

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arif, M Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arifin, Zainul. 2003. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabet.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Biernart, John E. 2004. *Marketing Principles and Persepectives*. New York: McGraw-Hill.
- Cahyono, Bambang Tri. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: IPWI.
- Departemen Agama RI. 2012. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: PT. Cordoba Internasional Indonesia.
- Diana, Ilfi Nur. 2012. *Hadis-hadis Ekonomi*. Malang: UIN Maliki Press.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo persada.
- Haroen, Nasrul. 2002. *Perdagangan Saham di Bursa Efek Tinjauan Hukum Islam*. Jakarta: Yayasan Kalimah.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2002. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kotler, Philip & Keller Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: PT. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Marketing Manegement*. New Jersey: Prentice Hall.
- \_\_\_\_\_. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Kontemporer Petersalim. 2002. Jakarta: Modern English Pers.

- Kasmir. 2014. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ma'arif, Nelly Nailatie. 2008. *The Power Of Marketing Practitioner Persepectives in Asia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muslim, Al-Imam. 2007. *Terjemah Hadis Shahih Muslim*, terj. Ma'mur Daud Jakarta: Klang Book Centre.
- Patrick Forsyth. 2009. *Marketing A Guide To The Fundamentals*. New York: Bloomberg Press.
- Perreault, Willia D. 2003. *Essential Of Marketing A Global Managerial Approach*. Americas: John E.Biernat.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta. 2015.
- \_\_\_\_\_. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagyo, P Joko. 2004. *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Rineke Cipta.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Thomson. Arthur A. 2000. *Strategy*. New York: Irwan Persada.

### **Internet:**

- Ensiklopedia Bebas. 2018. *Pengertian Analisis SWOT*. [https://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis\\_swot](https://id.m.wikipedia.org/wiki/analisis_swot).
- \_\_\_\_\_. 2018. *Jumlah Penduduk Banjarmasin*, <https://id.wikipedia.org/wiki>.
- Hanafi, Imam. 2018. *Jumlah jamaah umrah kalimantan selatan*. <http://www.antarakalsel.com>.
- <Http://www.bnisyariah.co.id/sejarah-bni-syariah>. 2017.

Mihrob. 2017. *Haji dan Umrah menggunakan talangan*. <http://www.pikiran-rakyat.com>.

**Skripsi:**

Surya Yuliawati, “Analisis Strategi Pemasaran Obat Herbal Biomunos Pada PT. BIOFARMAKA Indonesia, Bogor” (Skripsi tidak diterbitkan Jurusan Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor, 2008).

Tiara Desyanti Raharja, *Manajemen Pemasaran Untuk Perpustakaan*, 210210120056 (Depertemen Ilmu Informasi dan Perpustakaan Fakultas Ilmu Komunikasi: Universitas Padjdjaran, 2015, Bandung).

Wijayanti, Irene Dewi Sari. 2005. *Manajemen*. Yogyakarta: Mitra Cendikia Press. Sri Marziyati, ” Strategi Pemasaran Produk Arrum Haji pada PT. Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin” (Skripsi tidak diterbitkan Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, 2016).

Widiana Sisilia Yuliyayu, “Pembiayaan Talangan Dana Umrah Melalui Produk Ijarah Fleksi iB Hasanah Umroh pada Bank BNI Syariah Cabang Jakarta” (Skripsi tidak diterbitkan Jurusan Manajemen Lembaga Keuangan Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2016).

Yuliani, “Analisis *Swot* Produk Cicil Emas Pada Bank Syariah Mandiri Cabang Banjarmasin” (Skripsi tidak diterbitkan Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam, IAIN Antasari Banjarmasin, 2015).