

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf, *Wirausaha Berbasis Syariah*, Yogyakarta, Aswaja Pressindo, 2013
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, th
- Abdurrahman, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis Cet. 1*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Abdurrahman, Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013
- Al Masitoh, Eis, "Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul" dalam *Jurnal PMI Vol. X No. 2*, Maret 2013
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran Dasar: Konsep dan Strategi*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2015
- Clifford Geertz, *Agriculture Involution: The Process of Ecological Change in Indonesia*, Berkeley: University of California Press, 1963
- Deliarnov, *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*, Edisi Ketiga (Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2014

Hasanah, Novi "Dampak Kehadiran Plaza Ambarukmo Terhadap Aktivitas Jual Beli di Pasar Tradisional Gowok Yogyakarta, *Tesis Pascasarjana Fak. Ilmu Budaya UGM*, Maret 2008

Husein, Umar, *Studi Kelayakan Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 1997

Ibrahim, Jhony, *Hukum Persaingan Usaha: Filosofi, Teori dan Implikasi Penetapannya di Indonesia*, Malang: Bayu Media, 2006

Kasmir, *Etika Customer Service*, Rajawali Pers: Jakarta, 2006

....., *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006

....., *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2003)

....., *Pemasaran Bank*, Edisi Revisi, Jakarta: Kencana, 2010

Kotler, Philip dan Amstrong, *Dasar-Dasar Pemasaran (Terjemahan)*, Jakarta: Pt Indeks Gramedia, 2003

....., *Prinsip-Prinsip Pemasaran (Terjemahan)*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2006

Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, *Manajemen Pemasaran ed. 12 (Terjemahan)*, Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang, 2008

Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama, 2001

Kuntowijoyo, *Budaya dan Masyarakat*, Yogyakarta: PT Tiara Wacana, 1987

- Mc Cartthy, William D., *Pemasaran Dasar: Pendekatan Manajerial Global, Ed. 16 (Terjemahan)*, Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Pramudyo, Anung "Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional di Yogyakarta" *JBMA Vol. II No. 1* Maret 2014
- Rangkuti, Freddy, *Busniess Plan*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2000
- Rokan, Mustafa Kamal *Hukum Persaingan Usaha: Teori dan Praktiknya di Indonesia*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2010
- Saiman, Leonardus, *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat, 2012
- Soule, George *Pemikiran Para Pakar Ekonomi Terkemuka dari Aristoteles hingga Keynes*, Yogyakarta: Kanisius, 1994
- Susanto, Herry dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2013
- wikipedia.org, Pengertian Warung, diakses pukul 16:14 wita, tanggal 29/10/2017
- Zimmerer, Thomas W. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta: Salemba Empat, 2008