

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Dari uraian-uraian diatas, khususnya mengenai laporan penelitian yang terdapat pada bab IV, penulis dapat menarik beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Gambaran umum usaha tapai meliputi proses produksi usaha tapai yang dalam ketepatan pemilihan bahan baku hanya menggunakan bahan baku berkualitas sehingga akan menghasilkan tapai dengan rasa yang enak dan proses fermentasi tapai yang memakan waktu selama 2 hari namun produksi tetap berlangsung setiap hari agar tapai bisa dijual setiap hari.
2. Strategi pemasaran usaha tapai di Desa Pematang adalah strategi produk yang selalu mengutamakan kualitas, rasa, kemasan, dan pemberian label pada kemasan tapai, strategi harga dengan cara menentukan harga sesuai dengan biaya yang dikeluarkan dan tidak meninggikan harga diatas pesaing, bahkan dengan mahalnya bahan baku pun tidak langsung menaikkan harga tetapi lebih memilih mengecilkan ukuran tapai sebagai alternatif lain agar harga jual tapai tetap stabil, strategi promosi yang dilakukan dengan cara mempromosikan melalui media sosial dari mulut ke mulut dengan mengatakan kejujuran dalam mempromosikan produk serta strategi tempat dengan memilih lokasi pemasaran yang tepat akan mempengaruhi hasil penjualan, seperti menitipkan di warung atau rumah makan, atau menjajakan secara langsung.

3. Tinjauan ekonomi Islam mengenai usaha tapai di Desa Pematang Panjang membahas mengenai konsep pemasaran syariah yang mana para pengusaha memegang konsep tersebut dengan tidak melebih-lebihkan ketika promosi, memilih bahan baku dengan kualitas baik, tidak menjual lagi tapai yang tidak laku terjual dikemudian hari, serta melayani pelanggan dengan ramah tamah.

## **B. Saran-saran**

1. Bagi para pengusaha tapai di Desa Pematang Panjang Kabupaten Banjar disarankan agar tetap menjaga kualitas tapai dengan cara ketepatan dalam pemilihan bahan baku dan tetap meningkatkan produksi tapai seperti lebih inovatif dalam segi kemasan, segi bentuk tapai, serta memberikan label halal dan izin kesehatan agar bisa merambah ke pasar nasional serta menjadi oleh-oleh khas Kecamatan Gambut.
2. Bagi pihak Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam agar sekiranya penelitian ini bisa dijadikan sumbangan pemikiran dalam mengisi *khazanah* ilmu pengetahuan, pengembangan dan penalaran pengetahuan.
3. Bagi peneliti selanjutnya agar dapat memperluas objek penelitian pada analisis SWOT usaha tapai yang masih tetap berjalan hingga sekarang di Desa Pematang Panjang Kabupaten Banjar.