

## ABSTRAK

**Nor Aida Wati.** 2016. *Usaha Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nor Ipansyah, M.Ag (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fill.I.

**Kata Kunci:** Proses produksi, strategi pemasaran, Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha tapai yang terus ada ditengah banyaknya bermunculan pangan lain yang lebih modern. Salah satu faktor yang membuat usaha ini terus berkembang adalah karena keahlian dan tradisi yang turun temurun dalam produksi tapai, sehingga usahanya tetap bertahan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran umum usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut dan bagaimana strategi pemasaran usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran umum usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut dan strategi pemasaran usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut serta tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan interpretasi. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam gambaran umum usaha tapai proses produksi dilakukan dengan ketepatan dalam pemilihan bahan baku, strategi pemasaran usaha tapai menggunakan strategi produk dengan cara menjual tapai dengan kemasan dan diberi label, strategi promosi dilakukan melalui media sosial serta tinjauan ekonomi islam dengan memasarkan tapai secara jujur atau tidak melebih-lebihkan.