

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. Ma'ruf . 2011. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo,
- Amir, Taufik. 2014. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri Sofja. 1999. *Manajemen Produksi dan Operasi edisi revisi*. Jakarta : Lembaga Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Bearden, William O, Thomas N. Ingram dan Raymond W. Laforge, 2004. *Marketing Principles and Perspectives*. New York: Iriwin.
- Daud, Mahmud Abu. 1996. *Garis-Garis Besar Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Presss.
- Dawwabah, Asyraf M. 2008. *Meneladani Keunggulan BISNIS RASULULLAH*. Semarang: PT Pustaka Rizki Putra.
- Karim, Adi Warman. 2014. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: kencana.
- 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*, jilid 1, edisi revisi, terj. Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler Philip. 1996. *Marketing* . jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 1996. *Dasar- dasar pemasaran Principles of Marketing 7e*, jilid 1 .Jakarta: prenhallindo.

- Nur Rianto. Muhammad 2010 *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung: Alfabeta,
- Perreault , William D dan E. JeromiMcCarty. 2001. *Basic Marketing: Global Manajerial Approach*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc..
- Purwanto. Agus. *sales asistan BNI KCS Banjarmasin*. Wawancara Pribadi. Banjarmasin, 20 Maret 2017.
- Qardhawi, Yusuf. 1999. *Berinteraksi Dengan Al-Qur'an*. Jakarta: GEMA INSANI PRESS.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: CV. Prima grafika.
- Saputa. Andi. *Sales Oficcer BNI KCS Banjarmasin*. Wawancara Pribadi. Banjarmasin, 20 Oktober 2017.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti, 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Supardi. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Swasta Basu. 2002. *Azaz- Azaz Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Thomson, Arthur A. Jr. Dkk. 2004. *Strategy*. New York: Irwin.
- Tjuptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.