BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN

A. Data Penelitian

1. Karakteristik Responden

Karakteristik responden menggambarkan keadaan responden yang berjumlah 70 orang yang merupakan mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakuktas Ekonomi dan Bisnis Islam. Data deskriptif yang menggambarkan keadaan responden merupakan informasi tambahan untuk memahami hasil-hasil penelitian. Karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi: jurusan, angkatan, jenis kelamin, umur, sumber pendapatan, dan jumlah pendapatan. Dari 70 kuesioner yang telah disebar, semua berhasil dikumpulkan dan dinyatakan layak untuk dianalisa lebih lanjut. Hasil data yang diperoleh menunjukkan gambaran sebagai berikut:

a. Jurusan Responden

Tabel 4.1Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan

No.	Jurusan	Frekuensi	Persentasi
1	Hukum Keluarga (Ahwalul Syakhsiyyah)	8	11,4%
2	Hukum Ekonomi Syariah (Muamalat)	10	14,2%
3	Hukum Tata Negara (Siyasah Jinayah)	5	7,14%
4	Perbandingan Mahzab (PM)	8	11,4%
5	Ekonomi Syariah (ES)	8	11,4%
6	Asuransi Syariah (AS)	8	11,4%
7	Perbankan Syariah (PS)	16	22,8%
8	Diploma Tiga Perbankan Syariah (D3PS)	7	10%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetian tahun 2017 (Data diolah)

Karakteristik responden berdasarkan jurusan yang menjadi fokus pendidikan mereka dibagi ke dalam delapan kelompok, dari Fakultas Syariah terdiri dari empat Jurusan yaitu Hukum Keluarga (Ahwalul Syakhsiyyah), Hukum Ekonomi Syariah (Muamalat), Hukum Tata Negara (Siyasah Jinayah), Perbandingan Mahzab (PM), Sedangkan dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam terdiri dari empat Jurusan Yaitu Ekonomi Syariah (ES), Asuransi Syariah (AS), Perbankan Syariah (PS), dan Diploma Tiga Perbankan Syariah.

Berdasarkan keterangan tabel responden di atas, memperlihatkan bahwa Mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dari Jurusan Hukum Keluarga sebanyak 8 orang atau 11,4%, Hukum Ekonomi Syariah sebanyak 10 orang atau 14,2%, Hukum Tata Negara sebanyak 5 orang atau 7,14%, Perbandingan Mahzab sebanyak 8 orang atau 11,4%, dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dari Jurusan Ekonomi Syariah sebanyak 8 orang atau 11,4%, Asuransi Syariah sebanyak 8 orang atau 11,4%, Perbankan Syariah sebanyak 16 orang atau 22,8%, Diploma Tiga Perbankan Syariah sebanyak 7 orang atau 10%. Yang menunjukkan bahwa sebagian besar yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data adalah mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah.

b. Angkatan atau Tahun Masuk Responden

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan

No.	Angkatan	Frekuensi	Presentasi
1	2014	22	31,4%
2	2015	8	11,4%
3	2016	11	15,7%
4	2017	29	41,4%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Dari tabel tahun angkatan atau tahun masuk di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 22 responden atau 31,4% angkatan 2014, 8 responden atau 11,4% angkatan 2015, 11 responden atau 15,7% angkatan 2016, 29 responden atau 41,4% angkatan 2017. Yang menunjukkan bahwa sebagian besar yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data adalah angkatan tahun 2017.

c. Jenis Kelamin

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentasi
1	Laki-Laki	27	38.5%
2	Perempuan	43	61,4%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Dari tabel jenis kelamin di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 27 responden atau 38.5% berjenis kelamin laki-laki. Sedangkan selebihnya sebanyak 43 responden atau 61,4% berjenis kelamin perempuan. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data adalah perempuan.

d. Umur

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur

No	Kelompok Umur	Frekuensi	Presentasi
1	17 Tahun	3	4,2%
2	18 Tahun	17	24,2%
3	19 Tahun	17	24,2%
4	20 Tahun	8	11,4%
5	21 Tahun	11	15,7%
6	22 Tahun	9	12,8%
7	23 Tahun	4	5,7%
8	24 Tahun	1	1,4%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Dari tabel umur di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 3 responden atau 4,2% umur 17 tahun, 17 responden atau 24,2% umur 18 tahun, 17 responden atau 24,2% umur 19 tahun, 8 responden atau 11,4% umur 20 tahun, 11 responden atau 15,7% umur 21 tahun, 9 responden atau 12,8% umur 22 tahun, 4 responden atau 5,7% umur 23 tahun, 1 responden atau 1,4% umur 24 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data adalah umur 18 dan 19 tahun.

e. Sumber Pendapatan

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan

No	Sumber Pendapatan	Frekuensi	Presentasi
1	Orang Tua	66	94,2%
2	Bekerja Sendiri	4	5,7%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Dari tabel sumber pendapatan di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 66 responden atau 94,2% sumber pendapatan dari orang tua, 4 responden atau 5,7% umur sumber pendapatan dari bekerja sendiri. Hal ini

menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data adalah yang sumber pendapatannya berasal dari orang tua.

f. Jumlah Pendapatan

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan

No	Jumlah Pendapatan	Frekuensi	Presentasi
1	> 400.000	16	22,8%
2	> 600.000	22	31,4%
3	> 800.000	9	12,8
4	> 1.000.000	23	32,8
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Dari tabel jumlah pendapatan di atas, dapat dilihat bahwa terdapat 16 responden atau 22,8% jumlah pendapatan > 400.000, 22 responden atau 31,4% jumlah pendapatan > 600.000, 9 responden atau 12,8% jumlah pendapatan > 800.000, 23 responden atau 32,8% jumlah pendapatan > 1.000.000. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden yang ditemui penulis dalam proses pengumpulan data dengan jumlah pendapatan > 1.000.000.

2. Analisis Desksipsi Variabel

Data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner kepada responden, maka gambaran yang berkaitan dengan pengaruh layanan *Cash Deposite Machine* terhadap minat menabung mahasiswa Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari Banjarmasin, dilihat dari variabel *reliability* (kehandalan), *responsiveness* (daya tanggap), *acces* (kemudahan akses), *credibility* (kredibilitas), *security* (keamanan), *tangibles* (bukti fisik). Total

responden dalam penelitian ini adalah 70 orang. Data deskriptifnya dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Variabel *reliability* atau kehandalan (X1)

1) Indikator Ketepatan dalam perhitungan rekening

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator ketepatan dalam perhitungan rekening dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.7 Ketepatan dalam perhitungan rekening

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	15	22,4%
2	Setuju	49	70%
3	Ragu-ragu	6	8,5%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 15 responden atau 22,4% menyatakan sangat setuju, 49 responden atau 70% menyatakan setuju, 6 responden atau 8,5% menyatakan ragu-ragu, 0 responden atau 0% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* tepat dalam perhitungan rekening dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator menyimpan data dengan benar

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator menyimpan data dengan benar dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.8 Menyimpan data dengan benar

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	16	22,8%
2	Setuju	42	60%
3	Ragu-ragu	11	15,7%
4	Tidak Setuju	1	1,4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 16 responden atau 22,8% menyatakan sangat setuju, 42 responden atau 60% menyatakan setuju, 11 responden atau 15,7% menyatakan ragu-ragu, 1 responden atau 1,4% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* menyimpan data dengan benar dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

b. Variabel *responsiveness* atau daya tanggap (X2)

1) Indikator memberikan bukti transaksi secepatnya

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator memberikan bukti transaksi secepatnya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9 Memberikan bukti transaksi secepatnya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	18	25,7%
2	Setuju	43	61,4%
3	Ragu-ragu	8	11,4%
4	Tidak Setuju	1	1,4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 18 responden atau 25,7% menyatakan sangat setuju, 43 responden atau 61,4% menyatakan setuju, 8 responden atau 11,4% menyatakan ragu-ragu, 1 responden atau 1,4% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* memberikan bukti transaksi secepatnya dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator memberikan jasa secara cepat dan tepat

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator memberikan jasa secara cepat dan tepat dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.10 Memberikan jasa secara cepat dan tepat

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	18	25,7%
2	Setuju	40	57,1%
3	Ragu-ragu	8	11,4%
4	Tidak Setuju	4	5,7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 18 responden atau 25,7% menyatakan sangat setuju, 40 responden atau 57,1% menyatakan setuju, 8 responden atau 11,4% menyatakan ragu-ragu, 4 responden atau 5,7% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* memberikan jasa secara cepat dan tepat dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

c. Variabel *acces* atau akses (X3)

1) Indikator waktu tunggu untuk menerima pelayanan tidak terlalu lama

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator waktu tunggu untuk menerima pelayanan tidak terlalu lama dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.11 Waktu tunggu menerima pelayanan tidak terlalu lama

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	19	27,1%
2	Setuju	36	51,4%
3	Ragu-ragu	13	18,5%
4	Tidak Setuju	2	2,8%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 19 responden atau 27,1% menyatakan sangat setuju, 36 responden atau 51,4% menyatakan setuju, 13 responden atau 18,5%

menyatakan ragu-ragu, 2 responden atau 2,8% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* yang waktu tunggu untuk menerima pelayanan tidak terlalu lama dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator jam buka kerja atau opersional yang nyaman bagi pelanggan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator jam buka kerja yang nyaman bagi pelanggan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.12 Jam buka kerja yang nyaman bagi pelanggan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	27	38,5%
2	Setuju	32	45,7%
3	Ragu-ragu	9	4,2%
4	Tidak Setuju	2	2,8%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 27 responden atau 38,5% menyatakan sangat setuju, 32 responden atau 45,7% menyatakan setuju, 9 responden atau 4,2% menyatakan ragu-ragu, 2 responden atau 2,8% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* jam operasional yang nyaman bagi pelanggan dapat menimbulkan

minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3) Indikator lokasi fasilitas jasa yang nyaman dan mudah dijangkau

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator fasilitas jasa yang nyaman dan mudah dijangkau dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.13 Fasilitas jasa yang nyaman dan mudah dijangkau

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	17	24,2%
2	Setuju	37	52,8%
3	Ragu-ragu	13	18,5%
4	Tidak Setuju	3	4,2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 17 responden atau 24,2% menyatakan sangat setuju, 37 responden atau 52,8% menyatakan setuju, 13 responden atau 18,5% menyatakan ragu-ragu, 3 responden atau 4,2% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* merupakan fasilitas jasa yang nyaman dan mudah dijangkau dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

d. Variabel *credibility* atau kredibilitas (X4)

1) Indikator nama perusahaan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator nama perusahaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.14 Nama Perusahaan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	7	10%
2	Setuju	36	51,4%
3	Ragu-ragu	19	27,1
4	Tidak Setuju	8	11,4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 7 responden atau 10% menyatakan sangat setuju, 36 responden atau 51,4% menyatakan setuju, 19 responden atau 27,1% menyatakan ragu-ragu, 8 responden atau 11,4% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa nama perusahaan yang menyediakan layanan *Cash Deposite Machine* menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator reputasi perusahaan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator reputasi perusahaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.15 Reputasi perusahaan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	9	12,8%
2	Setuju	37	52,8&
3	Ragu-ragu	18	25,7%
4	Tidak Setuju	6	8,5%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 1 responden atau 12,8% menyatakan sangat setuju, 37 responden atau 52,8% menyatakan setuju, 18 responden atau 25,7% menyatakan ragu-ragu, 6 responden atau 8,5% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa reputasi perusahaan yang menyediakan layanan *Cash Deposite Machine* dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

e. Variabel *security* atau keamanan (X5)

1) Indikator memberikan keamanan secara fisik

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator memberikan keamanan secara fisik dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.16 Memberikan keamaan secara fisik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	19	27,1%
2	Setuju	37	52,8%
3	Ragu-ragu	11	15,7%
4	Tidak Setuju	3	4,2%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 19 responden atau 27,1% menyatakan sangat setuju, 37 responden atau 52,8% menyatakan setuju, 11 responden atau 15,7% menyatakan ragu-ragu, 3 responden atau 4,2% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* memberikan keamanan secara fisik dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator memberikan keamanan finansial

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator memberikan keamanan finansial dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.17 Memberikan keamanan finansial

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	15	21,4%
2	Setuju	47	67,1%
3	Ragu-ragu	8	11,4%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 15 responden atau 17,1% menyatakan sangat setuju, 47 responden atau 67,1% menyatakan setuju, 8 responden atau 11,4% menyatakan ragu-ragu, 0 responden atau 0% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* memberikan keamanan finansial dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3) Indikator menjamin kerahasiaan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator menjamin kerahasiaan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.18 Menjamin kerahasiaan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	12	17,1%
2	Setuju	45	64,2%
3	Ragu-ragu	13	18,5%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 12 responden atau 17,1% menyatakan sangat setuju, 45 responden atau 64,2% menyatakan setuju, 13 responden atau 18,5% menyatakan ragu-ragu, 0 responden atau 0% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal

ini menunjukkan bahwa layanan *Cash Deposite Machine* menjamin kerahasiaan nasabah dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

f. Variabel *tangibles* atau bukti fisik (X6)

1) Indikator berupa fasilitas fisik

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator fasilitas fisik dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.19 Fasilitas fisik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	23	32,8%
2	Setuju	39	55,7%
3	Ragu-ragu	7	10%
4	Tidak Setuju	0	0%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 23 responden atau 32,8% menyatakan sangat setuju, 39 responden atau 55,7% menyatakan setuju, 7 responden atau 10% menyatakan ragu-ragu, 0 responden atau 0% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa fasilitas fisik layanan *Cash Deposite Machine* dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator berupa penampilan layanan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator penampilan layanan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.20 Penampilan layanan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	25	35,7%
2	Setuju	37	52,8%
3	Ragu-ragu	7	10%
4	Tidak Setuju	1	1,4%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 25 responden atau 35,7% menyatakan sangat setuju, 37 responden atau 52,8% menyatakan setuju, 7 responden atau 10% menyatakan ragu-ragu, 1 responden atau 1,4% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa penampilan layanan *Cash Deposite Machine* dapat menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

g. Variabel Minat (Y)

1) Indikator berminat menabung karena pengaruh layanan *Cash Deposite Machine*

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator berminat menabung dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.21 Berminat menabung karena pengaruh layanan *CDM*

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	11	15,7%
2	Setuju	46	65,7%
3	Ragu-ragu	9	12,8%
4	Tidak Setuju	4	5,7%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 11 responden atau 15,7% menyatakan sangat setuju, 46 responden atau 65,7% menyatakan setuju, 9 responden atau 12,8% menyatakan ragu-ragu, 4 responden atau 5,7% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa karena adanya layanan *Cash Deposite Machine* menimbulkan minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2) Indikator sering menabung karena adanya layanan *Cash Deposite Machine*

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator sering menabung dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.22 Sering menabung karena adanya layanan *CDM*

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	3	4,2%
2	Setuju	39	55,7%
3	Ragu-ragu	21	30%
4	Tidak Setuju	7	10%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 3 responden atau 4,2% menyatakan sangat setuju, 39 responden atau 55,7% menyatakan setuju, 21 responden atau 30% menyatakan ragu-ragu, 7 responden atau 10% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini menunjukkan bahwa karena adanya layanan C*ash Deposite Machine* mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

3) Indikator layanan *Cash Deposite Machine* dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan

Data yang diperoleh berdasarkan hasil jawaban responden pada indikator memenuhi kebutuhan dan keinginan dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.23 Memenuhi kebutuhan dan keinginan

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Presentase
1	Sangat Setuju	5	7,1%
2	Setuju	51	72,8%
3	Ragu-ragu	11	15,7%
4	Tidak Setuju	3	4,3%
5	Sangat Tidak Setuju	0	0%
Total		**70**	**100%**

Sumber: Hasil penetilian 2017 (Data diolah)

Berdasarkan tabel di atas, dapat diketahui bahwa 5 responden atau 7,1% menyatakan sangat setuju, 51 responden atau 72,8% menyatakan setuju, 11 responden atau 15,7% menyatakan ragu-ragu, 3 responden atau 4,3% menyatakan tidak setuju, 0 responden atau 0% menyatakan sangat tidak setuju. Hal ini

menunjukkan bahwa karena adanya layanan layanan *Cash Deposite Machine* dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

B. Pengujian Hipotesis

1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Uji validitas dan reliabilitas digunakan untuk menguji data yang menggunakan daftar pertanyaan atau kuesioner untuk melihat pertanyaan dalam kuesioner yang diisi oleh responden tersebut layak atau belum pertanyaan-pertanyaan tersebut digunakan untuk mengambil data.

a. Hasil Uji Validitas

Tujuan uji validitas secara umum adalah untuk mengetahui apakah angket yang digunakan benar-benar valid untuk mengukur variabel yang diteliti. Dalam penelitian ini uji validitas menggunakan korelasi bivariate Pearson (korelasi pearson product moment) yaitu salah satu rumus yang dapat digunakan untuk melakukan uji data dengan SPSS.

Tabel 4.24 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Kehandalan *Reliability* (X1)	X1.1	0,570	0.2352	Valid
	X1.2	0,695	0.2352	Valid
Daya Tanggap *Responsiveness* (X2)	X2.1	0,592	0.2352	Valid
	X2.2	0,703	0.2352	Valid
Kemudahan Akses *Acces* (X3)	X3.1	0,528	0.2352	Valid
	X3.2	0,576	0.2352	Valid
	X3.3	0,729	0.2352	Valid
Kredibilitas	X4.1	0,467	0.2352	Valid

Credibility (X4)	X4.2	0,303	0.2352	Valid
Keamanan *Security* X5	X5.1	0,587	0.2352	Valid
	X5.2	0,456	0.2352	Valid
	X5.3	0,545	0.2352	Valid
Bukti Fisik *Tangibles* X6	X6.1	0,620	0.2352	Valid
	X6.2	0,511	0.2352	Valid
Minat Menabung (Y)	Y1.1	0,665	0.2352	Valid
	Y1.2	0,472	0.2352	Valid
	Y1.3	0,581	0.2352	Valid

Sumber: Hasil olah data SPSS 22 (2017)

Uji validitas disini dilakukan dengan cara mengorelasikan skor pada item dengan skor totalnya. Sebuah butir pertanyaan dianggap valid bila koefisisen korelasi product moment pearson di mana $r_{hitung} > r_{tabel}$ (α = 5% ; n-2) dan n = jumlah sampel, atau dalam penelitian ini df = 70 – 2 = 68 dengan tingkat signifikansi 5% maka didapat nilai r_{tabel} yaitu 0,2352. Item pertanyaan semua variabel bisa dikatakan valid karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ seperti yang disyaratkan

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat pengukur yang dapat digunakan diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Jika Alpha Cronbach's > 0,60 maka reliabel.

Tabel 4.25 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.863	17

Sumber : Hasil Olah data SPSS 22 (2017)

Tabel 4.26 Hasil Uji Reliabilitas Peritem

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	63.51	41.587	.513	.856
X1.2	63.60	39.606	.638	.849
X2.1	63.53	40.659	.524	.854
X2.2	63.61	38.646	.636	.848
X3.1	63.61	40.588	.439	.858
X3.2	63.44	40.018	.492	.855
X3.3	63.67	38.369	.667	.847
X4.1	64.04	40.911	.364	.862
X4.2	63.94	42.779	.189	.870
X5.1	63.61	39.864	.503	.855
X5.2	63.54	42.252	.385	.860
X5.3	63.66	41.359	.478	.856
X6.1	63.44	40.250	.553	.853
X6.2	63.41	41.174	.430	.858
Y1.1	63.73	39.505	.599	.850
Y1.2	64.10	41.280	.381	.860
Y1.3	63.81	40.994	.516	.855

Sumber: Hasil olah data SPSS 22 (2017)

Dapat terlihat dari nilai Cronbach's Alpha di atas, jika nilai Alpha > 0,60 maka item-item pernyataan dari setiap variabel dalam penelitian ini adalah reliabel. Berdasarkan tabel 4.24 Nilai Cronbach's Alpha adalah 0,863 lebih besar dari 0,60 maka dinyatakan reliabel.

c. Uji Koefiesien Regresi Secara Simultan (Uji F)

Untuk mengetahui dimensi *reliability, responsiveness, acces, credibility, security, tangibles* yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel minat menabung karena pengaruh layanan *cash deposite machine* maka dilakukan uji f.

Tabel 4.27 Hasil Uji F

Annova[a]

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	66.119	6	11.020	6.189	.000[b]
	Residual	112.167	63	1.780		
	Total	178.286	69			

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 22 (2017)

Berdasarkan tabel 4.25 diatas nilai Fhitung sebesar 6,189, di mana nilai ini lebih besar dari nilai Ftabel sebesar 2,25 (6,189 > 2,25) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukan bahwa secara bersama-sama dimensi, *reliability, responsiveness, acces, credibility, security, tangibles*. berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

d. koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)

Uji T digunakan untuk memprediksi ada tidaknya pengaruh secara parsial variabel independent terhadap variabel dependent. Jika dalam pengujian dipastikan bahwa koefisien regresi suatu variabel independent tidak sama dengan nol, maka variabel independent tersebut berpengaruh terhadap variabel dependent. Sebaliknya, jika dalam pengujian tersebut dipastikan bahwa koefisisen regresi suatu variable independent sama dengan nol, maka variabel independent tersebut tidak berpengaruh terhadap variabel dependent.

Tabel 4.28 Hasil Uji T

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.618	1.663		.973	.334
X1	.125	.224	.080	.558	.579
X2	.123	.174	.097	.704	.484
X3	.178	.116	.205	1.540	.129
X4	.056	.123	.048	.454	.651
X5	.335	.146	.304	2.296	.025
X6	.120	.177	.087	.678	.500

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 22 (2017)

Tabel 4.26 di atas menunjukkan hasil uji t yang bertujuan menguji pengaruh variabel independent, *reliability, responsiveness, acces, credibility, security, tangibles*. Diperoleh nilai t_{tabel} sebesar 1,669 Berdasarkan hasil uji t di atas, maka ditarik kesimpulan: Terdapat lima variabel yang memiliki nilai signifikansi > 0,05 yaitu: variabel *relibility* (X_1) 0,579, *responsiveness* (X_2) 0,484, *acces* (X_3) 0,129, *credibility* (X_4) 0,651, dan *tangibles* (X_6) 0,500. Kemudian sisanya satu variabel yang nilai signifikansi < 0,05 yaitu variabel *security* (X_5) 0,25.

Variabel *security* (X_5) bernilai koefisien positif, dengan t_{hitung} sebesar 2,296 lebih besar dari t_{tabel} 1,669 dan tingkat signifikansi 0,025 lebih kecil dari 0,05, maka Ha dalam penelitian ini diterima. Jadi, dalam penelitian ini hanya ada satu variabel yaitu *security* (X_5) yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa.

e. Analisis Inferensi

1. Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda dipakai untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel bebas *reliability* (kehandalan), *responsiveness* (daya tanggap), *acces* (kemudahan akses), *credibility* (kredibilitas), *security* (keamanan), *tangibles* (bukti fisik). terhadap variabel terikat yaitu minat menabung.

Model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y= a +b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3 + b_4x_4 + e$$

Keterangan

Y : Minat Menabung

X1 : *Reliability* (kehandalan)

X2 : *Responsiveness* (daya tanggap)

X3 : *Acces* (kemudahan akses)

X4 : *Credibility* (kredibilitas)

X5 : *Security* (keamanan)

X6 : *Tangibles* (bukti fisik)

a : Nilai konstanta

b : Koefisien regresi

e : error

Tabel 4.29

Coefficients[a]

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	1.618	1.663		.973	.334
X1	.125	.224	.080	.558	.579
X2	.123	.174	.097	.704	.484
X3	.178	.116	.205	1.540	.129

X4	.056	.123	.048	.454	.651
X5	.335	.146	.304	2.296	.025
X6	.120	.177	.087	.678	.500

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 22 (2017)

Berdasarkan tabel 4.27 di atas, hasil uji regresi linear berganda di atas dapat disusun persamaan regresi linear berganda antara variabel bebas (independent) dengan variabel terikat (dependen) dengan memasukkan koefisien regresi linear berganda ke dalam bentuk persamaan regresi linear berganda yaitu sebagai berikut:

$$Y= 1{,}618 + 0{,}125X1 + 0{,}123X2 + 0{,}178X3 + 0{,}56X4 + 0{,}335X5 + 0{,}120 + e$$

a) Konstanta

Nilai konstanta sebesar 1,618 menyatakan bahwa jika tidak ada perubahan nilai dari variabel *reliability* (X_1), *responsiveness* (X_2), *acces* (X_3), *credibility* (X_4), *security* (X_5), *tangibles* (X_6) maka nilai tingkat minat menabung mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari (Y) adalah sebesar 1,618.

b) *Reliability* (X_1)

Nilai koefisien X_1 sebesar 0,125 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *reliability* satu satuan maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik 0,125 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

c) *Responsiveness* (X_2)

Nilai koefisien X_2 sebesar 0,123 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *responsiveness* satu satuan maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik 0,123 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

d) *Acces* (X_3)

Nilai koefisien X_3 sebesar 0,178 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *acces* satu satuan maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik 0,178 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

e) *Credibility* (X_4)

Nilai koefisien X_4 sebesar 0,56 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang tidak searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *credibility* satu satuan maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik 0,56 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

f) *Security* (X_5)

Nilai koefisien X_5 sebesar 0,335 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *security* satu satuan maka minat menabung

mahasiswa (Y) akan naik 0,335 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

g) *Tangibles* (X_6)

Nilai koefisien X_6 sebesar 0,120 dan tanda positif (+) tersebut menunjukan hubungan yang searah. Hal ini berarti, bahwa setiap kenaikan dimensi *acces* satu satuan maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik 0,120 dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap.

2. Regresi Koefisien Determinasi ($R^{2)}$

a. Koefisien Determinasi (R^2)

Tabel 4.30 Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Squeare	Adjusted R Square	Std. Error the Estimate
1	.609[a]	.371	.311	1.334

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 22 (2017)

Berdasarkan tabel 4.28 di atas, nilai adjusted R Square (R2) dalam penelitian ini adalah sebesar 0,311. Hal ini menunjukan bahwa besar pengaruh variabel independent yaitu *reliability, responsiveness acces, credibility, security,* dan *tangibles*, terhadap variabel dependent minat menabung mahasiswa UIN Antasari pada Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 31,1% sedangkan sisanya 68,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

C. Pengaruh Layanan *Cash Deposite Machine* Terhadap Minat Menabung Mahasiswa UIN Antasari

Dari hasil pengujian hipotesis di atas, secara simultan menunjukan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel.}$ nilai Fhitung sebesar 6,189, sedangkan nilai Ftabel sebesar 2,25, (6,189 > 2,25) dan nilai signifikan F sebesar 0,000, dimana nilai ini lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 (0,000 < 0,05). Hal ini menunjukan bahwa secara bersama-sama dimensi, *reliability, responsiveness, acces, credibility, security, tangibles*. berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung..

Secara parsial diketahui bahwa terdapat hanya satu variabel independen saja yang berpengaruh yaitu dimensi *security* (X_5) bernilai koefisien positif, dengan t_{hitung} sebesar 2,296 lebih besar dari t_{tabel} 1,699 dan tingkat signifikansi 0,025 lebih kecil dari 0,05. Dimensi lainnya yaitu *reliability, responsivennes, acces, credibility, dan tangibles*, tidak mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat menabung mahasiswa UIN Antasari. Hal ini dikarenakan *security* (X_5) atau keamanan Menurut Parasuraman, Zeithaml, dan Berry yaitu aman dari bahaya, resiko atau keragu-raguan. Maksudnya layanan *Cash Deposite Machine* dapat memberikan keamanan saat bertransaksi, keamanan terhadap uang yang ditabungkan, dan kerahasiaan dalam setiap transaksi.[1]

Dalam Islam keamanan merupakan sesuatu yang dianugerahkan Allah SWT kepada manusia, Allah berfirman dalam Q.S. al-Hasyr 59/23.

[1]Fandy Tjipto, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*, (Yogyakarta ANDI, 2008), hlm. 95.

هُوَ ٱللَّهُ ٱلَّذِى لَآ إِلَٰهَ إِلَّا هُوَ ٱلْمَلِكُ ٱلْقُدُّوسُ ٱلسَّلَٰمُ ٱلْمُؤْمِنُ ٱلْمُهَيْمِنُ ٱلْعَزِيزُ ٱلْجَبَّارُ ٱلْمُتَكَبِّرُ ۚ سُبْحَٰنَ ٱللَّهِ عَمَّا يُشْرِكُونَ ﴿٢٣﴾

"Dialah Allah Yang tiada Tuhan selain Dia, Raja, Yang Maha Suci, Yang Maha Sejahtera, Yang Mengaruniakan Keamanan, Yang Maha Memelihara, Yang Maha Perkasa, Yang Maha Kuasa, Yang Memiliki segala Keagungan, Maha Suci Allah dari apa yang mereka persekutukan".[2]

Selain itu menjaga atau memelihara keamanan harta merupakan suatu kewajiban. Sesuai dengan hadist berikut.

حَدَّثَنَا عَبْدُ اللَّهِ بْنُ يَزِيدَ حَدَّثَنَا سَعِيدٌ هُوَ ابْنُ أَبِي أَيُّوبَ قَالَ حَدَّثَنِي أَبُو الْأَسْوَدِ عَنْ عِكْرِمَةَ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عَمْرٍو رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمَا قَالَ سَمِعْتُ النَّبِيَّ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ مَنْ قُتِلَ دُونَ مَالِهِ فَهُوَ شَهِيدٌ

"Telah menceritakan kepada kami Abdullah bin Yazid telah menceritakan kepada kami Sa'id, dia adalah anak dari Abu Ayyub berkata, telah menceritakan kepadaku Abu Al Aswad dari 'Ikrimah dari 'Abdullah bin 'Amru radliallahu ' anhuma berkata, aku mendengar Nabi shallallahu 'allaihi wasallam bersabda: Siapa yang terbunuh karena membela hartanya maka ia syahid" (HR. Bukhari) [3]

Dari ayat dan hadist di atas dapat disimpulkan bahwa Allah SWT ialah yang memberikan keamanan kepada makhluknya termasuk keamanan terhadap hartanya, tetapi kita sebagai manusia juga tetap diberikan kewajiban untuk berusaha menjaga atau memelihara keamanan harta tersebut dengan sebaik mungkin walaupun nyawa menjadi taruhannya. Agar harta kita aman sebaiknya kita menyimpannya ditempat yang baik dan memiliki cara yang mudah untuk

[2]Kementerian Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, (Jakarta: Lautan Lestari, 2015), hlm. 45.

[3]Abu Abdullah Muhammad, *Ensiklopedia Hadist Shahih Al-Bukhari 1*, (Jakarta: Almahira, 2011), hlm. 559.

menyimpannya. Salah satu caranya adalah dengan menyimpankan uang di bank dengan menggunakan layanan *Cash Deposite Machine*. Keamanan yang dirasakan menyimpan uang di bank dengan menggunakan layanan *Cash Deposite Machine* yaitu :

1. keamanan secara fisik, aman pada saat menyetorkan uang di layanan *Cash Deposite Machine*, karena layanan *Cash Deposite Machine* dilengkapi dengan Kamera *Closed Circuit Television* (CCTV), sehingga dapat mencegah sesuatu yang tidak di inginkan . Kehadiran kamera CCTV dapat meningkatkan keselamatan di sekitar layanan *Cash Deposite Machine*, sehingga lebih kecil kemungkinannya bahwa nasabah akan dihadapkan dengan orang yang akan berbuat jahat ketika saat menggunakan layanan *Cash Deposite Machine*.
2. kemanan secara finansial, setelah uang masuk ke layanan *Cash Deposite Machine* maka uang akan tersimpan secara aman baik aman terhadap resiko kejahatan maupun resiko musibah seperti bencana alam dan kebakaran. Karena uang yang sudah dimasukan ke layanan *Cash Deposite Machine* sudah menjadi tanggung jawab pihak bank.
3. Kerahasiaan, layanan *Cash Deposite Machine* yang disediakan oleh pihak bank menjaga kerahasiaan nasabah termasuk kerahasiaan indentitas, dan jumlah saldo.

Jadi, dalam penelitian ini ditinjauan ekonomi Islam, Allah SWT menganugerahkan kita kemanan terhadap harta, tetapi kita diperintahkan untuk berusaha menjaga keamanan harta, menabungkan uang dibank menggunakan

layanan *Cash Deposite Machine* merupakan salah satu cara menjaga keamaan terhadap harta.

Dari uji analisis regresi linear berganda bahwa variabel *reliability, responsivennes, acces, credibility, security, tangibles* menunjukan tanda positif atau hubungan searah. Hal ini berarti bahwa setiap kenaikan variabel, maka minat menabung mahasiswa (Y) akan naik dengan asumsi bahwa variabel bebas yang lain dari model regresi tetap

Dari Uji koefisien determinasi menunjukan bahwa besar pengaruh variabel independent yaitu *reliability, responsiveness acces, credibility*, *security*, dan *tangibles*, terhadap variabel dependent minat menabung mahasiswa UIN Antasari Fakultas Syariah dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 31,1% sedangkan sisanya 68,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.