

## DAFTAR PUSTAKA

- A.K Ahmad Muda, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, Reality Publisher, 2006.
- Amir, Mafri, *Etika Komunikasi Massa Dalam Pandangan Islam*, Jakarta: Logos wacana Ilmu, 1999.
- Anshari, E. S, *Pokok-pokok Pikiran Tentang Islam*, Surabaya: 1993.
- Bachtiar, Wardi, *Metodologi Penelitian Dakwah*, Jakarta Kencana, 2003.
- Asy Syaukani, *Fath Al Qadr*, Bairut: Dear Al-Fikr, 1973.
- Bungin, M. Burhan, Penelitian Kualitatif. *Komunikasi, ekonomi, Kebijakan Public, dan Ilmu Sosial lainnya*, Jakarta: Kencana Prenada MediaGroup, 2009
- Crowther, Jhonathan, *Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English*, Walton Street: Oxford University Prss, 1995
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001
- Departemen Agama RI, *Al-alliyy Al-Al-Quran & Terjemahnya*. Bandung, Diponogoro, 2000
- Edyant, *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*, Yogyakarta: Lkis Yogyakarta, 2009.
- Fiske, John, Introduction to Communication Studies, diterjemahkan oleh Hapsari Dwiming tyas dengan judul, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta, Rajawali Pers, 2012.
- Ghazali, M. Bahri, *Membangun Kerangka Dasar Ilmu. Komunikasi Dakwah*, Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya.
- Gayus Siagain, *Menilai Film*, Jakarta, Dewan Kesenian Jakarta, 2006.
- Kholili, M, *Pokok-Pokok Pikiran Tentang Psikologi*, Yogyakarta: UD, Rama, 1991
- Kriyantono, Rachmat, *Tekhnik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: kencana Prenada Media Group, 2009.

- Munir, Muhammad dan Wahyu Illahi, *Manajemen Dakwah*, Jakarta, Kencana, 2009
- M. Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan, Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009), Cet. Ke 3
- Nurani Soyomukti, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jogjakarta: Ar Ruzz Media, 2010
- Purwodarminto, WJS, *Kamus Umum Bahasa Indonesia*, Jakarta: PN. Balai Pustaka, 1981
- Rahmat, Jalaludim *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistic*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993
- Shihab, Quraish, *Membumuikan Al-Quran*, Bandung: Mizan, 1997.
- Siagian, Gayus, *Menilai Film*, Jakarta: Dewan Kesenian Jakarta, 2006
- Sobur, *Alex Semiotika Komunikasi*, Bandung Remaja Rondakarya, 2009.
- Sunilana Dkk, *Media Pembelajaran*, Bandung: CV Wacana Prima, 2009
- Suparta, Munzaier Dan Harjani Hefni, *Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2003
- Tasmara, Toto, *Komunikasi Dakwah*, Jakarta Selatan: Sumber Jaya, 1997
- Uchjana Effendi, Onong, *Ilmu Teori Dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003
- Uswatun khasanah, siti *berdakwah dengan jalan debat antara muslim dengan non muslim*, Yogyakarta: STAIN Purwokerto press, 2007
- Wahyu Illahi, *Komunikasi Dakwah*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010.
- W. Littlejohn, Sthepen dan Karen A. Foss Theories of Human Communication, diterjemahkan oleh Mohammad Yusuf Hamdan dengan judul, *Teori Komunikasi*, Jakarta: Salemba Humanika, 2009
- William L. Rivers, dkk, *Massa Media and Modern Society*, diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudy Priatma dengan judul, *Media Massa dan Masyarakat Modern*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Yunus, Mahmud *Kamus Arab Indonesia*, Jakarta: Yayasan Penyelenggara penterjemah dan Penafsiran Al-Quran, 1973.

Yuwono, Trisno dan silvita I.S, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, Super Edisi Terbaru*, Surabaya: Arkola.

### **Referensi Internet**

Dunia Dakwah, *Metode Dakwah*, (Online) Tersedia di <http://duniadakwahdotcm.wordpress.com/2013/05/06/metode-dakwah> diakses pada tanggal 02 februari 2017.

Dunia Dakwah, *Metode Dakwah*, (Online) Tersedia di <http://duniadakwahdotcm.wordpress.com/2013/05/06/metode-dakwah> diakses pada tanggal 02 februari 2017.

[www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-film-definisi-menurut-para-ahli](http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-film-definisi-menurut-para-ahli).  
Diakses tanggal 25 Januari 2017

<http://moviefren.blogspot.com/2013/04/manfaat-menonton-film.html> (15 Februari 2017)

<http://yourfilminformation.wordpress.com>. di akses tanggal 17 Januari 2017