

**MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN
PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM
(STUDI KASUS PADA SEKOLAH DASAR ISLAM
TERPADU UKHUWAH BANJARMASIN)**

TESIS

**Diajukan kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Menyelesaikan Program Magister
Manajemen Pendidikan Islam**

**Oleh:
Hernawati
NIM. 1622530196**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
Tahun 2018 M/1439 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hernawati
NIM : 1622530196
Tempat/Tgl.Lahir : Jakarta/ 30 Oktober 1967
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis saya yang berjudul: "Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin)" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 05 Maret 2018

Yang membuat pernyataan,



Hernawati

PENGESAHAN TESIS

PERSETUJUAN TESIS

MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM (STUDI KASUS PADA SEKOLAH DASAR ISLAM TERPADU UKHUWAH BANJARMASIN)

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

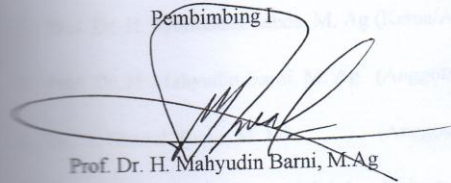
Hernawati
NIM. 1622530196

Telah Disetujui Pada Dewan Penguji

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Dewan Penguji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Mahyudin Barni, M.Ag

Tanggal, Maret 2018

Pembimbing II



Dr. H. Husnul Yaqin, M.Ed

Tanggal, Maret 2018

Mengesahai



PENGESAHAN TESIS

MANAJEMEN PEMASARAN JASA PENDIDIKAN

PADA LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM

(STUDI KASUS PADA SEKOLAH DASAR ISLAM)

TERPADU UKHUWAH BANJARMASIN

DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

Hernawati

NIM. 162530196

Telah Diajukan Pada Dewan Penguji

Pada Hari Jum'at Tanggal 16 Maret 2018

Dewan Penguji

NAMA	TANDATANGAN
1. Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M. Ag (Ketua/Anggota)	1
2. Prof. Dr. H. Mahyudin Barni, M. Ag (Anggota)	2
3. Dr. H. Husnul Yaqin, M. Ed (Anggota)	3
4. Dr. Ahmad Juhaidi, S. Ag, M. Pd. I (Sekretaris/Anggota)	4

Mengetahui,

Direktur



Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M. Ag

ABSTRAK

Hernawati: *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin)*, Pembimbing I: Prof. Dr. H. Mahyuddin Barni, M.Ag, dan II: Dr. H. Husnul Yaqin, M. Ed. Tesis, Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, (2017).

Kata kunci : Manajemen, Pemasaran, Jasa Pendidikan, Lembaga Pendidikan Islam

Lembaga-lembaga pendidikan Islam masih dihadapkan pada berbagai persoalan, mulai dari rumusan tujuan pendidikan yang kurang sejalan dengan tuntutan masyarakat, persoalan guru, metode, kurikulum, tujuan dan sebagainya. Upaya untuk mengatasi masalah tersebut masih terus dilakukan dengan berbagai upaya, seperti penataran guru, pelatihan tenaga pengelola kependidikan dan lain sebagainya terus dilakukan, namun masalah pendidikan terus bermunculan seperti yang dilakukan SDIT Ukhuwah Banjarmasin. Upaya untuk memperbaiki kondisi kependidikan, perlu dilihat dari berbagai aspek, di antaranya, sumber daya manusia (SDM), masih kurangnya praktek nyata yang benar serta penjabaran dari berbagai aturan Islam, memanajerial, dan sebagainya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Selanjutnya data dianalisis menggunakan metode deskriptif. Analisis melalui reduksi data yang diperoleh di lapangan dirangkum dengan memilih hal-hal yang pokok serta disusun secara lebih sistematis.

Temuan dalam penelitian ini bahwa manajemen pemasaran jasa pendidikan yang dilakukan di SDIT Ukhuwah dimulai dari perencanaan (*planning*) yang di opinikan oleh anggota yayasan yang melibatkan ketua yayasan, direktur, kepala sekolah, dewan guru dan masyarakat sebagai *stakeholder*. Kepala sekolah menentukan pembagian tugas dan tanggung jawab kepada para guru, dan staff yang terpilih. Adapun dalam pelaksanaannya dilakukan oleh semua pihak SDIT terutama guru dan siswa dengan di bawah pimpinan ketua yayasan. Kemudian pengawasan (*controlling*) dilakukan pihak kepala sekolah dengan memberikan saran, dan evaluasi yang dilakukan setiap selesai pekerjaan, Analisis yang digunakan oleh SDIT Ukhuwah dalam menetapkan strategi pemasaran jasa pendidikan, yaitu analisis SWOT karena selalu memperhatikan kekuatan, kelemahan, peluang, dan tantangan dari setiap tindakan pemasaran yang dilakukan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan lembaga dan mengupayakan peningkatan mutu lembaga sebagai wujud dari tujuan yang diinginkan.

ABSTRACT

Hernawati: *Marketing Service Management Education At Islamic Education Institution (Case Study In Integrated Islamic Primary School Ukhuwah Banjarmasin)*, Advisor I: Prof. Dr. H. Mahyuddin Barni, M. Ag, and II: Dr. H. Husnul Yaqin, M. Ed. Thesis, Islamic Education Management Studies Program, Postgraduate UIN Antasari Banjarmasin, (2017).

Keywords: Management, Marketing, Educational Services, Islamic Educational Institutions

The institutions of Islamic education are still faced with various problems, ranging from the formulation of educational goals that are less in line with the demands of society, teacher issues, methods, curriculum, goals and so forth. Efforts to overcome these problems are still carried out with various efforts, such as teacher upgrading, training of educational personnel and so on continue, but education problems continue to emerge as did SDIT Ukhuwah Banjarmasin, to improve educational conditions, needs to be viewed from various aspects, among others, human resources (HR), the lack of real practice is correct and the elaboration of various Islamic rules, managerial, and so forth.

This type of research is field research (field research) by using qualitative approach. Furthermore, the data were analyzed using descriptive method. The analysis through the reduction of data obtained in the field is summarized by selecting the main points and arranged in a more systematic manner.

The findings in this study that the management of education services marketing conducted at SDIT Ukhuwah started from planning which was expressed by the foundation members which involve the chairman of the foundation, director, principal, teacher board and community as stakeholders. The principal determines the distribution of tasks and responsibilities to the teachers, and the selected staff. The implementation is done by all parties SDIT especially teachers and students with under the leadership of the foundation chairman. Then the controlling done by the principal by giving suggestion, and evaluation done every finished job, analysis used by SDIT Ukhuwah in determining education service marketing strategy, that is SWOT analysis because always pay attention to strength, weakness, opportunity, and challenge from every marketing actions undertaken tailored to the needs and abilities of the institution and strives to improve the quality of the institution as a manifestation of the desired objectives.

KATA PENGANTAR

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله ربّ العالمين الصلاة والسلام على رسول الله صلى الله عليه وسلم وعلى آله واصحابه
اجمعين ومن تبعهم الى يوم الدين. اما بعد

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. yang telah memberikan limpahan rahmat dan nikmat yang tidak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah keharibaan baginda nabi Muhammad Saw. kepada keluarga dan sahabat beliau sampai akhir zaman.

Berkat rahmat dan kasih sayang yang diberikan Allah Swt. akhirnya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan Pada Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pada Sekolah Dasar Islam Terpadu Ukhuwah Banjarmasin)”.

Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Magister pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tesis ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan. Hal ini disebabkan oleh kemampuan dan pengetahuan penulis yang masih terbatas. Namun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin untuk memberikan yang terbaik. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima saran dan kritik dari berbagai pihak demi kesempurnaan tulisan ini.

Penelitian dan penulisan tesis ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Sebagai rasa hormat dan syukur, ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada:

1. Prof.Dr.H.Syaifuddin Sabda, M.Ag sebagai Direktur Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima tesis ini hingga menyetujuinya untuk dimunaqasyahkan.
2. Prof.Dr.H.Mahyuddin Barni, M.Ag sebagai Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tesis ini.
3. Dr.H.Husnul Yaqin, M.Ed sebagai Dosen Pembimbing II, yang telah banyak memberikan petunjuk, arahan, bimbingan, dan motivasi kepada penulis dalam menyusun dan menyelesaikan tesis ini.
4. Seluruh Dosen Prodi Manajemen Pendidikan Islam Pascasarjana yang telah memberikan pengalaman dan ilmu yang banyak kepada penulis.
5. Seluruh staf dan karyawan Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pelayanan dengan baik kepada peneliti selama studi.
6. Seluruh Guru dan Staf SDIT Ukhuwah Banjarmasin yang telah banyak membantu dan memberikan informasi dalam penggalan data tesis ini sehingga tesis ini dapat diselesaikan.
7. Orang tua penulis, dan seluruh keluarga yang telah memberikan bantuan moril, materil, serta motivasi, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan tesis ini.

8. Kepada semua teman dan sahabat mahasiswa Prodi Manajemen Pendidikan Islam UIN Antasari, yang senantiasa memberikan bantuan moril dan materil serta motivasi, dukungan, dan doa dalam menyelesaikan tesis ini.
9. Semua pihak yang turut berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan, dan saran sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik.

Hanya ucapan terima kasih yang tak terhingga yang penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya. Semoga bantuan dan doanya kepada penulis dapat menjadi catatan amal kebaikan di sisi Allah Swt. Akhirnya, mudah-mudahan tesis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, bagi pembaca pada umumnya, dan bagi peneliti baru yang meneliti lebih dalam lagi pada masalah yang serupa. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan ridha-Nya dalam kehidupan kita. Amin.

Banjarmasin, Maret 2018
Penulis,

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan tesis ini adalah pedoman transliterasi Arab-Indonesia berdasarkan Pedoman Penulisan Tesis Program Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin Tahun 2016 yang merujuk pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988.

1. ا : A	16. ط : Th
2. ب : B	17. ظ : Zh
3. ت : T	18. ع : ‘
4. ث : Ts	19. غ : Gh
5. ج : J	20. ف : F
6. ح : <u>H</u>	21. ق : Q
7. خ : Kh	22. ك : K
8. د : D	23. ل : L
9. ذ : Dz	24. م : M
10. ر : R	25. ن : N
11. ز : Z	26. و : W
12. س : S	27. ه : H
13. ش : Sy	28. ء : ‘
14. ص : Sh	29. ي : Y

15. ض : Dh

Mad dan Diftong:

- | | |
|--------------------------|------------|
| 1. Fathah Panjang : Â/â | 4. أو : Aw |
| 2. Kasrah Panjang : Î/î | 5. أي : Ay |
| 3. Dhammah Panjang : Û/û | |

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya; ربنا ditulis *rabbânâ*
2. Vokal panjang (*mad*);
Fathah (baris di atas) ditulis *â*, *kasrah* (baris di bawah) ditulis *î*, serta *dhammah* (baris di depan) ditulis dengan *û*. Misalnya; القارعة ditulis *al-qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflihûn*.
3. Kata sandang *alif+lam* (ال)
Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya; الكافرون ditulis *al-kâfîrun*. Sedangkan bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.
4. Ta'*marbûthah* (ة)
Bila terletak diakhir kalimat, ditulis *h*, misalnya; البقرة ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis *t*, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ*.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya; وهو خيرا الرازيين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN TESIS	iii
PENGESAHAN TESIS	iv
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	v
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	13
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Penulisan	20
 BAB II KERANGKA TEORETIS	
A. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	22
1. Definisi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	22
2. Fungsi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	30
3. Strategi Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan	41
4. Penggunaan Bauran Pemasaran dalam Pemasaran Jasa Pendidikan	56
B. Konsep Sekolah Islam Terpadu	73

	a. ..Karakteristik Sekolah Islam Terpadu	75
	2...Kurikulum Sekolah Islam Terpadu	80
	C. Kerangka Pemikiran	89
BAB II	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	91
	B. Lokasi Penelitian	92
	C. Data dan Sumber Data	92
	D. Teknik Pengumpulan Data	93
	E. Analisis Data	94
	F. Pengecekan Keabsahan Data	95
BAB IV	PAPARAN DATA DAN ANALISIS	
	A. Gambaran Umum SDIT Ukhuwah Banjarmasin	96
	B. Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan SDIT Ukhuwah.	119
	C. Kekuatan, Kelemahan, Peluang Dan Tantangan Pemasaran Jasa Pendidikan Pada SDIT Ukhuwah Banjarmasin.....	126
	D. Analisis Data Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan SDIT Ukhuwah	151
	E. Analisis Data Kekuatan, Kelemahan, Peluang, Dan Tantangan Jasa Pemasaran SDIT Ukhuwah.....	155
BAB V	PENUTUP	
	A. Simpulan	157
	B. Saran-Saran	160
	DAFTAR PUSTAKA	160
	LAMPIRAN.....	165
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	205