

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Metode Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan penelitian lapangan (*field research*) Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif. Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Menurut Sugiyono mengatakan bahwa penelitian kuantitatif adalah penelitian yang banyak menuntut penggunaan angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran terhadap data tersebut, serta penampilan dari hasilnya. Demikian pula pada tahap kesimpulan penelitian akan lebih baik bila disertai dengan gambar, tabel, grafik, atau tampilan lainnya.<sup>1</sup>

#### **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi yang dijadikan penelitian ini adalah Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.

#### **C. Subjek dan Objek Penelitian**

Dalam penelitian ini yang dijadikan subjek adalah mahasiswa yang memiliki *instagram* pada mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 20.

Objek merupakan variabel dalam suatu penelitian. Variabel terbagi menjadi dua yaitu variabel bebas (*independent variable*) yang memanipulasi dalam penelitian karena diduga memiliki hubungan terhadap variabel lain. Sedangkan variabel terikat (*dependent variable*) adalah respons subjek penelitian yang diukur sebagai pengaruh dari variabel bebas.<sup>2</sup> Adapun variabel-variabel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Variabel bebas (X) : Penggunaan *instagram*
2. Variabel terikat (Y) : Kepribadian *ujub*

#### **D. Populasi dan Sampel**

Populasi adalah subjek dan objek yang memenuhi kualitas penulis sesuai dengan batasan atau kesamaan karakteristik untuk dipelajari dan ditarik kesimpulannya.<sup>3</sup> Dalam penelitian ini yang dijadikan populasi adalah mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin. Adapun jumlah mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin berdasarkan tahun akademik 2017/2018 berjumlah 9.242 mahasiswa aktif.<sup>4</sup>

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang sama dimiliki oleh populasi. Sampel yang diambil dari populasi ini harus betul-betul representatif (mewakili).<sup>5</sup> Sampel yang digunakan adalah subjek mahasiswa aktif Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin dengan menentukan subjek penelitian dengan teknik *purposive sampling* yaitu penentuan subjek sesuai karakteristik yang

---

<sup>2</sup> Liche Seniati, dkk, *Psikologi Eksperimen*, (Jakarta: Indeks, 2011), 49-50.

<sup>3</sup> Purwanto, *Statistika Untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011), 61.

<sup>4</sup> Siakad UIN Antasari Banjarmasin.

<sup>5</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2007). 62.

penulis kehendaki<sup>6</sup> dan teknik *proportional sampling* yaitu pengambilan sampel yang memperhatikan pertimbangan unsur-unsur atau berstrata secara proporsional dalam populasi penelitian.<sup>7</sup>

*Purposive sampling* dari penelitian ini adalah mahasiswa aktif, mempunyai media sosial *instagram*, tidak memiliki akun *online shop*, berjenis kelamin laki-laki atau perempuan, dan bersedia untuk dijadikan sampel. Dan sampel masing-masing fakultas diambil berdasarkan proporsi masing-masing fakultas yang diperoleh dari kuota yang ditentukan penulis, yaitu dengan rumus:

$$\text{Proporsi per fakultas} = \frac{\text{Populasi fakultas}}{\text{Populasi universitas}} \times \text{Kuota yang ditentukan}$$

Maka jumlah sampel untuk masing-masing fakultas adalah:

- |                                      |                     |                      |
|--------------------------------------|---------------------|----------------------|
| 1. Fakultas Syariah                  | : 892 / 9252 X 200  | = 19                 |
| 2. Fakultas Tarbiyah dan Keguruan    | : 4780 / 9242 X 200 | = 103                |
| 3. Fakultas Dakwah dan Komunikasi    | : 612 / 9242 X 200  | = 13                 |
| 4. Fakultas Ushuluddin dan Humaniora | : 805 / 9242 X 200  | = 18                 |
| 5. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam | : 2153 / 9242 X 200 | = $\frac{47}{200}$ + |

<sup>6</sup> Tulus Winarsunu, *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*, Cet. Ke-6 (Malang: UMM Press, 2012), 15.

<sup>7</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 93.

## E. Metode Pengumpulan Data

### 1. Skala

Skala yaitu metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Dalam penelitian ini skala yang digunakan ialah tipe skala likert, menurut Sugiyono skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>8</sup> Adapun komponen dari skala likert ini terdiri dari:

- a) Setuju (S).
- b) Sangat Setuju (SS).
- c) Tidak Setuju (TS).
- d) Sangat Tidak Setuju (STS).

### 2. Wawancara

Wawancara yaitu dengan cara melakukan tanya jawab secara lisan kepada pihak yang akan diteliti.<sup>9</sup> Menurut Sugiyono wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila penulis ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila penulis ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit.<sup>10</sup>

---

<sup>8</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 93.

<sup>9</sup> Rahmadi, *Pengantar Metode Penelitian*, (Banjarmasin : Antasari, 2011), 67.

<sup>10</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), 317.

### 3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu suatu cara pengumpulan data yang menghasilkan catatan-catatan penting berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan perkiraan.<sup>11</sup>

## F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk pengumpulan data. Sangat erat kaitannya instrumen penelitian dengan teknik pengumpulan data. Setiap teknik pengumpulan data akan memiliki bentuk instrumen yang berbeda pula.<sup>12</sup> Pada prinsipnya meneliti adalah melakukan pengukuran terhadap fenomena sosial maupun alam. Meneliti dengan data yang sudah ada lebih tepat kalau dinamakan membuat laporan dari pada melakukan penelitian. Namun demikian dalam skala yang paling rendah laporan juga dapat dinyatakan sebagai bentuk penelitian.<sup>13</sup>

Untuk itu maka penulis dalam bidang sosial instrumen penelitian yang digunakan sering disusun sendiri termasuk menguji validitas dan reliabilitasnya. Jumlah instrumen penelitian tergantung pada jumlah variabel penulisan yang ditetapkan untuk diteliti.<sup>14</sup>

Pada penelitian ini penulis meneliti tentang ”*Hubungan Penggunaan Instagram Terhadap Kepribadian Ujub Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri*

---

<sup>11</sup>Basrowi dan Suwandi, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), 158.

<sup>12</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 40.

<sup>13</sup> Suryana, *Metodologi Penelitian (Model Praktis Kuantitatif dan Kualitatif)*, (Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia Press, 2010), 37.

<sup>14</sup> Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), 72.

(UIN) Antasari Banjarmasin” dalam hal ini ada dua skala yang digunakan yaitu skala penggunaan *instagram* dan skala kepribadian *ujub*.

Pernyataan item-item dalam angket dibedakan menjadi dua, yaitu item *favourable* dan *unfavourable*. Pernyataan *favourable* yaitu pernyataan yang mendukung atau memihak pada objek sikap, sedangkan *unfavourable* merupakan pernyataan yang tidak mendukung objek sikap.<sup>15</sup>

Sistem penilaian kedua item itu dibedakan menjadi dua bagian, yaitu sebagai berikut:

1. Item *favorable*

Sangat Tidak Setuju	: 1
Tidak Setuju	: 2
Setuju	: 3
Sangat Setuju	: 4

2. Item *unfavorable*

Sangat Tidak Setuju	: 4
Tidak Setuju	: 3
Setuju	: 2
Sangat Setuju	: 1

Aspek-aspek yang dijadikan dasar dalam pembuatan item adalah sebagai berikut:

---

<sup>15</sup> Sugiyono, *Metode Penulisan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 45.

a. Skala Penggunaan *Instagram*

Skala ini digunakan untuk mengetahui penggunaan terhadap *instagram* pada mahasiswa. Keseluruhan item yang digunakan terdiri dari dua jalur yaitu *favourable* dan *unfavourable*. Skala penggunaan *instagram* disusun berdasarkan aspek dari teori *uses and gratification*, aspek-aspek *uses and gratification* yaitu:

- 1) Kognitif.
- 2) Integratif Personal.
- 3) Integratif Sosial.
- 4) Pelepasan.
- 5) Afektif.

**Tabel 2**  
**Blueprint Skala Penggunaan *Instagram***

No.	Aspek	Indikator	Item Favorable	Item Unfavorable	Jumlah Item
1.	Kognitif	Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan informasi, pengetahuan, dan pemahaman mengenai lingkungan.	1,3	2,4	4
2.	Integratif Personal	Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kredibilitas kepercayaan, stabilitas, dan status individual. hal itu bisa diperoleh akan harga diri.	5,7,11	6,9,10	6
3.	Integratif Sosial	Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan kontak dengan keluarga, teman dan dunia.	13,14,17,19,20	12,15,16,18,21,22	11

4.	Pelepasan	Kebutuhan yang berkaitan dengan upaya menghindarkan tekanan, ketegangan dan hasrat akan keanekaragaman.	23,26,27,29,31,33	24,25,28,30,32,34	12
5.	Afektif	Kebutuhan yang berkaitan dengan peneguhan pengalaman-pengalaman yang estetis, menyenangkan dan emosional.	36,41,43,44	8,35,37,38,39,40,42,45	12

b. Skala Kepribadian *Ujub*

Skala kepribadian *ujub* disusun berdasarkan aspeknya, yaitu:

- 1) Harta.
- 2) Ilmu.
- 3) Fisik.
- 4) Jabatan.
- 5) Keturunan.

**Tabel 3**  
**Blueprint Skala Kepribadian *Ujub***

No.	Aspek	Indikator	Item Favorable	Item Unfavorable	Jumlah Item
1.	Harta	Takut kehilangan dengan harta yang dimiliki.	1,4,9,23,24	3,8	7
2.	Ilmu	Bersifat otoriter dalam berpendapat, tidak mau bermusyawarah dengan orang lain dan menganggap bodoh orang	2,5,	10,22	4

		lain yang tidak sama pandangannya, tidak mau mendengar pendapat dari orang yang ahli ilmu lainnya serta berpaling dari mereka.			
3.	Fisik	Bangga karena memiliki kecantikan, ketampanan, penampilan, kesehatan, kekuatan fisik, bentuk yang indah, dan memiliki suara yang bagus.	11,17	21	3
4.	Jabatan	Merasa memiliki kekuasaan, bersifat otoriter.	6,13	12	3
5.	Keturunan	Merasa diri terhormat, merasa terhindar dari azab Allah SWT.	7,14,15	16,18,19,20	7

## G. Teknik Pengolahan Data

### 1. Teknik Analisis Instrumen

#### a. Validitas

Sebuah instrumen dikatakan validitas bila instrument tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang ingin diukur.<sup>16</sup> Untuk mengetahui validitas suatu instrumen dapat digunakan koefisien korelasi dengan menggunakan rumus *product moment* sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi *product moment*

N = Jumlah subyek

X = Jumlah skor item

Y = Jumlah skor total

#### b. Reliabilitas

Reliabilitas artinya dapat dipercaya dan dapat diandalkan. Reliabilitas menunjukkan kepada tingkat keandalan sesuatu. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana pengukur itu dapat memberikan hasil yang relatif sama apabila dilakukan pengukuran kembali dengan objek yang sama.<sup>17</sup> Uji reliabilitas

---

<sup>16</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penulisan: Suatu Pendekatan Praktek*, 221.

<sup>17</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penulisan: Suatu Pendekatan Praktek*, 221.

instrumen dalam penelitian ini menggunakan rumus *Alpha* dikarenakan kuesionernya berbentuk uraian.

Rumus *Alpha* sebagai berikut:<sup>18</sup>

$$rn = \left( \frac{k}{k-1} \right) \cdot \left( 1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

Keterangan:

rn : Reliabilitas instrumen

k : Banyaknya butir pertanyaan.

$\sigma_b^2$  : Varians total

$\sigma_t^2$  : Jumlah varian butir.

## 2. Analisis Data (korelasi *product moment*)

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan analisis hubungan (korelasi), yaitu korelasi *product moment*. Korelasi adalah istilah statistik yang menyatakan derajat hubungan linier (searah bukan timbal balik) antara dua variabel atau lebih. Teknik korelasi dua variabel yang akan diteliti hubungannya masing-masing disebut variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y), koefisien korelasi dengan simbol rho ( $\rho$ ) dan untuk sampel dengan simbol (r).<sup>19</sup> Adapun bentuk rumus deviasi dan bentuk rumus angka kasar sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\sum xy}{\sqrt{(\sum x^2)(\sum y^2)}}$$

<sup>18</sup>Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, 239.

<sup>19</sup> Usman, H dan R. Purnomo Setiady Akbar, *Pengantar Statistika*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2000), 35.

$$r_{XY} = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{n \sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{n \sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = korelasi antara variabel X dan Y.

$x = (x_i - \bar{x})$

$y = (y_i - \bar{y})$

## H. Metode Analisis Data

Data yang diperoleh dari suatu penelitian tidak dapat digunakan langsung tetapi harus diperoleh terlebih dahulu supaya data tersebut dapat dipahami dengan jelas dan teliti. Metode olah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik. Statistik berarti cara-cara ilmiah yang dipersiapkan untuk mengumpulkan, menyusun, menyajikan, dan menganalisa data penelitian yang berbentuk angka-angka dan diharapkan dapat menyediakan dasar-dasar yang dapat dipertanggungjawabkan untuk menarik kesimpulan-kesimpulan yang besar dan untuk mengambil keputusan-keputusan yang baik.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik, sehingga dapat diambil kesimpulan. Pada tahap ini data diolah sedemikian rupa sehingga berhasil disimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab pertanyaan yang diajukan dalam penelitian. Untuk melihat hubungan penggunaan *instagram* terhadap kepribadian *ujub*, maka digunakan teknis analisis korelasi *product moment* dari Pearson dengan menggunakan alat bantu komputer dengan program *Statistical Packages for Social Science (SPSS) Release 22.0 for windows*.