

**USAHA TAPAI DI DESA PEMATANG PANJANG
KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

**OLEH
NOR AIDA WATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

**USAHA TAPAI DI DESA PEMATANG PANJANG
KECAMATAN GAMBUT KABUPATEN BANJAR**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

Oleh:

**NOR AIDA WATI
NIM. 1201150124**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2017 M/ 1438 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nor Aida Wati
Nim : 1201150124
Tempat/ Tanggal Lahir : Mekar Raya, 21 Oktober 1994
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ini merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 21 Juni 2017

Yang membuat pernyataan,

A green rectangular stamp with the text "METERAI KEPPEL" at the top, a Garuda emblem, and the number "6000" in large digits. Below the number is " enam ribu rupiah". A handwritten signature is written over the stamp.

Nor Aida Wati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Usaha Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan
Gambut
Ditulis oleh : Noe Aida Wati
NIM : 1201150124
Fakultas : Syariah dan Ekonomi Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Jurusan : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2017/2018
Tempat dan tanggal lahir : Mekar Raya, 21 Oktober 1994
Alamat : Jl. A. Yani Km. 10,8 RT.01/RW. 01 Kecamatan
Kertak Hanyar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi
Islam UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 21 Juni 2017

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Drs. Nur Imaniyah, M.Ag.
NIP. 196702101992031007



Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.
NIP. 197506092000031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Falaqdi Asnawi, Lc., M.Si
NIP. 197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Usaha Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar" ditulis oleh Nor Aida Wati telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin Pada:

Hari : Senin

Tanggal : 24 Juli 2017


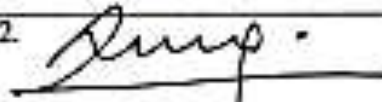


Dinyatakan LULUS dengan predikat B+ (79,1)

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam

Antasari Banjarmasin

Prof. Dr. M. Ahmad Hasan, M.H.
NIP. 195804061987031001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1) Drs. Nor Ipansyuh, M.Ag	1. 
2) Dr. Muhaimin, MA	2. 
3) Dr. Budi Rahmat Hakim, MHI.	3. 
4) Ansharullah, S.Ag. M.Fil. I	4. 

ABSTRAK

Nor Aida Wati. 2016. *Usaha Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam. Pembimbing: (I) Drs. Nor Ipansyah, M.Ag (II) Ansharullah, S.Ag., M.Fill.I.

Kata Kunci: Proses produksi, strategi pemasaran, Ekonomi Islam

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha tapai yang terus ada ditengah banyaknya bermunculan pangan lain yang lebih modern. Salah satu faktor yang membuat usaha ini terus berkembang adalah karena keahlian dan tradisi yang turun temurun dalam produksi tapai, sehingga usahanya tetap bertahan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana gambaran umum usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut dan bagaimana strategi pemasaran usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana gambaran umum usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut dan strategi pemasaran usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut serta tinjauan ekonomi Islam terhadap usaha tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut.

Penelitian lapangan (*field research*) ini bersifat deskriptif, untuk mengumpulkan data yang diperlukan, penulis melakukan observasi (pengamatan) dan wawancara. Hasilnya kemudian diolah dengan teknik *editing* dan interpretasi. Selanjutnya dianalisis secara kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam gambaran umum usaha tapai proses produksi dilakukan dengan ketepatan dalam pemilihan bahan baku, strategi pemasaran usaha tapai menggunakan strategi produk dengan cara menjual tapai dengan kemasan dan diberi label, strategi promosi dilakukan melalui media sosial serta tinjauan ekonomi islam dengan memasarkan tapai secara jujur atau tidak melebih-lebihkan.

MOTO

**“... Jangan Hilang Keyakinan
Tetap Berdoa
Tetap mencoba...”**

KATA PERSEMBAHAN

Sebuah karya ini dapat terselesaikan dengan usaha, doa dan kekuatan yang diberikan oleh Allah Sang Maha Kuasa. Tidak ada ucapan yang lebih indah dan pantas selain mengucapkan rasa syukur kepadaNya.

Puji syukur kepada Allah Swt karena berkat kasih sayang dan limpahan rahmatNya saya dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini. Tidak lupa juga saya ucapkan salawat dan salam kepada junjungan kita Baginda Rasulullah Saw

Karya ini ku persembahkan untuk kedua orang tua ku yang tercinta dan tersayang.

Karya ini ku persembahkan sebagai tanda bukti cinta ku atas semua jasa dan pengorbanan yang telah kalian berikan kepada aku anakmu ini

Doamu pelang jalan ku untuk menuju ridhaNya

Karya ini juga ku persembahkan untuk sahabatku Khairunnisa dan Sigit Abdul Rahman yang selalu mendukungku untuk menyelesaikan karya ini.

Karya ini juga ku persembahkan untuk semua pihak yang berkontribusi dalam selesainya karya ini.

Tidak ada kata yang dapat saya ucapkan selain terimakasih yang mendalam.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Fonem konsonan Bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U /1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

1. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	Ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'Ain	'	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em

ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	'	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

2. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta'aqqidin</i>
عدة	Ditulis	<i>'iddah</i>

3. Ta'marbutah

a) Apabila dimatikan ditulis h.

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliya'</i>
---------------	---------	---------------------------

b) Apabila ta' marbutah hidup dengan harakat, fatha, kasrah, dan dammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

4. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fatḥah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Ḍamah	Ditulis	<i>U</i>

5. Vokal Panjang

1	Fatḥah + alif	Ditulis	<i>ā - jāhiliyyah</i>
---	---------------	---------	-----------------------

	جاهلية		
2	Fathāh + ya'mati يسعى	Ditulis	ā - yas 'ā
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī - karīm
4	Ḍamah + wawu mati فروض	Ditulis	ū - furūd

6. Vokal Rangkap

1	Fathāh + ya' mati بينكم	Ditulis	ai – <i>Bainakum</i>
2	Fathāh + wawu mati قول	Ditulis	au – <i>Qaulun</i>

7. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>a'antum</i>
أأعدت	Ditulis	<i>U 'iddat</i>
لألئن شكرتم	Ditulis	<i>La 'in syakartum</i>

8. Kata sandang alif + lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur 'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

b) Apabila diikuti huruf Syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf Syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>Asy-Syams</i>

9. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawil furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الحمد لله رب العالمين. والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا محمد وعلى آله
وصحبه اجمعين.

Segala puji dan syukur selalu kita ucapkan kehadiran Allah SWT. yang telah memberikan taufik, hidayah dan ‘inayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Usaha Tapai di Desa Pematang Panjang Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar” dengan lancar.

Salawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad Saw, keluarga, sahabat, serta pengikut beliau hingga akhir zaman, karena melalui peran tara beliau umat manusia dibimbing dari zaman kebodohan menuju zaman pengetahuan.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka melalui kata pengantar ini, penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin, Bapak Prof. Dr. H. Akh. Fauzi Aseri, M.A. yang telah memimpin UIN Antasari dan mengayomi seluruh mahasiswa UIN Antasari.
2. Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, Bapak prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, M.H yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ketua Jurusan H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si yang berkenan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini. Bapak Drs. Nor Ipanyah, M.Ag, sebagai pembimbing I dan Bapak Ansharullah, S.Ag.,

M.Filil.L. sebagai pembimbing II yang telah memberi motivasi, arahan, bimbingan, petunjuk dan koreksi terhadap penyusunan skripsi ini.

4. Para pengusaha tapai sebagai informan dalam penelitian ini beserta seluruh karyawan yang telah memberikan waktu dan data yang diperlukan dalam penelitian ini.
5. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari dan Kepala Perpustakaan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam beserta seluruh stafnya yang telah membantu penulis dalam peminjaman buku-buku yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.

Selanjutnya, penulis hanya dapat berdoa semoga semua pihak yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini diberikan oleh Allah SWT. ganjaran pahala berlipat ganda baik di dunia maupun di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang sempurna, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya dan menambah pengetahuan.

Hanya ini yang dapat penulis sampaikan, mohon maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang telah penulis lakukan baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja.

Waithamduilillahirabbil 'alamin

Banjarmasin, Juni 2017



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KEASLIAN TULISAN	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Tinjauan Pustaka	7
G. Sistematika Penulisan	9

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Usaha.....	10
1. Pengertian Usaha/Bisnis.....	10
2. Landasan Hukum Berbisnis dalam Islam.....	10
3. Asas-Asas Berbisnis dalam Islam	12
4. Tujuan Berusaha dalam Ekonomi Islam	15
5. Etika Bisnis Islam.....	16
B. Produksi	18
1. Pengertian Produksi.....	18
2. Tujuan Produksi dalam Berusaha.....	21
3. Nilai-Nilai Islam dalam Berproduksi	22
4. Faktor-Faktor Produksi	24
C. Strategi Pemasaran	28
D. Konsep Pemasaran Syariah.....	34

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan yang digunakan.....	39
B. Lokasi Penelitian.....	39
C. Subjek dan Objek Penelitian	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40

	E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	41
	F. Tahapan Penelitian.....	41
BAB IV	: DATA DAN ANALISIS DATA	
	A. Data	44
	B. Analisis Data.....	55
BAB V	: PENUTUP	
	A. Simpulan	68
	B. Saran-Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN-LAMPIRAN		