

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HABIB
ABDILLAH BIN ABU BAKAR AL-HABSY
TERHADAP JAMAAH DI MAJELIS TAKLIM
ASH-SHALAWATIYYAH
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

SKRIPSI

**Oleh:
SARTUNI
1201311276**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/1438 H**

**STRATEGI KOMUNIKASI DAKWAH HABIB
ABDILLAH BIN ABU BAKAR AL-HABSY
TERHADAP JAMAAH DI MAJELIS TAKLIM
ASH-SHALAWATIYYAH
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Strata Satu**

Oleh:

**SARTUNI
1201311276**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2017**

PERSETUJUAN

Judul : Strategi Komunikasi Dakwah Habib Abdillah bin Abu Bakar Al-Habsy Terhadap Majelis Taklim Ash-Sholawatiyyah Kabupaten Hulu Sungai Utara

Ditulis Oleh : Sartuni

NIM : 1201311276

Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk diajukan dan dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, Desember 2017

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

Anita Ariani, S.Ag., M. Pd.I
NIP. 197603062005012008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Hj. Mariyatul NR, S.Ag. M.Si
NIP.19660813 199102 1 001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Strategi Komunikasi Dakwah Habib Abdillah bin Abu Bakar Al-Habsy Terhadap Jama'ah di Majelis Taklim Ash-Sholawatiyyah Kabupaten Hulu Sungai Utara ditulis oleh Sartuni telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari :

Tanggal :

dan dinyatakan ----- dengan predikat: -----

Dekan
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. Akhmad Sagir, M. Ag

NIP.19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda tangan
1. (ketua)	
2. (Anggota)	
3. (Anggota)	
4. (Notulis)	

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan seru sekalian alam, karena atas berkat rahmat, bimbingan-Nya semata sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. yang telah menunjukkan kepada kita jalan keselamatan di dunia dan di akhirat beserta keluarga, dan pengikut beliau hingga akhir zaman.

Dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Habib Abdillah bin Abu Bakar Al-Habsy terhadap Jama’ah di Majelis Taklim Ash-Sholawatiyyah Kabupaten Hulu Sungai Utara”, maka penulis telah cukup banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa pikiran, motivasi dan bimbingan maupun yang lainnya. Untuk itu, penulis sepantasnya menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Kedua orang tua dan keluarga saya yang tercinta yang telah mendukung dan memberikan dorongan berserta doa restunya dalam penyelesaian Skripsi ini.
2. Bapak Dr. Akhmad Sagir, M.Ag, Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mariatul NR, S. Ag., M. Si Ketua Jurusan KPI yang memberikan arahan penulisan skripsi sesuai dengan pengembangan program di Jurusan KPI Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

4. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si sebagai pembimbing Idan Ibu Anita Ariani, S.Ag, M.Pd.I. sebagai pembimbing IIskripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penulisan.
5. Para dosen, asisten dosen, karyawan dan karyawanati Fakultas DakwahdanKomunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis berstudi.
6. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan layanan yang baik kepada penulis dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
7. PengurusMajelisTaklimAsh-Sholawatiyyah yang telah memberikan izin untuk mengadakan penelitian.
8. Kepadasahabat-sahabat yang telahmemberikansemangat, bimbingan, motivasidandukungansehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsiini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis menerima saran dan kritik yang membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Banjarmasin, Desember 2017

penulis

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang

dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman Transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

A. Transliterasi Arab-Latin

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : '
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>H</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. هـ : H
13. ش : Sy	28. ء : `
14. ص : Sh	29. ي : Y
15. ض : Dh	

B. Mad dan Diftong:

- | | |
|----------------------------|------------|
| 1. Fathah panjang : Â / â | 4. أو : Aw |
| 2. Kasrah panjang : Î / î | 5. أي: Ay |
| 3. Dhammah panjang : Û / û | |

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap. Misalnya; رَبَّنَا ditulis *rabbânâ*
2. Vokal panjang (*mad*) ; *Fathah* (baris di atas) di tulis â, *kasrah* (baris di bawah) di tulis î, serta *dhammah* (baris di depan) di tulis dengan û. Misalnya; الْقَارِعَةُ ditulis *al-qâri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masâkîn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif+ lam* (ال) Biladiikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya; الْكَافِرُونَ ditulis *al-kâfirûn*. Sedangkan, biladiikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرِّجَالِ ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta' *marbûthah* (ة). Bilateralletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Biladi tengah kalimat ditulis t, misalnya; زَكَاةَ الْمَالِ ditulis *zakat al-mâl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis *sûrat an-Nisâ'*.
5. Penulis kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, Misalnya; وَهُوَ خَيْرٌ ditulis *wahuwakhairar-Râziqîn*.

C. Singkatan-Singkatan

Cek	: cetakan
h.	: halaman
QS	: Al-Qur'an Surah
Saw	: <i>shallaAllah 'alayhiwasallam</i>
SWT	: <i>subhanahwata 'ala</i>

MOTTO

“Sebaik baik kiriman, sebaik baik hadiah adalah do’a. Dia bisa menjelma jadi apapun jua”

“ Jadi guru itu tidak usah punya niat bikin pintar orang. Nanti kamu hanya marah marah ketika melihat murid tidak pintar. Ikhlasnya jadi hilang. Yang penting niat menyampaikan ilmu dan mendidik yang baik. Masalah muridmu kelak jadi pintar atau tidak, serahkan pada Allah Swt. Didoakan saja terus menerus agar muridnya mendapat hidayah. (KH. Maemun Zubair)”

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
MOTTO.....	xii
DAFTAR ISI	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Defenisi operasional	5
E. Signifikansi Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II LANDASAN TEORITIS

A. Pengertian Strategi

1. Pengertian Strategi.....	11
-----------------------------	----

B. Pengertian Strategi Komunikasi

1. pengertian Strategi Komunikasi	13
2. Tahapan-Tahapan Strategi Komunikasi	14

C. Strategi dakwah Nabi Muhammad Saw

1. Menghadapi Gangguan dengan Sabar	16
2. Berhijrah Keluar Kota Mekkah	16

3. Mencerdaskan Umat	17
4. Mengumpulkan Kaum Quraisy	17

D. Komunikasi dan Dakwah

1. Pengertian Komunikasi.....	18
2. Unsur Unsur Komunikasi	20
3. Pengertian Dakwah.....	22
4. Unsur Unsur Dakwah	24
5. Landasan Hukum Berdakwah	47
6. Komunikasi Dakwah	50
7. Subyek Komunikasi Dakwah.....	54

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Lokasi Penelitian.....	56
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	57
C. Data dan Sumber Data.....	58
D. Teknik Pengumpulan Data	60
E. Teknik Pengolahan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data	63
G. Prosedur Penelitian.....	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Gambaran Umum Majelis Taklim Ash-Sholawatiyya	66
B. Penyajian Data	73
C. Analisis Data	89

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	98
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	101
----------------------	-----

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS