

ABSTRAK

(Muhammad Zaini), 1301311360, 2018 M/1438H. Komunikasi Dakwah Dalam Film Pendek Cinta Subuh 3, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I) Syamsul Rani. S.Ag., M.Si. dan (II) Nur Falikhah, S. Ant., M.Sc

Kata Kunci : Komunikasi Dakwah dan Film

Keberadaan film sekarang ini, dapat dijadikan sebagai media yang sangat efektif untuk mencapai tujuan berdakwah. Film pendek Cinta Subuh 3 adalah salah satu film pendek yang isinya kental dengan suasana dakwah. Didalamnya terdapat pesan-pesan keagamaan dan moral kehidupan.

Konteks diatas, timbulah pertanyaan: bagaimana bentuk komunikasi dakwah dalam pendek Cinta Subuh 3 dan apa pesan dakwah dalam film pendek Cinta Subuh 3.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis isi (*content analysis*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu mengutamakan