

**RETORIKA DAKWAH MENDONGENG KAK AWAM
MELALUI YOUTUBE**

SKRIPSI

OLEH

SUPRIANNUR

NIM: 1201311277



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2018 M/1439 H

RETORIKA DAKWAH MENDONGENG KAK AWAM MELALUI YOUTUBE

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Komunikasi Penyiaran Islam (S.PSos)**

Oleh:

SUPRIANNUR

NIM: 1201311277

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

BANJARMASIN

2018 M/1439 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Supriannur
NIM : 1201311277
Tempat/Tanggal Lahir : Sampit 06 Agustus 1993
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Retorika Dakwah Mendongeng Kak Awam Melalui Youtube” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bawa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan



Supriannur

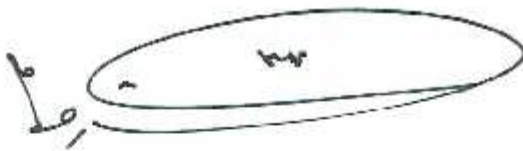
PERSETUJUAN

Skripsi ini : Retorika Dakwah Mendongeng Kak Awam Melalui
berjudul Youtube
Ditulis oleh : Supriannur
NIM : 1201311277
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Komunikasi
Tahun Akademik : 2017/2018
Alamat : Jl. Ir H. Juanda 17 kec. Mentawa Baru Hilir Ketapang

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin,

Pembimbing I



Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag
NIP. 197208151998031003

Pembimbing II



Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I
NIP. 197603062005012008

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul **“Retorika Dakwah Mendongeng Kak Awam Melalui Youtube”**

Ditulis oleh:

Nama : Supriannur

Nim : 1301311277

Telah Diujikan Dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Januari 2018



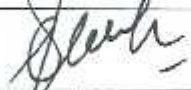

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (86,75)**

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin,



Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 19711217 199603 1 001

TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag	
2. Drs. Ahmad Rijali, M.Pd	
3. Dr. Hj Halimatus Sakdiah, M.Si	
4. Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I	

ABSTRAK

Supriannur, 1201311277. 2017. *Retorika Dakwah Mendongeng Kak Awam Melalui Youtube*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Pembimbing: (I) Muhammad Rif'at, S.Ag.,M.Ag (II) Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I.

Pentingnya retorika atau seni berbicara dalam dakwah ialah agar dapat memudahkan para da'i dalam menyampaikan dakwahnya sehingga dapat dipahami oleh mad'u yang mendengarkan. Salah satu retorika dakwah yang menarik bagi mad'u ialah dakwah melalui dongeng sebagaimana yang dilakukan oleh Mochammad Awam Prakoso atau yang sering disebut dengan Kak Awam. Peneliti menilai perlunya penelitian terhadap retorika dakwah Kak Awam melalui dongeng merupakan salah satu pengaplikasian retorika yang baik sehingga dapat dijadikan contoh bagi para da'i berikutnya. Pembawaan cerita dan karakteristik dari dongeng yang dibawakan Kak Awam mampu membuat para mad'u mudah memahami alur cerita dalam dongeng yang dibawakan tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui komposisi pesan dakwah, penggunaan langgam dan teknik humor dan persuasif atau himbauan-himbauan terhadap retorika dakwah Kak Awam melalui dongeng.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan teknik pengumpulan datanya menggunakan observasi dan dokumentasi. Subjek penelitian ini adalah Kak Awam, sedangkan yang menjadi objek penelitian ini adalah retorika dakwah melalui dongeng di youtube. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis isi pesan (content analysis) untuk menggambarkan retorika dakwah Kak Awam dan menganalisis isi materi dalam video rekaman dongeng Kak Awam.

Hasil penelitian ini penulis menemukan analisis tentang retorika terhadap komposisi pesan dakwah Kak Awam melalui dongeng di youtube, Kak Awam menggunakan tiga prinsip dalam komposisi pesan yaitu adanya kesatuan, pertautan dan penekanan. Kemudian dalam penggunaan langgam sebagian besar langgam yang digunakan Kak Awam yaitu langgam didaktik, theater, dan agama. Teknik humor yang digunakan Kak Awam dalam video dongeng beliau lebih banyak menggunakan humor sosial. Persuasif atau himbauan-himbauan pesan yang di gunakan Kak Awam dalam dongengnya ada lima himbauan pesan yaitu himbauan rasional, himbauan emosional, himbauan takut, himbauan ganjaran, dan himbauan motivasional.

Motto

وَمَنْ جَاهَدَ فَإِنَّمَا يُجَاهِدُ لِنَفْسِهِ إِنَّ اللَّهَ لَغَنِيٌّ عَنِ الْعَالَمِينَ ﴿٦﴾

dan Barangsiapa yang berjihad, Maka Sesungguhnya

jihadnya itu adalah untuk dirinya sendiri.

Sesungguhnya Allah benar-benar Maha Kaya (tidak

memerlukan sesuatu) dari semesta alam

(QS. Al-Ankabut Ayat 6)

KATA PERSEMBAHAN

“Alhamdulillah segala puji hanya bagi Allah yang telah memberikan nikmat-Nya dan Karunia-Nya serta Hikmah-Nya akhirnya penulis berhasil menyelesaikan skripsi ini. Rasa syukur yang diucapkan selalu teriring melalui doa-doa kepada-Mu. Tidak akan pernah selesai tulisan ini, kecuali atas izin-Mu dan atas ketentuan takdir-Mu. Tiada daya dan upaya untuk menyelesaikan semua ini selain bantuan dari-Mu.”

“Skripsi ini ku persembahkan teruntuk kedua orang tuaku (Suriansyah dan Norhayati) yang telah membimbing ku, mendoakan ku, dan memotivasi ku, sehingga aku mendapatkan gelar sarjana. Tanpa bantuan kalian aku tentu tidak bisa mencapai ini semua.”

“Terimakasih yang tak terhingga buat dosen-dosen ku, terutama pembimbingku yang tak pernah lelah dan sabar memberikan bimbingan dan arahan kepada ku”

“Akhirnya tidak ada kata yang bisa diucapkan kepada kalian semoga Allah selalu membalas kebaikan kalian Amin ya rabbal alamin”

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ, أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah Tuhan Sekalian Alam. Shalawat serta salam sesantiasa tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang benderang serta bercahayakan Iman, Islam dan Ihsan.

Penulis mengucapkan rasa syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan taufik dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: Retorika Dakwah Kak Awam melalui Dongeng di Youtube, dan ucapan terima kasih yang besar-besarnya kepada semua pihak yang memberikan dukungan motivasi dan bantuannya, terutama kepada:

1. Bapak Dr, Akhmad Sagir, M.Ag Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, yang telah berkenan menyetujui judul skripsi ini dan menyetujui segala yang berhubungan dengan syarat kelancaran penelitian.
2. Ibu Hj Mariyatul NR., S.Ag., M.Si Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang juga telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Bapak Muhammad Rif'at S.Ag.,M.Ag pembimbing I dan Ibu Anita Ariani, S.Ag.,M.Ag pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan serta koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Kepala Perpustakaan Pusat UIN Antasari Banjarmasin dan Pengelola Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dan pinjaman beberapa literatur yang dibutuhkan oleh penulis.
5. Seluruh Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam.
6. Seluruh Tata Usaha serta Staf Pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang banyak membantu dalam kelancaran dan pembuatan surat-surat guna keperluan penelitian dan penulisan skripsi yang dilakukan oleh penulis.
7. Seluruh teman-teman angkatan 2012 yang sama-sama berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini, terima kasih telah memberikan dukungan, motivasi serta semangatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Dengan segala kekurangan dan kekhilafan dalam penulisan, penulis berharap masukan dan koreksi dari pembaca dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak. Atas segala khilaf yang ada penyusun mohon maaf yang sedalam-dalamnya.

Banjarmasin,

Penulis,

Supriannur

Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: TS	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ه	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang	: Ā/ ā
2. Kasrah Panjang	: Ī/ ī
3. Dhammah Panjang	: Ū/ ū
4. Aw	: أُوْ
5. Ay	: أَيُّ

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbān*

2. Vokal Panjang (*mad*):

Fathah (baris atas) ditulis *ˆ*, *kasrah* (baris bawah) ditulis *˘* serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan *◌*. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-q ri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-mas k n*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflih n*.

3. Kata sanding *alif +lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsyiah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rij l*.

4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الرِّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zak t al-m l*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis *surat an-Nīsā*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ditulis *wa huwa khair ar-R ziq n*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTO.....	vi
KATA PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
HALAMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu	10
G.Sistematika Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Retorika	12
1. Pengertian Retorika.....	12
2. Pembagian Retorika.....	13
a. Monologika	13
b. Dialogika	14
c. Pembinaan Teknik Bicara	14
3. Komponen Pokok Dalam Retorika	14
a. Bentuk dan Susunan Pesan.....	14
b. Penggunaan Bahasa.....	17
B. Dakwah.....	24
1. Pengertian Dakwah	24
2. Unsur-Unsur Dakwah	25
a. Da'i.....	25
b. Mad'u	26

c. Materi/Pesan Dakwah	27
d. Wasilah (Media) Dakwah	27
e. Metode Dakwah	28
3. Mengajarkan Dakwah Pada Anak Usia Dini	30
C. Dongeng	32
1. Pengertian Dongeng	32
2. Ciri-Ciri Dongeng	34
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	36
B. Subjek dan Objek Penelitian	36
C. Data dan Sumber Data	37
D. Teknik Pengumpulan Data	38
E. Analisis Data	39
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Penelitian	41
1. Riwayat Hidup Mochammad Awam Prakoso (Kak Awam)	41
2. Narasi Dongeng Kak Awam	47
B. Hasil Penelitian	71
1. Komposisi Pesan Retorika Dakwah Kak Awam melalui Dongeng	71
2. Penggunaan Bahasa yang Meliputi Langgam Dan Teknik Humor Dalam Dongeng Kak Awam	88
3. Penggunaan Persuasif Retorika Dakwah Kak Awam Dalam Dongeng	110
 BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	123
B. Saran-Saran	124
 DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	