etnografi yaitu analisis yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media massa.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Pesan-Pesan Dakwah yang disampaikan meliputi akidah, Syariah dan akhlak. Adapun pesan akidah terdiri dari: Iman kepada Allah, iman kepada kitab-kitab, iman kepada Rasul-Rasul, iman kepada hari kiamat dan iman kepada qada dan qadar. Adapun pesan syariah terdiri dari: Ibadah dan muamalah. Pesan akhlak terdiri dari: akhlak kepada Allah dan Akhlak kepada manusia.

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan penulis adalah: bagi pemilik akun Twitter @TeladanRasul dan @FaktaAgama agar lebih meningkatkan kandungan pesan-pesan dakwah lebih merata dibidang akidah, syariah dan akhlaknya. karena setelah saya teliti pesan akhlak lebih dominan dari Pesan Akidah dan Syariah. Pemilik Akun Twitter lebih konsisten membagikan pesan-pesan dakwahnya setiap hari. Untuk Warganet *follow* akun @TeladanRasul dan @FaktaAgama di Twitter lalu membagikannya kepada kerabat agar Dakwah Islam tersebar luas dan Twitter lebih bermanfaat bagi semuanya. Bagi para Pendakwah agar bisa memanfaatkan sosial media sebagai media dakwahnya agar bisa menjawab permasalahan tentang akidah, syariah dan akhlak melalui sosial media khususnya Twitter.