LAMPIRAN-LAMPIRAN

KUESIONER

PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* TERHADAP LOYALITAS NASABAH PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG PEMBANTU A. YANI BANJARMASIN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. No. Responden : .....
2. Jenis Kelamin : □ Laki-laki □ Perempuan
3. Usia ..... tahun
4. Pekerjaan :.....

B. PETUNJUK PENGISIAN

Berikan penilaian terhadap hal-hal di bawah ini dengan tanda (√) yang paling tepat menurut Saudara. Alternatif jawaban terdiri dari:

(SS) : Sangat Setuju **(S)** : Setuju **(N)** : Netral
(TS) : Tidak Setuju **(STS)** : Sangat Tidak Setuju

VARIABEL IKATAN KEUANGAN		JAWABAN				
No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**N**	**TS**	**STS**
1	Saya mendapatkan hadiah ketika membuka rekening baru.					
2	Saya menerima hadiah ketika jumlah saldo telah mencapai Rp 10.000.000,-					
3	Saya menerima 1 poin kumulatif ketika saldo kelipatan Rp 100.000,-					
4	Saya selalu diikutsertakan dalam undian berhadiah BSM setiap periode.					
5	Saya pernah mendapatkan hadiah undian di BSM.					

VARIABEL IKATAN SOSIAL		JAWABAN				
No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**N**	**TS**	**STS**
6	Karyawan selalu memperhatikan saya dengan bersikap sopan.					
7	Karyawan selalu bersikap ramah dalam pelayanan.					
8	Karyawan bersedia membantu menyelesaikan permasalahan saya.					
9	Karyawan selalu melayani saya dengan baik dan cepat.					

10	Karyawan memberikan tanggapan positif terhadap keluhan & saran yang saya berikan.					

VARIABEL IKATAN STRUKTURAL		JAWABAN				
No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**N**	**TS**	**STS**
11	BSM memperhatikan keamanan dari transaksi yang saya lakukan.					
12	BSM memberikan keamanan atas tabungan yang saya miliki.					
13	BSM memberikan laporan transaksi melalui SMS *Banking*.					
14	BSM memberikan informasi ketika terdapat layanan baru.					
15	BSM memberikan informasi yang tepat waktu dan dapat dipercaya.					

VARIABEL LOYALITAS NASABAH		JAWABAN				
No	**Pernyataan**	**SS**	**S**	**N**	**TS**	**STS**
16	Saya selalu melakukan kegiatan transaksi (menabung, menarik uang, dll) di BSM.					
17	Saya menyampaikan informasi yang diketahui tentang BSM kepada orang lain					
18	Saya merekomendasikan kepada pihak lain untuk menggunakan jasa BSM untuk transaksi perbankan.					
19	Saya mengatakan hal-hal positif kepada orang lain (teman, kerabat, dan rekan bisnis) tentang BSM.					
20	Saya akan selalu menjadi nasabah BSM.					

Distribusi Jawaban Responden (N=99)

Nomor Responden	Jawaban Responden untuk Item Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	3	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
4	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	5	4	4	3	4
5	2	2	2	2	5	3	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	3
6	3	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3
7	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
8	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
9	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
10	3	3	4	3	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3
11	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	4	3
12	4	5	4	2	2	5	5	4	4	4	5	4	2	2	4	5	4	3	4	4
13	2	3	3	2	2	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5
14	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
15	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	3	5
16	4	5	4	5	2	4	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
17	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3
19	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
22	5	4	4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4
23	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4
24	3	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	2	3	3	4
25	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3
26	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	3	4	4	4	4	3	3	4
27	4	4	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
28	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3
29	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
30	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	4
31	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4
32	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3
33	3	4	4	3	4	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
34	2	2	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	3	2	3	2
35	3	3	3	3	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	3	3	4
36	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4
37	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	5	3	5	5	2	2	2	2	2

38	3	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4
39	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	5	4	3	4	3
40	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
41	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4
42	2	3	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4	3	2	3	3
43	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
44	3	3	3	3	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3
45	4	4	4	4	4	5	5	4	2	4	4	5	4	3	3	2	3	3	3	2
46	2	2	3	2	2	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3
47	4	3	3	3	2	4	5	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3
48	2	2	3	3	2	2	5	5	4	2	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
49	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	2
50	2	2	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	3
51	2	3	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	5	4	4	4	5
52	2	2	2	2	2	5	5	3	2	3	4	4	3	4	4	2	3	3	3	2
53	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	5	5	3	2	3	4	3	3	3	4
54	3	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
55	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4
56	2	3	3	2	2	4	4	3	2	5	4	5	4	3	3	4	4	3	3	3
57	2	3	3	2	2	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
58	2	2	3	3	2	5	5	4	2	3	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4
59	2	3	3	2	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	3	3	3	4
60	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	3	3	4
61	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4
62	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3
63	2	2	3	2	2	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	3	3	3
64	2	2	3	2	2	4	4	4	4	4	5	5	3	3	3	5	5	5	5	5
65	3	3	3	3	3	5	5	3	4	3	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4
66	2	2	2	2	2	4	4	4	3	5	5	5	3	3	3	4	3	3	3	2
67	3	5	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
68	2	3	3	2	2	5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
69	2	3	3	2	3	2	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	4	4	4	4
70	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
71	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	5	5	3	2	2	3	3	3	3	3
72	2	3	3	2	3	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4
73	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	3	3	3	3
74	3	4	4	3	4	5	5	4	2	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4
75	4	3	3	3	2	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3
76	3	3	3	3	3	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	2	3	2	2	3
77	2	2	3	3	2	5	5	3	2	3	5	5	2	2	2	4	4	4	4	4
78	2	3	3	3	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3

79	2	3	3	2	2	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5
80	2	2	3	2	2	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
81	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3
82	4	3	3	3	4	4	4	3	2	3	5	5	3	3	3	3	4	3	3	3
83	4	3	3	3	4	4	4	4	2	4	5	5	3	5	5	2	3	3	3	3
84	3	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4
85	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
86	2	2	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
87	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
88	2	3	3	2	2	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
89	2	3	2	2	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	4
90	3	3	4	3	4	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4
91	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3
92	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4
93	2	3	3	3	2	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4
94	3	3	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	4	3	3	2
95	3	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	5	3	3	3	4
96	2	2	2	2	2	5	5	4	4	4	4	5	3	4	4	2	2	2	2	2
97	4	4	4	3	4	5	5	4	4	2	4	4	3	3	3	2	4	4	4	3
98	2	3	3	2	3	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	5	5	5	5	5
99	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4

Hasil Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Variabel X_1 (Item Pertanyaan Nomor 1-5)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IK1	12,71	7,944	,837	,885
IK2	12,49	8,293	,833	,886
IK3	12,39	9,200	,822	,895
IK4	12,69	8,074	,836	,885
IK5	12,67	8,673	,640	,928

Sumber: Hasil Penelitian 2017 (Data Diolah)

Hasil Uji Validitas Variabel X_2 (Item Pertanyaan Nomor 6-10)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IS1	17,27	4,506	,392	,762
IS2	17,13	4,625	,567	,721
IS3	17,56	3,841	,641	,678
IS4	17,77	3,711	,483	,747
IS5	17,51	3,640	,647	,673

Sumber: Hasil Penelitian 2017 (Data Diolah)

Hasil Uji Validitas Variabel X_3 (Item Pertanyaan Nomor 11-15)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
IST1	15,89	4,610	,321	,730
IST2	15,82	4,273	,442	,694
IST3	16,78	3,909	,424	,701
IST4	16,61	3,180	,626	,612
IST5	16,48	3,354	,621	,616

Sumber: Hasil Penelitian 2017 (Data Diolah)

Hasil Uji Validitas Variabel Y (Item Pertanyaan Nomor 16-20)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
LN1	14,22	6,542	,708	,885
LN2	14,48	7,252	,721	,876
LN3	14,69	7,197	,783	,864
LN4	14,57	7,309	,767	,868
LN5	14,53	6,905	,763	,867

Sumber: Hasil Penelitian 2017 (Data Diolah)

Hasil Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabilitas Variabel (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,915	5

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Hasil Uji Reliabiliti Variabel (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,761	5

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Hasil Uji Reliabiliti Variabel (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,724	5

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Hasil Uji Reliabiliti Variabel (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,895	5

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

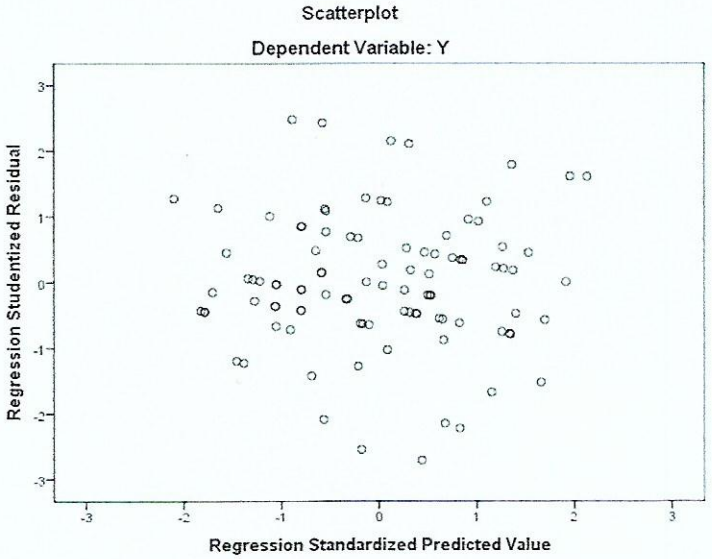
Hasil Uji Asumsi Klasik

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov[a]			Shapiro-Wilk		
	Statistic	Df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	,062	99	,200*	,987	99	,463

*. This is a lower bound of the true significance.
a. Lilliefors Significance Correction

Sumber: Data SPSS 22 For Windows



Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Coefficients[a]

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	,982	1,018
	X2	,849	1,178
	X3	,836	1,196

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Hasil Uji Analsisi Regresi Berganda

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,543	,709		2,177	,032
	X1	,021	,090	,023	,235	,815
	X2	,231	,142	,173	1,625	,108
	X3	,247	,148	,179	1,674	,097

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3,702	3	1,234	3,059	,032[b]
	Residual	38,320	95	,403		
	Total	42,022	98			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

Sumber: Data SPSS 22 For Windows

Model Summary[b]

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,297[a]	,088	,059	,63511

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

Sumber:Data SPSS 22 For Windows

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67642	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr / df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Tabel distribusi F untuk alpha 5%

v2/v1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161.448	199.50	215.707	224.583	230.162	233.986	236.768	238.883	240.543	241.882
2	18.513	19.00	19.164	19.247	19.296	19.33	19.3535	19.371	19.385	19.396
3	10.128	9.552	9.277	9.117	9.013	8.941	8.887	8.845	8.812	8.786
4	7.709	6.944	6.591	6.388	6.256	6.163	6.094	6.041	5.999	5.964
5	6.608	5.786	5.409	5.192	5.05	4.95	4.876	4.818	4.772	4.735
6	5.987	5.143	4.757	4.534	4.387	4.284	4.207	4.147	4.099	4.06
7	5.591	4.737	4.347	4.12	3.072	3.866	3.787	3.726	3.677	3.637
8	5.318	4.459	4.066	3.838	3.687	3.581	3.5	3.438	3.388	3.347
9	5.117	4.256	3.863	3.633	3.482	3.374	3.293	3.23	3.179	3.137
10	4.965	4.103	3.708	3.478	3.326	3.217	3.135	3.072	3.02	2.978
11	4.844	3.982	3.587	3.357	3.204	3.095	3.012	2.948	2.896	2.854
12	4.747	3.885	3.49	3.259	3.106	2.996	2.913	2.849	2.796	2.753
13	4.667	3.806	3.411	3.179	3.025	2.915	2.832	2.767	2.714	2.671
14	4.6	3.739	3.344	3.112	2.958	2.848	2.764	2.699	2.646	2.602
15	4.543	3.682	3.287	3.056	2.901	2.79	2.707	2.641	2.588	2.544
16	4.494	3.634	3.239	3.007	2.852	2.741	2.657	2.591	2.538	2.494
17	4.451	3.592	3.197	2.965	2.81	2.699	2.614	2.548	2.494	2.45
18	4.414	3.555	3.16	2.928	2.773	2.661	2.577	2.51	2.456	2.412
19	4.381	3.522	3.127	2.895	2.74	2.628	2.544	2.477	2.423	2.378
20	4.351	3.493	3.098	2.866	2.711	2.599	2.514	2.447	2.393	2.348
21	4.325	3.467	3.072	2.84	2.685	2.573	2.488	2.42	2.366	2.321
22	4.301	3.443	3.049	2.817	2.661	2.549	2.464	2.397	2.342	2.297
23	4.279	3.422	3.028	2.796	2.64	2.528	2.442	2.375	2.32	2.275

24	4.26	3.403	3.009	2.776	2.621	2.508	2.423	2.355	2.3	2.255
25	4.242	3.385	2.991	2.759	2.03	2.49	2.405	2.337	2.282	2
26	4.225	3.369	2.975	2.743	2.587	2.474	2.388	2.321	2.265	2.22
27	4.21	3.354	2.96	2.728	2.572	2.459	2.373	2.305	2.25	2.204
28	4.196	3.34	2.947	2.714	2.558	2.445	2.359	2.291	2.236	2.19
29	4.183	3.328	2.934	2.701	2.545	2.432	2.346	2.278	2.223	2.177
30	4.171	3.316	2.944	2.69	2.534	2,421	2.334	2.266	2.211	2.165
31	4.16	3.305	2.911	2.679	2.523	2.409	2.323	2.255	2.199	2.153
32	4.149	3.295	2.901	2.688	2.512	2.399	2.313	2.244	2.189	2.142
33	4.139	3.285	2.892	2.659	2.503	2.389	2.303	2.235	2.179	2.133
34	4.13	3.276	2.883	2.65	2.494	2.38	2.294	2.225	2.17	2.123
35	4.121	3.267	2.874	2.641	2.485	2.372	2.285	2.217	2.161	2.114
36	4.113	3.259	2.866	2.634	2.477	2.364	2.277	2.209	2.153	2.106
37	4.105	3.252	2.859	2.626	2.47	2.356	2.27	2.201	2.145	2.098
38	4.098	3.245	2.852	2.619	2.463	2.349	2.262	2.194	2.138	2.091
39	4.091	3.238	2.845	2.612	2.456	2.342	2.255	2.187	2.131	2.084
40	4.085	3.232	2.839	2.606	2.449	2.336	2.249	2.18	2.124	2.077
41	4.079	3.226	2.833	2.6	2.443	2.33	2.243	2.174	2.118	2.071
42	4.073	3.22	2.827	2.594	2.438	2.324	2.237	2.168	2.112	2.065
43	4.067	3.214	2.822	2.589	2.432	2.318	2.232	2.163	2.106	2.059
44	4.062	3.209	2.816	2.584	2.427	2.313	2.226	2.157	2.101	2.054
45	4.057	3.204	2.812	2.579	2.422	2.308	2.221	2.152	2.096	2.049
46	4.052	3.2	2.807	2.574	2.417	2.304	2.216	2.147	2.091	2.044
47	4.047	3.195	2.802	2.57	2.413	2.299	2.212	2.143	2.086	2.039
48	4.043	3.191	2.798	2.565	2.409	2.295	2.207	2.138	2.082	2.035
49	4.038	3.187	2.794	2.561	2.404	2.29	2.203	2.134	2.077	2.03

50	4.034	3.183	2.79	2.557	2.4	2.286	2.199	2.13	2.073	2.026
51	4.03	3.179	2.786	2.553	2.397	2.283	2.195	2.126	2.069	2.022
52	4.027	3.175	2.783	2.55	2.393	2.279	2.192	2.122	2.066	2.018
53	4.023	3.172	2.779	2.546	2.389	2.275	2.188	2.119	2.062	2.015
54	4.02	3.168	2.776	2.543	2.386	2.272	2.185	2.115	2.059	2.011
55	4.016	3.165	2.773	2.54	2.383	2.269	2.181	2.112	2.055	2.008
56	4.013	3.162	2.769	2.537	2.38	2.266	2.178	2.109	2.052	2.005
57	4.01	3.159	2.766	2.534	2.377	2.263	2.175	2.106	2.049	2.001
58	4.007	3.156	2.764	2.531	2.374	2.26	2.172	2.103	2.046	1.998
59	4.004	3.153	2.761	2.528	2.371	2.257	2.69	2.1	2.043	1.995
60	4.001	3.15	2.758	2.525	2.368	2.254	2.167	2.097	2.04	1.993
61	3.998	3.148	2.755	2.523	2.366	2.251	2.164	2.094	2.037	1.99
62	3.996	3.145	2.753	2.52	2.363	2.249	2.161	2.092	2.035	1.987
63	3.993	3.143	2.751	2.518	2.361	2.246	2.159	2.089	2.032	1.985
64	3.991	3.14	2.748	2.515	2.358	2.244	2.156	2.087	2.03	1.982
65	3.989	3.138	2.746	2.513	2.356	2.242	2.154	2.084	2.027	1.98
66	3.986	3.136	2.744	2.511	2.354	2.239	2.152	2.082	2.025	1.977
67	3.984	3.134	2.742	2.509	2.352	2.237	2.15	2.08	2.023	1.975
68	3.982	3.132	2.74	2.507	2.35	2.235	2.148	2.078	2.021	1.973
69	3.98	3.13	2.737	2.505	2.348	2.233	2.145	2.076	2.019	1.971
70	3.978	3.128	2.736	2.503	2.346	2.231	2.143	2.074	2.017	1.969
71	3.976	3.126	2.734	2.501	2.344	2.229	2.142	2.072	2.015	1.967
72	3.974	3.124	2.732	2.499	2.342	2.227	2.14	2.07	2.013	1.965
73	3.972	3.122	2.73	2.497	2.34	2.226	2.138	2.068	2.011	1.963
74	3.97	3.12	2.728	2.495	2.338	2.224	2.136	2.066	2.009	1.961
75	3.968	3.119	2.727	2.494	2.337	2.222	2.134	2.064	2.007	1.959

76	3.967	3.117	2.725	2.492	2.335	2.22	2.133	2.63	2.006	1.958
77	3.965	3.115	2.723	2.49	2.333	2.219	2.131	2.061	2.004	1.956
78	3.963	3.114	2.722	2.489	2.332	2.217	2.129	2.059	2.002	1.954
79	3.962	3.112	2.72	2.497	2.33	2.216	2.128	2.058	2.001	1.953
80	3.96	3.111	2.719	2.486	2.329	2.214	2.126	2.056	1.999	1.951
81	3.959	3.109	2.717	2.484	2.327	2.213	2.125	2.055	1.998	1.95
82	3.957	3.108	2.716	2.483	2.326	2.211	2.123	2.053	1.996	1.948
83	3.956	3.107	2.715	2.482	2.324	2.21	2.122	2.052	1.995	1.947
84	3.955	3.105	2.713	2.48	2.323	2.209	2.121	2.051	1.993	1.945
85	3.953	3.104	2.712	2.479	2.322	2.207	2.119	2.049	1.992	1.944
86	3.952	3.103	2.711	2.478	2.321	2.206	2.118	2.048	1.991	1.943
87	3.951	3.101	2.709	2.476	2.319	2.205	2.117	2.047	1.989	1.941
88	3.949	3.1	2.708	2.475	2.318	2.203	2.115	2.045	1.988	1.94
89	3.948	3.099	2.707	2.474	2.317	2.202	2.114	2.044	1.987	1.939
90	3.947	3.098	2.706	2.473	2.316	2.201	2.113	2.043	1.986	1.938
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.2	2.112	2.042	1.984	1.936
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041	1.983	1.935
93	3.943	3.094	2.703	2.47	2.312	2.198	2.11	2.04	1.982	1.934
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038	1.981	1.933
95	3.941	3.092	2.7	2.467	2.31	2.196	2.108	2.037	1.98	1.932
96	3.94	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036	1.979	1.931
97	3,939	3.09	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035	1.978	1.93
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034	1.977	1.929
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033	1.976	1.928
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032	1.975	1.927
101	3.935	3.086	2.695	2.462	2.304	2.19	2.102	2.031	1.974	1.926

102	3.934	3.085	2.694	2.461	2.303	2.189	2.101	2.03	1.973	1.925
103	3.933	3.085	2.693	2.46	2.303	2.188	2.1	2.03	1.972	1.924
104	3.932	3.084	2.692	2.459	2.302	2.187	2.099	2.029	1.971	1.923
105	3.932	3.083	2.691	2.458	2.301	2.186	2.098	2.028	1.97	1.922
106	3.931	3.082	2.69	2.457	2.3	2.185	2.097	2.027	1.969	1.921
107	3.93	3.081	2.689	2.457	2.299	2.184	2.096	2.026	1.969	1.92
108	3.929	3.08	2.689	2.456	2.298	2.184	2.096	2.025	1.968	1.919
109	3.938	3.08	2.688	2.455	2.298	2.183	2.095	2.024	1.967	1.919


mandiri
syariah



Lampiran Referensi Asing

Peng and Wang defines relationship marketing as all marketing activities directed towards building customer loyalty (keeping and winning customers) by providing value to all the parties involved in the relational exchanges.[1]

Terjemah: Peng dan Wang mendefinisikan pemasaran hubungan sebagai semua kegiatan pemasaran yang diarahkan untuk membangun loyalitas pelanggan (menjaga dan memenangkan pelanggan) dengan memberikan nilai pada semua pihak yang terlibat dalam pertukaran relasional.

Menurut Futrell dalam Herry dan Khaerul relationship marketing is creation of customer loyalty organizations use combination of product, prices, distributions and services to achieve this goal. Relatioship marketing based on the idea that important customer need continous attention.[2]

Terjemah: Menurut Futrell dalam Herry dan Khaerul pemasaran hubungan adalah penciptaan loyalitas pelanggan menggunakan kombinasi produk, harga, distribusi, dan layanan utnuk mencapai tujuan ini. Pemasaran hubungan berdasarkan ide bahwa pelanggan penting membutuhkan perhatian terus menerus.

Gronroos states that the purpose of relationship marketing is identify and establish, maintain, and enhance relationships with customers and other

---

[1]Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran,* Edsi III, (Yogyakarta: ANDI, 2008), hlm. 6.

[2]Herry Sutanto dan Khaerul Umam, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah,* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), hlm. 236.

stakeholders, at a profit, so that the objectives of all parties involved are met and that this done by a mutual exchange and fulfillment of promises.[3]

Terjemah: Ganroos menyatakan bahwa tujuan pemasaran hubungan adalah mengidentifikasi, menetapkan, memlihara, meningkatkan hubungan dengan pelanggan dan pemangku kepentingan lainnya, dengan saling menguntungkan sehingga tujuan semua pihak yang terlibat terpenuhi dan bahwa ini dilakukan dengan saling pertukaran dan pemenuhan janji.

Alok dan Srivastava defines that customer loyalty is a psychological character formed by sustained satisfaction of the customer coupled with emotional attachment formed with the service provider that leads to a state of willingly and consistently being in the relationship with preference, patronage and premium.[4]

Terjemah: Alok dan Srivastava mendefinisikan bahwa loyalitas pelanggan adalah karakter psikologis yang terbentuk oleh kepuasan pelanggan yang berkelanjutan ditambah dengan ikatan emosional yang terbentuk dengan penyedia layanan yang mengarah de keadaan rela dan konsisten berada dalam hubungan, patronanse dan premi.

---

[3]Laith Alrubaiee dan Nahla Al-Nazer, *Investigate The Impact Of Relationship Marketing Orientation On Customer Loyalty: The Customer's Perspective,* International Journal Of Marketing Studies, Vol. 2, No. 1, 2010, hlm. 157. http://www.ccsenet.org/journal/index.php /ijms/article/download/10068/7833 (11 Maret 2018).

[4]Alok Kumar Rai dan Srivastava Medha, *The Antecedents Of Customer Loyalty: An Empirical Investigation In Life Insurance Context, journal of competitivenes,* Vol. 5, Issue 2, 2013, hlm. 141. http://www.cjournal.cz/files/139.pdf (11 Maret 2018).

Lo Liang et al. eds. generally defines loyalty is develoved over a period of time a consistent record of meeting, and sometimes even exceedng customer expectation.[5]

Terjemah: Lo Liang et al. eds. Secara umum mendefinisikan loyalitas berkembang selama periode waktu catatan secara konsisten, dan kadang-kadang bahkan melebihi harapan pelanggan.

[5]Lo Liang, *et al.* eds, *The Impact of Service Quality on Customer Loyalty: A Study of Banks in Penang, Malaysia,* Internasional Journal of Marketing Studies, Vol. 2, No. 2, 2010, hlm. 57. https://pdfs.semanticscholar.org/e7c7/c42aae7cc36b75aafd1a49ea600bb828ad07.pdf (21 Maret 2018)

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mira Sari
NIM : 1401160312
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri kantor Cabang Pembantu A.Yani Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. Hj. Ct. Muzainah, SH, MH
Pembimbing II : Annisa Sayyid, SHI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Bab I sudah ok 2. Bab II sudah ok, dilengkapkan dengan bab berikutnya, bab 3 & bab 4. 3. Cari literatur metpen yg FEBI sehingga dapat diaplikasikan dlm penelitian ini. 4. Cari jurnal terkait permasalahan yg diteliti. Kamis, 22 Maret 2018	Tambahk Relationship Marketing dalam Pandangan Islam kemudian masukkan kedalam analisis Kamis, 07 Juni 2018

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat diconv).

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mira Sari
NIM : 1401160312
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin.
Pembimbing I : Dr. Hj. Gt. Muzainah, SH, MH
Pembimbing II : Annisa Sayyid, S.HI, MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	1. Untuk Cover lihat lagi Pedoman Penulisan. 2. Halaman 4 lihat footnote (3). 3. Halaman 4 lihat Penulisan yang benar untuk Two ways traffic. 4. Alasan Pemilihan tempat penelitian tambahkan jumlah nasabah. 5. Rumusan masalah ganti dengan Parsial dan Simultan. 6. Kerangka Pemikiran Jelaskan lebih rinci. Kamis, 8 Maret 2018

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mira Sari
NIM : 1401160312
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing Terhadap loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri kantor cabang Pembantu A.Yani Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. Hj. Gt. Muzainah, SH., MH
Pembimbing II : Annisa Sayyid, S.HI, M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Untuk Bab 5 Pada bagian kesimpulan terlalu banyak, diperinghas lagi. kamis, 07 Juni 2018 Gt. muzainah.	1. Kajian Pustaka diberi footnote, serta keterangan halaman. 2. Daftar Isi diberi halaman. Supaya jelas keterangan yg dimaksud ada dihalaman berapa. 3. Penulisan ayat al-Quran diperbaiki, Cek Ejaan yang benar! 4. Teknis penulisan diperbaiki. 5. Lanjutkan pembahasan berikutnya! 15/4/2018

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
2. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Mira Sari
NIM : 1401160312
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri kantor cabang Pembantu A-Yani Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. Hj. Gt. Mazainah, SH., MH
Pembimbing II : Annisa Sayyid, SHI., MSI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. BAB V Penutup sdh direvisi. Bisa dilanjutkan utk munaqasyah. ACC Senin, 25-6-2018. Gt. Mazainah	* perbaiki dulu, sesuai catatan. Acc Sabtu, 2 Juni 2018

Catatan:

1. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telp. (0511) 3265783
Email: fasya@jain-antasari.ac.id Web: www.syariah.iain-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING

Nomor : B- 4023 /Un.20/II.1/PP.00.9/09 /2017

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama	:	Mira Sari
NIM	:	1401160312
Program/Jurusan	:	S.1 / Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Hubungan (*Relationship Quality*) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut :

Pembimbing I	:	Dr. Hj. Gt. Muzainah, MH
Pembimbing II	:	*Annisa Sayyid, S.HI, MSI*

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II tersebut guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 04 September 2017
Dekan,

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 195804061987031001

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin
Telp. (0511) 3265783
Email: febmaili@uin-antasari.ac.id Web: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : B- 908 /Un.14/III.5/PP.00.9/04/2018

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i) :

Nama	:	Mira Sari
NIM	:	1401160312
Program/Jurusan	:	S.1 / Perbankan Syariah
Judul Terdahulu	:	Pengaruh Kualitas Hubungan (Relationship Quality) terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin
Judul Baru	:	Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin

Dengan tim pembimbing sebagai berikut :

Pembimbing I	:	Dr. Hj. Gt. Muzainah, SH., MH
Pembimbing II	:	Annisa Sayyid, SHI., MSI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan pembimbing I dan pembimbing II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 03 April 2018
a.n. Dekan

Dr. Syaugi, MA
NIP. 197002062000031002

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen pembimbing I dan pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

27 Nopember 2017

Nomor : B-4641.A/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2017
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Seminar
Desain Operasional Skripsi

Yth. Mira Sari / 1401160312
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 27 Nopember 2017, maka dengan ini Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Antasari menetapkan waktu seminar desain operasional skripsi kepada:

Nama / NIM	:	Mira Sari / 1401160312
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Hubungan (Relationship Quality) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin
Hari/Tanggal	:	Senin, 27/11/2017
Waktu	:	10.00 - 12.00
Tempat	:	Ruang Seminar II

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I	:	Dr. Hj. Gusti Muzainah, S.H., M.H.
Penguji II	:	Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Notulen	:	Yusuf Asyahri, S.E., M.E
Pembahas Utama I	:	Siska Nor Aulia Wati / 1401160366
Pembahas Utama II	:	Agnes Stephanie / 1401151444

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Rahman Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 197405031999031002

Catatan:
Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 43

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-4657/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2017

Ketua Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Mira Sari
NIM	:	1401160312
Jurusan	:	Perbankan Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Hubungan (Relationship Quality) Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin

telah melaksanakan seminar desain operasional skripsi pada:

Hari/Tanggal	:	Senin, 27/11/2017
Waktu	:	10.00 - 12.00
Tempat	:	Ruang Munaqasyah Ruang Seminar II

dengan susunan tim seminar sebagai berikut:

Penguji I	:	Dr. Hj. Gusti Muzainah, S.H., M.H.
Penguji II	:	Annisa Sayyid, SHI, MSI.
Penguji III	:	Yusuf Asyahri, S.E., M.E
Pembahas Utama I	:	Siska Nor Aulia Wati / 1401160366
Pembahas Utama II	:	Agnes Stephanie / 1401151444

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Nopember 2017
Ketua Jurusan Perbankan Syariah,

Rahmah Helmi, S.Ag., MSI
NIP. 19740508199903100[illegible]

Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 43

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1040/Un.14/III.5/PP.00.9/04/2018 13 April 2018
Sifat : Biasa
Hal : **Permohonan Izin Riset**

Kepada Yth.

Pimpinan Bank Syariah Mandiri
Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin

di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh
Dengan Hormat, yang bertanda tangan di bawah ini memberikan rekomendasi kepada :

Nama : **MIRA SARI**
Nim : 1401160312
Jurusan : Perbankan Syariah
Alamat : Jl. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin

yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan tugas akhir selama 2 (Dua) Bulan dari tanggal 16 April 2018 s/d 16 Juni 2018 dengan judul:

Pengaruh Relationship Marketing terhadap Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin

Sehubungan dengan hal di atas, mohon Bapak/ Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa (i) tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/ Ibu pimpin.

Demikian surat ini di sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

An. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Syaugi Mubarak Seff

mandiri syariah

PT. Bank Syariah Mandiri
Branch Office A. Yani
Jl. A. Yani KM. 4 No. 3
Banjarmasin 70234, Kalimantan Selatan
Telp : (0511) 3250033-22, 3252974
Faks : (0511) 3250046
www.syariahmandiri.co.id

SURAT KETERANGAN

No. 20/359-3/055

PT BANK SYARIAH MANDIRI yang berkedudukan di Jalan Ahmad Yani Km. 4 No. 3 Banjarmasin, Kalimantan Selatan, dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Mira Sari
NIM	: 1401160312
Jurusan	: S1 Perbankan Syariah
Universitas	: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Telah melaksanakan penelitian/riset di PT Bank Syariah Mandiri – Kantor Cabang Ahmad Yani dengan judul skripsi "Pengaruh Relationship Marketing Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu A. Yani Banjarmasin."

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2018
PT BANK SYARIAH MANDIRI
KANTOR CABANG AHMAD YANI BANJARMASIN

Taufiqullah
Branch Operation & Service Manager

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B - 629 /Un.14/II.1/PP.00.0/02/2018

Yang bertanda tangan di bawah ini, Ketua Jurusan Perbankan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	:	Mira Sari
NIM	:	1401160312
Jurusan	:	PS

telah melaksanakan ujian komprehensif pada:

Hari/Tanggal	:	Senin, 4 Desember 2017
Waktu	:	08.30 - 10.30
Tempat	:	Ruang Munaqasyah

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua/Anggota	:	Dra. Hj. Mashunah Hanafi, M.A.
Anggota	:	H. Abdul Gafur, M.A.
Anggota	:	Lutpi Sahal, MSI

Adapun nilai yang diperoleh adalah: 75 dan dinyatakan Lulus.
Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 14 Februari 2018
Ketua Jurusan,

Ir. Hanis Fahlidi Asnawi, Lc., MSI
NIP. 19790410 200501 1 010

Tembusan:,,
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan uIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 53

KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM
IAIN ANTASARI BANJARMASIN

Sertifikat

Nomor: B -1426.a/In.01/III.1/PP.00.9/4/2017

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin
menerangkan bahwa:

Mira Sari

NIM: 1401160312
Kelahiran Marampiau, 12 April 1996
Telah mengikuti
Tes Kompetensi Baca Tulis Al-Qur'an
yang dilaksanakan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin dengan predikat
Baik.

Banjarmasin, 17 April 2017
D e k a n,

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH
NIP. 19580406 198703 1 001

Sertifikat

diberikan kepada:

MIRA SARI

Yang Telah Menyelesaikan Praktik Mini Banking BRI Syariah
Dengan Predikat Nilai : A

Banjarmasin, 9 Agustus - 15 Desember 2016

Pimpinan BRI Syariah
Kantor Cabang Banjarmasin

PT. BANK BRISYARIAH
KCI Banjarmasin

Bambang Sutedjo

Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam
IAIN Antasari Banjarmasin

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

Prof. Dr. H. Ahmadi Hasan, MH

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
BANJARMASIN
Jalan A. Yani Km. 4,5 ☎ (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

TRANSKRIP NILAI EKSTRA KURIKULER

Nama : Mira Sari
NIM : 1400160312
Jurusan : S1 - Perbankan Syariah
Semester : 8 (Delapan)
Tahun Akademik : 2017 / 2018.

NO	ASPEK KEGIATAN	JUMLAH KEGIATAN	NILAI KUMULATIF	KETERANGAN
1.	Aspek Pokok :			
	a. Aspek keagamaan dan moral Pancasila.	14	47	
	b. Aspek penalaran dan idealisme.	11	22	
	c. Aspek kepemimpinan dan loyalitas terhadap almamater,negara,bangsa dan agama	2	4	
2.	Aspek Penunjang :			
	a. Aspek pemenuhan bakat dan minat	3	16	
	b. Aspek pengabdian masyarakat	1	4	
JUMLAH		31	93	

Banjarmasin, 12 April 2018

Dosen Penasehat

Dr. Hj. Gt. Nurainah, SH., MH.
NIP. 196602231994032003

a.n. Dekan,
Pembantu Dekan
Bagian Kemahasiswaan dan Alumni,

Dr. Muhaimin, S.Ag., MA
NIP 19740817 199803 1 005

Dibuat rangkap 3 (tiga):
1 (satu) rangkap untuk Dosen Penasehat

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Mira Sari
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Marampiau, 12 April 1996
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. A.Yani Km. 4,5 Komp. UIN RT. 34 No. 78 Kel. Kebun Bunga, Banjarmasin Timur
7. Pendidikan
   a. TK Bunga Tanjung : 2001-2002
   b. SDN Marampiau : 2002-2008
   c. MTsN Candi Laras Utara : 2008-2011
   d. SMAN 1 Candi Laras Selatan :2011-2014
8. Pengalaman Organisasi : -
9. Orang Tua
   Ayah
   Nama : Sarbani
   Pekerjaan : Petani
   Alamat : Desa Marampiau RT. 01 No. 11 Kel. Marampiau Kec. Candi Laras Selatan Kab. Tapin

   Ibu
   Nama : Mariatul
   Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
   Alamat : Desa Marampiau RT. 01 No. 11 Kel. Marampiau Kec. Candi Laras Selatan Kab. Tapin
10. Saudara (jumlah saudara) : 2 (Dua)
11. Suami/Istri
    Nama : -
    Pekerjaan : -
    Alamat : -
12. Anak : 2 dari 3 bersaudara

Banjarmasin, 27 Juni 2018

Penulis,

Mira Sari