

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field reseach*) yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan langsung ke lokasi penelitian untuk menggali data yang diperlukan. Sedangkan pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dalam bentuk deskriptif.

Menurut Kirk dan Miller (1986:9) bahwa penelitian kualitatif adalah tradisi tertentu dalam ilmu pengetahuan sosial yang secara fundamental bergantung dari pengamatan pada manusia baik dalam kawasannya maupun dalam peristilahannya.¹ Proses penelitian yang dimaksud antara lain melakukan observasi terhadap para pengurus Masjid Imam Syafi'i berinteraksi dengan masyarakat.

Penelitian deskriptif adalah kegiatan pengumpulan data dengan melukiskannya sebagaimana adanya, tidak diiringi dengan ulasan atau pandangan atau analisis dari penulis. Deskriptif semacam ini berguna untuk mencari masalah sebagaimana halnya hasil penelitian pendahuluan atau eksplorasi.²

Beberapa ciri penting dari penelitian deskriptif adalah sebagai berikut:

1. Bertujuan memecahkan masalah-masalah aktual yang muncul dan dihadapi sekarang.

¹Nurul Hidayati, *Metode Penelitian Dakwah*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), h.7.

²Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat: Logos Wacana Ilmu, 1997), h.60.

2. Bertujuan mengumpulkan data atau informasi untuk disusun, dijelaskan dan dianalisis. Penelitian ini biasanya tanpa hipotesis. Jika ada hipotesis, biasanya tidak diuji menurut prosedur baku statistik.³

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi). Subjek penelitian merupakan benda, hal atau orang tempat data untuk variabel penelitian melekat dan yang dipermasalahkan.⁴ Subjek yang akan diteliti adalah ulama, pengurus masjid dan masyarakat yang tahu terhadap dakwah di Masjid Imam Syafi'i Kelurahan Pemurus Dalam kecamatan Banjarmasin Selatan.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sifat atau keadaan dari suatu benda, orang atau yang menjadi pusat perhatian dan sasaran penelitian. Sifat dan keadaan yang dimaksud adalah kuantitas dan kualitas yang berupa perilaku, kegiatan, pendapat, pandangan, penilaian, sikap pro maupun kontra. Adapun yang menjadi objek dalam penelitian ini adalah tanggapan masyarakat terhadap dakwah di Masjid Imam Syafi'i Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

³Asep Saeful Muhtadi, Maman Abd. Djaliel, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: CV, Pustaka Setia, 2003), h. 128.

⁴Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: PT, Rineka Cipta, 1993), h.116.

Data adalah sekumpulan fakta tentang suatu fenomena, baik berupa angka-angka (bilangan) ataupun kategori seperti senang, tidak senang, baik, buruk, berhasil, gagal, tinggi, rendah, yang dapat diolah menjadi informasi. Sedangkan data kualitatif adalah data yang dikategorikan berdasarkan kualitas objek yang diteliti, seperti baik buruk dan sebagainya.⁵

Berdasarkan penjelasan diatas, maka data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Data primer adalah data yang diperoleh atau bersumber dari tangan pertama (*first hand*). Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat “*up to date*”. Untuk mendapatkan data primer harus mengumpulkannya secara langsung, baik melalui observasi, maupun wawancara.
- b. Data sekunder adalah data yang diperoleh atau bersumber dari tangan kedua (*second hand*).⁶ Data sekunder dapat diperoleh dari berbagai sumber. Berarti data sekunder merupakan data pendukung untuk melengkapi data primer yang berkenaan dengan gambaran umum lokasi penelitian meliputi:
 - a. Data mengenai keadaan dakwah di Masjid Imam Syafi’i Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan.

⁵*Ibid*, h.191.

⁶Ridwan Tohopi, *Statistika Kehidupan*, (Gorontalo: Sultan Amal Press, 2007), h.13.

- b. Data mengenai fasilitas dan prasarana yang tersedia bagi jamaah Masjid Imam Syafi'i di Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan.

1. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian adalah subjek dari mana data dapat diperoleh.⁷ Dalam penelitian ini untuk memperoleh data yang ingin diteliti, maka sumber data yang dituju adalah:

- a. Responden, yaitu orang yang merespon atau memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan peneliti, baik pertanyaan tertulis maupun lisan.⁸ Jadi responden dalam penelitian ini yaitu tokoh masyarakat seperti Ketua RT, Ketua RW, Tokoh Agama, masyarakat dan jamaah Masjid Imam Syafi'i yang ada di Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan.
- b. Informan adalah orang yang diminta informasinya tentang subjek yang akan diteliti,⁹ pada latar penelitian. Fungsinya sebagai orang yang dimanfaatkan untuk memberikan informasi tentang situasi dan kondisi latar penelitian. Jadi informan dalam penelitian ini adalah semua orang yang memberikan informasi yang diperlukan dalam penelitian ini, jadi informan dalam penelitian ini adalah Pengurus Masjid Imam Syafi'i ataupun masyarakat yang memiliki pengetahuan tentang permasalahan yang diteliti.

⁷Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1993), h.102.

⁸*Ibid*, h.102.

⁹ Nurul Hidayati, *Metode Penelitian Dakwah*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), h.64.

- c. Dokumen, yaitu merupakan bahan tertulis atau benda yang berkaitan dengan suatu peristiwa atau aktivitas tertentu. Data ini bisa berbagai keterangan berupa rekaman atau dokumen tertulis seperti video, foto-foto dokumentasi yang berhubungan dengan penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Beberapa teknik pengumpulan data yang banyak digunakan dalam penelitian kualitatif, yaitu:

1. Observasi

Menurut C. Wragg menjelaskan bahwa observasi yaitu pengamatan secara sistematis dan analisa yang memegang peranan penting untuk meramalkan tingkah laku sosial, sehingga hubungan antara satu peristiwa dengan yang lainnya menjadi jelas.¹⁰ Observasi ini digunakan untuk meneliti secara langsung dakwah di Masjid Imam Syafi'i yang diberikan kepada masyarakat yang ikut serta dalam kegiatan. Jenis observasi dalam penelitian ini adalah observasi langsung. Hasil observasi adalah informasi tentang ruang (tempat), perilaku, kegiatan, objek, perbuatan, kejadian atau peristiwa, waktu dan perasaan.

Tujuan observasi adalah untuk menyajikan gambaran realistik perilaku atau kejadian, untuk menjawab pertanyaan, untuk membantu mengerti perilaku manusia, dan untuk mengukur aspek tertentu sebagai bahan *feedback* terhadap pengukuran tersebut.

¹⁰ Nurul Hidayati, *Metode Penelitian Dakwah*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), h.8.

2. Wawancara

Wawancara dapat dilakukan untuk memperoleh informasi tentang berbagai hal. Oleh karena itu, wawancara dimaksudkan, antara lain untuk mengonstruksikan mengenai orang, kejadian, kegiatan, organisasi, perasaan, motivasi, tuntutan, kepedulian dan sebagainya, baik yang berkenaan dengan peristiwa sekarang, masa lalu ataupun suatu prediksi masa datang.¹¹ Teknik ini merupakan instrumen pertama dalam pengumpulan data yang digunakan untuk menggali seluruh data yang diperlukan penulis dalam penelitian.

3. Dokumentasi

Dokumentasi berupa data tertulis yang mengandung keterangan dan penjelasan serta pemikiran tentang fenomena yang masih aktual. Berawal dari menghimpun dokumen, memilih-milih dokumen sesuai dengan tujuan penelitian, menerangkan, mencatat, menafsirkannya serta menghubungkannya dengan fenomena lain.¹² Dokumentasi ini digunakan untuk menggali data-data melalui dokumen dalam bentuk tertulis ataupun berupa foto-foto dakwah di Masjid Imam Syafi'i tersebut.

E. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Adapun beberapa teknik pengolahan data yaitu :

¹¹Asep Saeful Muhtadi, Maman Abd. Djaliel, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: CV, Pustaka Setia, 2003), h. 163.

¹²Wardi Bachtiar, *Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah*, (Ciputat: Logos Wacana Ilmu, 1997), h.77.

- a. Koleksi data yaitu mengumpulkan data sebanyak-banyaknya dari lokasi penelitian yang berkaitan dengan masalah yang diteliti
- b. Editing yaitu penulis meneliti kembali data-data yang sudah terhimpun untuk menyaring, mempelajari dan melengkapi data sesuai dengan tujuan penelitian.
- c. Pengambilan keputusan dan verifikasi yaitu berusaha mencari pola, model, tema, hubungan, persamaan, hal-hal yang sering muncul untuk dibuat suatu keputusan sementara kemudian dilakukan verifikasi yaitu pengecekan ulang ke lapangan yang memungkinkan ditemukan data baru mengenai masalah data.
- d. Interpretasi atau menyimpulkan data, baik untuk masing-masing masalah atau untuk keseluruhan masalah yang diteliti.¹³

2. Analisis Data

Analisis data adalah suatu teknik penelitian untuk membuat rumusan kesimpulan-kesimpulan dengan mengidentifikasi karakteristik spesifik secara sistematis dan obyektif dari suatu teks.¹⁴ Analisis data juga mencakup upaya-upaya, klasifikasi lambang-lambang yang dipakai dalam komunikasi, menggunakan kriteria dan klasifikasi, dan menggunakan teknik analisis tertentu dalam membuat prediksi.¹⁵

Setelah data diolah dan diuraikan secara deskriptif dalam bentuk uraian-uraian dilanjutkan dengan analisis data. Yakni memberikan gambaran mengenai

¹³Sanafiah Faisal, *Format-Format Penelitian Sosial*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005), h.34.

¹⁴Asep Saeful Muhtadi, Maman Abd. Djaliel, *Metode Penelitian Dakwah*, (Bandung: CV, Pustaka Setia, 2003), h.112.

¹⁵Nurul Hidayati, *Metode Penelitian Dakwah*, (Jakarta: UIN Jakarta Press, 2006), h.66.

bentuk-bentuk aktivitas dakwah di Masjid Imam Syafi'i Kelurahan Pemurus Dalam Kecamatan Banjarmasin Selatan, sehingga data yang sudah di analisis dapat dipahami sebagaimana mestinya.

F. Prosedur Penelitian

Dalam hal ini ada beberapa tahap yang harus dilalui, yaitu:

1. Tahap Pendahuluan
 - a. Melakukan peninjauan awal ke lokasi penelitian dan berkomunikasi dengan dosen pembimbing untuk pembuatan desain proposal
 - b. Mengajukan desain proposal ke Fakultas Dakwah dan Komunikasi untuk mendapat persetujuan.
 - c. Melakukan seminar terhadap desain proposal yang sudah disetujui
2. Tahap Persiapan
 - a. Menyusun pedoman wawancara yang dilanjutkan dengan berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
 - b. Memohon surat permintaan riset kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi untuk disampaikan pihak terkait.
 - c. Menghubungi para terponden dan informan untuk mendapatkan data.
3. Tahap Pelaksanaan
 - a. Melakukan wawancara kepada terponden dan informan serta melakukan observasi.

- b. Mengumpulkan, mengolah, menganalisis data yang terkumpul dilanjutkan dengan menuangkan hasil penelitian kedalam naskah laporan skripsi sambil berkonsultasi dengan dosen pembimbing.
 - c. Menyempurnakan naskah skripsi sesuai dengan saran dosen pembimbing.
4. Tahap Akhir
- a. Konsultasi hasil laporan dengan dosen pembimbing untuk dikoreksi dan disetujui.
 - b. Memperbaiki dan memperbanyak skripsi, selanjutnya diuji dalam sidang *munaqasah* skripsi untuk dipertanggungjawabkan dan dipertahankan.