DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

Amir, M. Taufik, 2005, *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT RajaGrafindo.

Ansauri, Sofjan, 2016, *Manajmen Operasi Produksi Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan*, Jakarta: PT RajaGrafindo.

Bungin, Burhan, *2005, Metode Penelitian Kuantitatif, Cet. Ke-2*, Jakarta: Pustaka Grafika.

Charistop her H. Lovelock, et al, eds, 2011, *Service Marketing*: United Kingdom.

Depertemen Agama RI, 2009, *Al- Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: Jabal Raudhotul Jannah.

Depertemen Agama RI, 2008, *Al- Qur'an dan Terjemahnya*, Bandung: CV Penerbit Ponogoro.

Fandy, Tjiptono, 2001, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Ofset.

Fandy, Tjiptono dan Grogorius Chandra, 2006, *Service Quality Statisfaction*, Malang: CV Andi Offset.

Gunawan, Iman, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara.

_____, 2015, *Strategik Pemasaran*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Husni Ash-Shibai, Musthafa, 1981, *Kehidupan Sosial Menurut Islam*, Semarang: Diponogoro.

Kasmir, 2006, *Etika Customer Service*, Jakarta: PT RajaGrafindo Perseda.

_____, 2006, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT RajaGrafindo Perseda.

Moenir, H.A.S. , 2015, *Manajemen Pelayanan Umum Di Indonesia*, Jakarta: PT Bumi Aksara.

Morrisan, 2012, *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: Kecana.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Affabeta.

Sudaryono, 2015, *Pengantar Bisnis Teori dan Contoh Kasus*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sujarweni, V, Wiratna, 2015, *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sunyoto, Danang, 2015, *Manajmen Pemasaran Jasa*, Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Suwandi, dan Basrowi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Rineka Cipta.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan, 2005, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi 3*, Jakarta: Balai Pustaka.

Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan, 1994, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Balai Pustaka.

Qardhawi, Yusuf, 2001, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Jakarta: Robbani Press.

2. Skiripsi

Atikah, Raudah, 2015, "Analisis Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Layanan BRI Kantor Cabang Syariah Banjarmasin", Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.

Ilmi, Jainal, 2016, "Analisis Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Konsumen Pada Cafe Dan Avenue Banjarmasin", Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.

Katrunnida, 2013, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Rumah Timung Hafabi Terhadap Kepuasan Konsumen", Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.

Norjanah, 2016, "Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Perawatan Kecantikan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pondok Alia Kuala Kapuas", Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.

Zuhrah, Nur, 2017, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Online Shop Tokopedia", Laporan Hasil Penelitian Pusat Penelitian IAIN Antasari, Banjarmasin.

3. Internet

Sugeng," Definis Kualitas Pelayanan", Skripsi Manajemen .*blogspot. co.id* (21 Februari 2018).

4. Wawancara

Dwi Novita Sari, Supervisor, *wawancara pribadi*, 15 Februari 2018.

Taqwatin Qoimah, Therapist, *wawancara pribadi*, 17 Februari 2018.

Nia, Therapist, *wawancara pribadi*, 20 Februari 2018.

Linda, Therapist, *wawancara pribadi*, 21 Februari 2018.

Sanah, Therapist, wawancara pribadi, 22 Februari 2018.

Linda Yulianti, Pelanggan, *wawancara pribadi*, 25 Februari 2018
.

Noor Asyiah, Pelanggan, wawancara pribadi, 25 Februari 2018.

Nurul Hidayanti, Pelanggan, wawancara pribadi, 1 Maret 2018.

Muhibbah, Pelanggan, wawancara pribadi, 2 Maret 2018.

Zakiah, Pelanggan, wawancara pribadi,4 Maret 2018.

Septiana, Pelanggan, wawancara pribadi, 4 Maret 2018.

Wulandari, Pelanggan, wawancara pribadi,6 Maret 2018.

Nurdini Aspia, Pelanggan, wawancara pribadi, 6 Maret 2018.

Risna Wati, Pelanggan, wawancara pribadi,7 Maret 2018.

Rosita, Pelanggan, wawancara pribadi, 8 Maret 2018.