ABSTRAK

Linda Yulianti, 2018, *Perbandingan Keuntungan Investasi Emas Melalui Produk Bank Syariah dan Prodok Pegadaian Syariah,* Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing (I) Drs. H. Ahmad Gazali, M.Ag., Pembimbing (II) Yulia Hafizah, SHI, MEI.

Kata Kunci: Perbandingan Keuntungan, Investasi Emas

Penelitian ini bertolak dari pemikiran bahwa emas memiliki nilai yang stabil dan tidak terpengaruh dengan kondisi ekonomi yang sedang bergejolak. Tingkat likuiditas emas tinggi, sehingga bila sewaktu-waktu memerlukan dana maka emas dengan mudah bisa dijual. Kegiatan investasi tidak hanya bisa dilakukan secara tunai namun juga bisa dilakukan secara angsuran (cicil), dan sekarang Bank Syariah Mandiri cabang Tanjung dan Pegadaian Syariah cabang Kebun Bunga memberikan solusi tersebut kepada masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keuntungan investasi emas pada Bank Syariah Mandiri cabang Tanjung dan Pegadaian Syariah cabang Kebun Bunga. Selain itu juga untuk mengetahui perbedaan dan persamaan keuntungan investasi emas diantara kedua lembaga tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(field research)*. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan teknik wawancara dan dokumenter. Wawancara dilakukan kepada satu orang *pawning staff* dari Bank Syariah Mandiri cabang Tanjung dan satu orang pengelola galeri 24 dari Pegadaian Syariah cabang Kebun bunga. Setelah data terkumpul, data tersebut dianalisis menggunakan analisis kualitatif dengan menggunakan model Milea dan Huberman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa investasi yang dilakukan baik itu pada Bank Syariah Mandiri cabang Tanjung maupun Pegadaian Syariah cabang Kebun Bunga sama-sama menguntungkan. Karena keduanya memperhatikan bauran produk dan memberikan nilai lebih kepada masyarakat melalui produk tersebut. Adapun perbedaan keuntungan investasi emas adalah dari segi kualitas produk, desain dan bentuk produk investasi emas, ukuran (berat dan lama pembiayaan emas), pelayanan yang diberikan, dan jaminan agunan (emas). Sedangkan persamaannya terletak pada keanekaragaman produk, merek, kemasan produk, dan pengembalian.