DAFTAR PUSTAKA

Buku:

A. Karim, Adiwarman . 2010. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers. Ed. 3.

Ahmadi, Abu. 1991. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Al Qurthubi, Imam. *Tafsir Al Qurthubi. 2013.* Jakarta Selatan: Pustaka Azzam,. Cetakan Ke-2.

Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakkarta: PT Rineka Cipta. Cetakan Ke-9

Ash-Shabuni, Syaikh Muhammad Ali. 2011. *Swafwarul Tafasir Tafsir-Tafsir Pilihan Jilid 1A-Baqarah-An-Nisaa.* Jakarta: Pustaka Al-Kautsar. Cet. 1

Ash-Shididdieqy, Teungku Muhammad Hasbi, . 2000. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nuur*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.

Asy-Syafi'i, Imam. 2014. *Al-Umm*. Jakarta: Pustaka Azzam.

Azizah. 2016. *Etika Jual Beli di Pasar Tradisional Celancang dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Cirebon.

Azwar, Saifuddin. 1998. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Beekun , Rafik Issa. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

Departemen Agama Republik Indonesia, 1990. *Al-Qur'an dan Tapsirnya Jilid II, III, IV, V, IX, X*. Yogyakarta: PT. Dana Bhakti Wakaf.

Djakfar, Muhammad. 2007. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam.* Malang: UIN Malang Press.

Hanafi, Mashunah . 2015. *Fiqh Praktis*. Yogyakarta: PT. LKis Printing Cemerlang.

Harahap, Sofyan S . 2011. *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam.* Jakarta: Salembar Empat.

Hidayat, Enang. 2015. *Fiqih Jual Beli*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kertamuktri, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan.* Jakarta: Raja Grafindo.

Muhaimin. 2007. *Perbandingan Praktek Etika Bisnis Etika Cina dan Pembisnis Lokal.* Banjarmasin: Antasari Press.

Muhammad. 2010. *Etika bisbis dalam perspektif islam*. Malang: UIN Malang.

Rasjid, Sulaiman. 2012. *Fiqh Islam (Hukum Fiqh Islam).* Bandung: Sinar Baru Algensindo.

Sahrani, Sohari. 2011. *Fikih Muamalah Untuk Mahasiswa UIM/IAIN/PTAINS dan Umum.* Bogor: Ghalia Indonesia.

Subagyo, P. Joko. 1997. *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek.* Jakarta: PT Rineka Cipta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. Cet. Ke-3.

Wahyu, Purhantara. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yunia Fauzia, Ika . 2013. *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Internet:

Al Bara, "*Analisis Pengaruh Perilaku Pedagang terhadap Inflasi,* (Tesis tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara, Medan, 2016). hlm. 46. http://repository.uinsu.ac.id/1605/1/Tesis-%20Al%20Bara-%20Pengaruh%20Prilaku%20Pedagang%20Terhadap%20Inflasi.pdf (24 Juni 2018)

Dyan Arrum Rahmadani, *Perilaku Pedagang di Pasar Tradisional Petepamus Makassar Dalam Perspektif Etika Bisnis IslamI,* (skripsi tidak diterbitkan, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar, 2017), hlm. 14 http://repositori.uin-alauddin.ac.id/8445/1/Dyan%20Arrum%20Rahmadani.pdf (27 Juni 2018)

Http://repo.iain-tulungagung.ac.id/6646/5/BAB%20II.pdf. (24 juni 2018)

Https://rumaysho.com/5179-kerjasama-bisnis-dengan-non-muslim.html, (23 mei 2018)

Skripsi

Huda, Nurul. 2016. *Perilaku Masyarakat Terhadap Sikap Menabung (Studi Kasus di Desa Sungai Bakung Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar*). Skripsi tidak diterbitkan. IAIN Antasari Banjarmasin. Banjarmasin.

Wawancara

Observasi awal, masyarakat setempat (Abdul Rajap), Perdana, 26 November 2017.

Observasi awal, masyarakat setempat (Jami), Perdana, 27 November 2017.

Kiham, Kepala Adat Desa Kelekat, Perdana, 23 Februari 2018.

Istanbul. Tokoh adat. Perdana. 30 Februari 2018

Ben. Masyarakat setempat. Perdana. 1 maret 2018

Dokumentasi

Dokumen Desa. Perdana. 2017-2022

Data Monografi awal tahun 2017

Struktur Kepanitiaan

Foto-foto