

**PENGARUH HARGA, TREN DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
MINAT BELI PAKAIAN *SYAR'I* PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

**OLEH:
EKA SRI APRILIANA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
2018 M/1439 H**

**PENGARUH HARGA, TREN DAN *RELIGIUSITAS* TERHADAP
MINAT BELI PAKAIAN *SYAR'I* PADA MAHASISWI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

**Eka Sri Apriliana
1401150112**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2018 M/1439 H**

MOTTO

Ketika satu pintu mimpi tertutup, besar kemungkinan Allah sedang membuka gerbang-gerbang mimpi yang lain. Ada banyak deretan pintu menuju mimpi yang menunggu untuk dimasuki.

Jangan pernah berhenti berharap pada Allah.

Ikhtiar dan Berdoa itu kuncinya.

KATA PERSEMBAHAN

Yang utama segalanya, sujud serta syukur kepada Allah swt. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sangat sederhana ini dapat terselesaikan. Sholawat serta salam selalu terlimpahkan dari keharibaan junjungan kita Rasulullah Muhammad saw.

Ku persembahkan karya kecil ini kepada kedua orang tua ku (bapak dan almarhum mama) yang telah memberikan kasih sayang, segala dukungan, serta semangat dan doa tanpa henti untuk kesuksesan ku, karena tiada kata seindah lantunan doa yang terucap dari orang tua.

Terima kasih untuk bapak H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI dan bapak Ilham Akbar, S.H., M.Kn. selaku dosen pembimbing I dan II, terimakasih pak atas bantuan, nasehat dan ajaran kalian, tak akan saya lupakan atas bantuan dan kesabaran bapak membimbing tugas akhir saya.

Terima kasih kepada adik dan sahabat ku, yang membantu menyemangati dan menasehati. Kalian adalah tempatku untuk bersandar, disaat ku benar dan salah, disaat ku menang dan kalah, disaat suka dan duka. Sekaligus terima kasih kepada calon suami ku, dukungannya dan semangatnya sangat bermanfaat.

Teman-teman Ekonomi Syariah 2014 senasib, seperjuangan dan sepenanggungan, yang selalu menghangatkan perjalanan kuliah ku terima kasih untuk tawa dan solidaritas yang luar biasa kalian, sehingga membuat hari-hari kuliah lebih berarti.

Terima kasih untuk kalian semua, semoga Allah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita semua dapat berkumpul di surga Allah.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas

غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	‘iddah

3. Ta’ marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliā'</i>
---------------	---------	--------------------------

- b) Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal pendek

◌ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
◌َ	fathah	Ditulis	<i>a</i>
◌ُ	ḍammah	Ditulis	<i>u</i>

5. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>ā - yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>ī - Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>ū - Furūd</i>

6. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>ai - Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>au - Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعِدْتُ	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شَكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّمَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذَوِي الْفُرُوضِ	Ditulis	<i>Żawī al-furūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَ
مَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَ أَصْحَابِهِ أَجْمَعِينَ وَمَنْ تَبِعَهُمْ بِإِحْسَانٍ إِلَى يَوْمِ الدِّينِ.
أَمَّا بَعْدُ

Puji syukur kehadiran Allah swt. penguasa alam semesta karena segala rahmat, taufiq dan hidayah-Nya. Tak lupa kita panjatkan selawat dan salam kepada Nabi besar Muhammad saw, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Harga, Tren dan Religiusitas terhadap Minat Beli Pakaian Syar’i pada Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin*”. Penulisan skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan program Strata Satu/S1 pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proses penyusunan skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak, bimbingan dan dorongan serta perhatiannya. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Faturrahman Azhari, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Rohana Faridah,. S.E,. MM. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan arahan penulisan skripsi ini yang sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Bapak H. Haris Faulidi Asnawi Lc., M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Ilham Akbar, S.H., M.Kn. selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan petunjuk serta koreksi dalam penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen maupun Asisten Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala Perpustakaan dan Staf Perpustakaan UIN Antasari, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari yang telah memberikan layanan yang baik bagi penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Seluruh Dekan-Dekan Fakultas UIN Antasari yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner sangat membantu peneliti untuk penelitian ini.

8. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini.

Semoga semua bantuan yang diberikan mendapat ganjaran di sisi Allah swt. Akhirnya penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya. *Amin Ya Rabbal 'alamin.*

Banjarmasin, Januari 2018

Penulis,

Eka Sri Apriliana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	10
F. Kerangka Pemikiran	11
G. Hipotesis Penelitian	13
H. Kajian Pustaka	13
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II MANAJEMEN PEMASARAN, PERILAKU KONSUMEN, DAN MINAT BELI PAKAIAN <i>SYAR'IL</i>	19
A. Manajemen Pemasaran	19
B. Perilaku Konsumen	23
a. Harga	27
b. Tren	36

	c. <i>Religiusitas</i>	38
	C. Minat Beli Pakaian <i>Syar'i</i>	42
	1. Pakaian <i>Syar'i</i>	42
	2. Minat Beli	43
BAB III	METODE PENELITIAN.....	50
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	50
	B. Lokasi Penelitian	50
	C. Populasi dan Sampel	50
	D. Data dan Sumber Data	54
	E. Teknik Pengumpulan Data	55
	F. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner.....	56
	G. Teknik Analisis Data.....	60
BAB IV	PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	64
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	64
	B. Karakteristik Responden	66
	C. Penyajian Data	68
	D. Analisis Data	85
	1. Uji Validitas dan Reliabilitas	85
	2. Uji Asumsi Klasik	87
	3. Analisis Regresi Linier Berganda	92
	4. Uji Hipotesis	94
BAB V	PENUTUP.....	106
	A. Simpulan	106
	B. Saran.....	107
	DAFTAR PUSTAKA	104
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	129

DAFTAR TABEL

No	Uraian	Hlm
3.1	Indikator Kuesioner	57
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	67
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	68
4.3	Keterjangkauan Harga.....	69
4.4	Diskon	70
4.5	Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk	71
4.6	Daya Saing Harga	72
4.7	Kesesuaian Harga dengan Manfaat Produk	73
4.8	Perkembangan Zaman	74
4.9	Mengikuti Fashion Terbaru.....	74
4.10	Pergaulan.....	75
4.11	Ingin Tampil Beda	76
4.12	Keyakinan	77
4.13	Praktik Agama.....	78
4.14	Pengalaman Agama.....	79
4.15	Pengalaman	80
4.16	Pengetahuan Keagamaan	81
4.17	Minat <i>Transaksional</i>	82
4.18	Minat <i>Refrensial</i>	82
4.19	Minat <i>Preferensial</i>	83
4.20	Minat <i>Eksploratif</i>	84

4.21	Hasil Uji Validitas.....	86
4.22	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	87
4.23	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tren.....	87
4.24	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Religiusitas</i>	87
4.25	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Beli	87
4.26	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	88
4.27	Hasil Uji Multikolinieritas	91
4.28	Hasil Uji Heteroskedasitas	92
4.29	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	93
4.30	Hasil Uji Koefisien Determinasi	95
4.31	Hasil Uji F	95
4.32	Hasil Uji T.....	96

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	Hlm
1.1	Kerangka Pemikiran.....	12
2.1	Konsep Inti Pemasaran.....	19
2.2	Model Perilaku Konsumen.....	24
2.3	Tahap-Tahap di antara Evaluasi Alternatif	46
4.1	Hasil Uji Histogram	90
4.2	Hasil Uji p plot.....	90