

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari pembahasan yang telah diuraikan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel bebas dalam penelitian ini terdiri dari harga (X_1), tren (X_2) dan *religiusitas* (X_3) secara simultan berpengaruh terhadap minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F di mana nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($67,900 > 1,19$) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, di mana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,000 < 0,05$) sedangkan secara parsial ketiga variabel tersebut berpengaruh terhadap minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin yaitu variabel harga (X_1) yang dapat dilihat dari hasil uji t dimana nilai t_{hitung} sebesar 2,402 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,97 dan tingkat signifikansi 0,017 lebih kecil dari 0,05, variabel tren (X_2) dengan nilai hitung t_{hitung} sebesar 5,794 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,97 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05 dan variabel *religiusitas* dengan nilai hitung t_{hitung} sebesar 11,625 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,97 dengan tingkat signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

2. Variabel *religiusitas* merupakan variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi minat beli pakaian *syar'i* pada mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin. Hal ini dibuktikan dari angka *unstandardized coefficients* sebesar 0,467 serta *standardized coefficients* sebesar 0,503 serta taraf sig sebesar 0,000 merupakan angka terbesar dibandingkan variabel harga dan variabel tren.

B. Saran-Saran

1. Sesuai dengan analisis data maka disarankan kepada konsumen terutama mahasiswi untuk lebih mengetahui guna *religiusitas* dalam berpakaian *syar'i*. Seperti yang diketahui *religiusitas* menjadi faktor yang dominan dalam berpakaian *syar'i*. Diharapkan mahasiswin UIN Antasari memahami dan mengerti arti *religiusitas* dalam berpakaian *syar'i*.
2. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh harga, tren dan *religiusitas* terhadap minat beli pakaian *syar'i*, adapun faktor lain yang mungkin mempengaruhi minat beli tidak diteliti dalam penelitian ini. Disarankan untuk peneliti selanjutnya melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli pakaian *syar'i*.
3. Dengan adanya keterbatasan dalam penelitian ini, kepada peneliti lain diharapkan untuk mengadakan penelitian sejenis lebih lanjut dengan mengambil wilayah yang lebih luas, menggunakan rancangan penelitian yang lebih kompleks dan materi variabel yang lebih mendalam.