

**ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN
PRODUK FLEKSI iB HASANAH UMRAH PADA
PT. BNI SYARIAH CABANG BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Islam**

**Oleh:
Rahmawati
1401160347**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2018 H / 1439 M**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Rahmawati
NIM	: 1401160347
Tempat/Tgl Lahir	: Pandahan, Bati-bati / 28 Juli 1997
Jurusan	: Perbankan Syariah
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi / makalah dan gpsi atau makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Mei 2018

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan

Rahmawati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran
Produk Fleksi iB Hasanah Umrah pada
PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin

Ditulis oleh : Rahmawati
NIM : 1401160347
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Sastra Satu (S-1)
Jurusan : Perbankan Syariah
Tahun Akademik : 2018
Tempat dan tanggal lahir : Pandahan, 28 Juli 1997
Alamat : Jl. A. Yani Km 28 Pandahan, Kecamatan Bati-bati,
Kabupaten Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 13 April 2018

Pembimbing 1

Pembimbing 2

Rahman Helmi, S.Ag., M.Si.
NIP:197405081999031002

Ilham Akbar, SH., M.Kn.
NIP:198610202011011014

Mengetahui
Ketua Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si.
NIP:197904102005011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis *SWOT* Terhadap Strategi Pemasaran Produk Fleksi iB Hasanah Umrah Pada PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin”, di tulis oleh Rahmawati, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 8 Mei 2018

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 91.90 (A⁺)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Faturrahman Azhari., M.HI.
NIP:196006091988031003

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Naimah, MH (Ketua)	1.
2. H. Abdul Gafur, L.Ph, MA (Anggota)	2.
3. Rahman Helmi, S.Ag, M.Si (Anggota)	3.
4. Ilham Akbar, SH, M.Kn (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rahmawati. 2018. *Analisis SWOT Terhadap Strategi Pemasaran Produk Fleksi iB Hasanah Umrah pada PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin.* Skripsi, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Rahman Helmi, S.Ag, M.Si, (II) Ilham Akbar, SH, M.Kn.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran dan Analisis SWOT.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh banyaknya lembaga keuangan syariah yang meluncurkan produk pembiayaan umrah untuk dijadikan sebagai alternatif bagi masyarakat Banjarmasin dalam melakukan ibadah umrah, mengingat bahwa kuota haji yang setiap tahunnya dibatasi maka hal tersebut menjadi peluang besar bagi PT. BNI Syariah cabang Banjarmasin untuk membuat suatu strategi yang dapat mengembangkan sekaligus memasarkan produk Fleksi iB Hasanah Umrah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis apa saja yang menjadi faktor kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman dan bagaimana alternatif strategi pemasaran serta apa yang menjadi prioritas pemasaran produk Fleksi iB Hasanah Umrah.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif, sedangkan teknik analisis data yaitu menggunakan matriks IFE, EFE, IE, SWOT dan QSPM. Penelitian berlokasi di PT. BNI Syariah cabang Banjarmasin, sumber data dari penelitian ini adalah *Sales Officer*, sedangkan data dari penelitian ini adalah faktor internal, eksternal dan alternatif strategi serta prioritas strategi pemasaran untuk produk Fleksi iB Hasanah Umrah.

Hasil penelitian kualitatif menunjukkan masing-masing lima faktor internal dan eksternal diantaranya yang menjadi kekuatan yaitu jangka waktu proses pengajuan cepat dan uji kelayakan nasabah yang dilakukan sudah bagus, kelemahan yaitu produk masih baru dan jumlah nasabah pembiayaan umrah menurun, peluang yaitu dapat bekerjasama dengan *travel* yang lebih banyak dan masyarakat di Banjarmasin adalah mayoritas, sedangkan yang menjadi ancaman yaitu pola pikir masyarakat yang masih fanatik dan sebagian tokoh agama dimasyarakat yang tidak membolehkan perihal pembiayaan umrah. Penelitian kualitatif juga menghasilkan delapan alternatif strategi pemasaran untuk produk Fleksi iB Hasanah Umrah. Hasil penelitian kuantitatif menghasilkan prioritas strategi pemasaran yaitu menciptakan ciri khas, membangun jaringan kemitraan yang kuat dengan pihak *travel* dan bekerjasama dengan *travel* lokal atau tokoh agama dimasyarakat.

Motto

Jika kamu merasa punya ALLAH SWT, maka
jangan pernah menangis untuk urusan dunia.

Hiduplah dan bermanfaatlah.

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah... Alhamdulillah... Alhamdulillahirobbil'alamin

Rasa syukur yang tak terhingga kepada ALLAH SWT yang telah memberikah rahmat dan kasih sayang-Nya disetiap perjalanan hidup yang kulalui dan ku haturkan shalawat untuk tauladanku baginda Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya kecilku ini untuk dua orang yang paling berjasa dalam hidupku yang selalu ada dalam bagian hidupku, untuk mamaku Ida Wati dan abahku Sarmuji yang setiap waktu mendo'akan, memberikan kasih sayang, nasehat, dukungan dan selalu menemani disetiap prosesnya. Terimakasih karena sudah menjadi orang tua terhebat untukku.

Terimakasih untuk nenekku tersayang Arbainah, Kakak-kakak sepupuku yang selau menjadi panutan bagiku yang mengajarkan bagaimana caranya menjadi wanita tangguh Suraidah, S.Pd., Jubaidah, S.Pd., Aisyah Mulhimah, S.Pd., dan Arbayah, untuk dua jagoanku Adikku Muhammad Surya dan Samsul Duwila, terimakasih sebab tidak pergi saat aku dalam kekurangan dan tidak datang hanya ketika kalian perlukan pertolongan, tak banyak yang bisa ku katakan, sebab kasih sayang kalian tidak pantas diungkapkan tapi diabadikan, meski begitu tetap ingin kusampaikan bahwa aku sayang kalian.

Terimakasih kepada dosen pembimbing satu saya bapak Rahman Helmi, S.Ag., M.Si dan dosen pembimbing dua saya bapak Ilham Akbar S.H., M.Kn yang selalu membimbing dan memberikan semangat serta masukan-masukan kepada

saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih juga kepada seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmu yang sangat berharga dan berguna bagi saya kelak.

Tak lupa juga saya ucapkan terimakasih juga kepada teman-temanku Anita, Andut Nur Asiah Jamil, Ahmed Riza, Muhammad Akbar dan Achmad Harfin, keluarga besar Perbankan Syariah A 2014, teman-teman Magang Bank Indonesia (UIN Antasari Banjarmasin dan Indonesia *Banking School*) dan teman-teman Kuliah Kerja Nyata UIN Antasari Banjarmasin 2017, Terimakasih sudah menjadi selembaar cerita dalam kehidupanku.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘Ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متعقدين	Ditulis	<i>Muta’aqqidin</i>
عدة	Ditulis	‘iddah

C. Ta’ marbutah

1. Apabila dimatikan ditulis h

هبة	Ditulis	<i>Hibbah</i>
جزية	Ditulis	<i>Jizyah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap kedalam bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat dan sebagainya, kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	Ditulis	<i>Karāmah al auliyā'</i>
---------------	---------	---------------------------

2. Apabila ta' marbutah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dhammah ditulis t.

زكاة الفطر	Ditulis	<i>Zakātul-fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

D. Vokal pendek

ِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
َ	fathah	Ditulis	<i>A</i>
ُ	ḍammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	<i>Ā Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya' mati يسعى	Ditulis	<i>Ā yas'ā</i>
3	Kasrah + ya' mati كريم	Ditulis	<i>Ī Karīm</i>
4	Dhammah + wawu mati فروض	Ditulis	<i>Ū Furūd</i>

F. Vokal rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	<i>Ai Bainakum</i>
2	Fathah + wawu mati قول	Ditulis	<i>Au Qaulun</i>

G. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم	Ditulis	<i>A'antum</i>
-------	---------	----------------

أعدت	Ditulis	<i>U'iddat</i>
لئن شكرتم	Ditulis	<i>La'in syakartum</i>

H. Kata sandang alif + lam

1. Apabila diikuti huruf qamariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”

القرآن	Ditulis	<i>al-qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-qiyās</i>

2. Apabila diikuti huruf syamsiyyah ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>ẓawī al-furūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ

وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji bagi Allah Tuhan semesta alam. Keselamatan dan kesejahteraan atas semulia-mulia Nabi dan Rasul Junjungan Kita Nabi Besar Muhammad Saw, keluarga, sahabat dan pengikut Beliau hingga akhir zaman.

Berkat taufik, hidayah dan inayah Allah Swt, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: “Analisis *SWOT* Produk iB Hasanah Umrah pada PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin”. Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian tugas dan syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Perbankan Syariah UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini banyak sekali mendapat bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, dukungan dan motivasi sehingga menyelesaikan skripsi ini. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.HI. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberi persetujuan terhadap judul skripsi ini.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.Si, selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang telah memberi arahan penulisan skripsi ini sesuai dengan pengembangan jurusan tersebut.
3. Rahman Helmi, S.Ag., M.Si. selaku pembimbing 1 dan Ilham Akbar, S.H., M.Kn selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
4. Para dosen maupun asisten dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pendidikan kepada penulis sampai penulis dapat menyelesaikan studi di Fakultas ini.
5. Kepala perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Pimpinan dan karyawan PT. BNI Syariah Cabang Banjarmasin, khususnya Andri Saputra selaku *Sales officer* yang telah banyak membantu memberikan data-data yang diperlukan selama penelitian.
7. Semua informan yang telah memberikan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Semoga bantuan, bimbingan dan arahan yang telah diberikan mereka kepada penulis mendapat ganjaran pahala oleh Allah Swt.
8. Semua pihak yang terkait yang turut berpartisipasi memberikan motivasi, bantuan dan saran sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Selanjutnya, Penulis hanya dapat berdo'a semoga semua pihak yang mendukung dan membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini diberikan oleh Allah Swt ganjaran yang berlipat ganda baik didunia maupun diakhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari yang namanya kesempurnaan, namun penulis berharap semoga apa yang telah tertuang dalam karya ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang memerlukannya dalam menambah ilmu pengetahuan.

Banjarmasin,

Penulis,

Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
KATA PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikansi Masalah	8
E. Definisi Operasional	9
F. Kerangka Pemikiran	10
G. Kajian Pustaka	12
H. Sistematika Penulisan	14
BAB II ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN	17
A. ANALISIS SWOT	17
1. Pengertian Analisis SWOT	17
2. Tujuan Analisis SWOT	19
3. Fungsi Analisis SWOT	19

4. Macam-macam Analisis SWOT	20
B. STRATEGI PEMASARAN	21
1. Pengertian Strategi Pemasaran	21
2. Tujuan dan Fungsi Strategi Pemasaran	29
3. Konsep Inti Pemasaran	34
4. Karakteristik Syariah <i>Marketing</i>	36
5. Macam-macam Strategi Pemasaran	36
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	40
C. Data dan Sumber Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Teknik Pengolahan Data	42
F. Tahapan Penelitian	42
G. Teknik Analisis Data	44
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	55
A. Penyajian Data	55
1. Gambaran Umum Produk Fleksi iB Hasanah Umrah	55
2. Lingkungan Internal dan Eksternal	64
B. Analisis Data	71
1. Analisis SWOT Produk Fleksi iB Hasanah Umrah	71
2. Perumusan Strategi Pemasaran	77
BAB V PENUTUP	87
A. Simpulan	87
B. Saran-saran	89
DAFTAR PUSTAKA	xx
LAMPIRAN-LAMPIRAN	xxiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xxiv

DAFTAR TABEL

No	Uraian	hlm
1.	1.1 Jumlah Penduduk Banjarmasin.....	2
2.	1.2 Jumlah Penduduk Banjarmasin yang beragama Islam.....	2
3.	3.1 Penilaian Bobot Faktor Strategis Internal	45
4.	3.2 Penilaian Bobot Faktor Strategis Eksternal.....	46
5.	3.3 Matriks IFE	49
6.	3.4 Matriks EFE	49
7.	3.5 Matriks IE	51
8.	3.6 Matriks SWOT	51
9.	3.7 Matriks QSPM	53
10.	4.1 Perhitungan Tarif PNS	63
11.	4.2 Perhitungan Tarif Wiraswasta.....	64
12.	4.3 Matriks EFE	78
13.	4.4 Matriks IFE	79
14.	4.5 Matriks IE	80
15.	4.6 Matriks SWOT	81
16.	4.7 Matriks QSPM	85

DAFTAR GAMBAR

No	Uraian	hlm
1.	1.1 Proses Analisis Kasus	11
2.	2.1 Perencanaan Strategi Bisnis	21
3.	2.2 Konsep Pemasaran	35
4.	4.1 Proses Pengajuan Pembiayaan Umrah.....	56

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Rahmawati
2. Tempat, tanggal lahir : Pandahan, Bati-bati, 28 Juli 1997
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : WNI
5. Status perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. A.Yani Km 28, Pandahan, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut
7. Pendidikan :
 - a. TK Mawar Bati-bati (2001-2002)
 - b. SDN Pandahan 2 Bati-bati (2002-2011)
 - c. Mts.S Darul Amanah Bati-bati (2008-2011)
 - d. SMAN 1 Bati-bati (2011-2014)
 - e. UIN Antasari Banjarmasin (2014-sekarang)
8. Orang Tua :

Ayah :
Nama : Sarmuji
Pekerjaan : Swasta
Alamat : Jl. A. Yani Km 28, Pandahan, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut

Ibu :
Nama : Ida Wati
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
9. Alamat : Jl. A.Yani Km 28, Pandahan, Kecamatan Bati-bati, Kabupaten Tanah Laut
10. Saudara (jumlah saudara) : Muhammad Surya (2)
11. Anak : Satu

Banjarmasin,
Penulis,

Rahmawati