

ABSTRAK

Eka Sri Apriliana. 2017. *Pengaruh Harga, Tren dan Religiusitas terhadap Minat Beli Pakaian Syar'i pada Mahasiswi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.* Skripsi, jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.SI, (II) Ilham Akbar, S.H., M.Kn.

Kata Kunci: Harga, Tren, *Religiusitas*, Minat Beli dan Pakaian *Syar'i*.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya minat beli dan banyaknya mahasiswi UIN Antasari yang menggunakan pakaian *syar'i*. Dari minat beli tersebut terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswi dalam berpakaian *syar'i* yaitu harga, tren dan *religiusitas*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, tren dan *religiusitas* secara parsial dan simultan terhadap minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dan faktor yang paling dominan memengaruhi.

Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif, populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi UIN Antasari berjumlah 4.330 dengan jumlah sampel sebanyak 366 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *Stratified Sampling Proporsional*. Data penelitian yang diperoleh dianalisis menggunakan teknik Analisis Regresi Linier Berganda dengan bantuan program SPSS versi 22.

Penelitian ini menghasilkan temuan-temuan: *Pertama:* variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari harga (X_1), tren (X_2) dan *religiusitas* (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap minat beli (Y) pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin dengan nilai F_{hitung} sebesar 67,900 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 1,19 ($67,900 > 1,19$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$) sedangkan secara parsial masing-masing dari ketiga variabel tersebut yaitu variabel harga (X_1), tren (X_2) dan *religiusitas* (X_3) berpengaruh terhadap minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. *Kedua:* *religiusitas* menjadi variabel yang paling dominan memberikan pengaruh secara parsial terhadap minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin sesuai dengan uji t hal ini dibuktikan dari angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,467 serta *standardized coefficients* sebesar 0,503 serta taraf sig sebesar 0,000.