BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian lapangan (*field research*) yaitu penulis langsung meneliti data yang berkenaan dengan masalah yang akan diteliti.[1] Pendekatan dalam penelitian ini berupa penelitian deskriptif kualitatif yaitu metode yang meneliti manusia atau suatu objek dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan secara sistematis mengenai fakta-fakta serta menganalisa dan menetapkan hubungan antara fenomena yang diselidiki.[2] Penelitian kualitatif juga bisa diartikan sebagai penelitian yang temuan-temuannya tidak diperoleh melalui prosedur statistik.[3] Dalam penelitian deskriptif kualitatif yang penulis lakukan yakni penelitian yang menggambarkan Manajemen Bisnis Kecantikan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin dan faktor kendala yang dihadapi dalam Manajemen Bisnis Kecantikan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.

B. Lokasi Penelitian

[1]Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2005), hlm. 11.

[2]M.Nazir, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2008), cetakan VI, hlm.63.

[3]Anselm Strauss dan Juliet Corbin, *Dasar-Dasar Penelitian Kualitatif*, diterj. Muhammad Shodiq dan Imam Muttaqien, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), hlm. 4.

Penelitian ini mengambil lokasi di klinik kecantikan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin, beralamat di Jalan Pangeran Antasari No. 68C, Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Alasan mengambil lokasi dikarenakan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin merupakan salah satu klinikkecantikan yang banyak diminati oleh masyarakat Banjarmasin.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

Data adalah hasil pencatatan penulisan, baik berupa fakta atau angka.[4] Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Identitas informan, terdiri dari nama, tempat tanggal lahir, pendidikan terakhir, alamat dan jabatan.
b. Manajemen bisnis yang diterapkan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.
c. Faktor kendala yang dihadapi Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin dalam menjalankan manajemen bisnisnya.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data diperoleh.[5] Sumber data dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Informan, yaitu pihak-pihak yang dianggap penulis dapat memberikan keterangan dan tambahan informasi yang berkaitan

[4]Nur Asnawi dan Masyhuri, *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. (Malang: UIN Malang Press, 2011), hlm.15

[5]Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penulisan,* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2003), hlm.54

dengan penelitian. Pihak-pihak yang dimaksud disini adalah pimpinan dan karyawan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.

b. Dokumen yaitu seluruh data yang berhubugan dengan penelitian untuk melengkapi data penelitian seperti arsip-arsip, foto-foto dan lain-lan yang berkaitan dengan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin

c. Buku-buku yang menunjang penelitian.

D. Teknik Pengumpulan Data

Dalam proses pengumpulan data, ada sejumlah langkah-langkah ilmiah yang perlu dilaukan untuk memudahkan proses pengumpulan data. Dari berbagai referensi tentang metode penelitian ilmiah dalam penelitian ini maka penulis menggunakan teknik yaitu:

a. *Interview* (wawancara) yaitu penulisan melakukan tanya jawab secara langsung dimana dua orang atau lebih bertatap muka mendengarkan secara langsung informasi-informasi atau keterangan.[6] Wawancara dalam penelitian ini dilakukan sebagai proses memperoleh data dengan bantuan daftar pertanyaan dengan informan menggunakan model wawancara terbuka. Wawancara ditujukan kepada pimpinan dan karyawan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.

---

[6]Suharsimi Arikonto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000), hlm. 83.

b. *Dokumentasi* yaitu suatu cara yang menghasilkan foto-foto serta catatan-catatan penting yang berhubungan dengan masalah yang diteliti sehingga diperoleh data yang lengkap, sah dan bukan berdasarkan pemikiran.[7]

E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data

1. Teknik Pengolahan Data

Dalam teknik pengolahan data dijelaskan tentang langkah-langkah atau proses yang dilakukan penulis dalam mengolah data-data untuk keperluan dalam melakukan penelitian ini, adapun langkah-langkah yang perlu dilakukan dalam pengolahan data, yaitu:

a. Koleksi data, yaitu pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi.
b. *Editing* data, yaitu penulis mengecek dan mengoreksi data yang terkumpul dari hasil wawancara untuk diolah dalam bentuk paparan bahasa tulisan sehingga mudah untuk dideskripsikan.
c. *Klasifikasi* data, yaitu penyusunan terhadap data yang diperoleh berdasarkan jenis dan permasalahannya sehingga tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.
d. Deskripsi data, yaitu memaparkan data yang telah diperoleh dalam bentuk laporan.

2. Analisis Data

[7]Basrowi dan Sumandi, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2008), hlm. 152.

Analisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, selanjutnya digunakan teknik deskripsi kualitatif, dengan cara melakukan penelaahan dan pemaparan secara mendalam dan komprehensif terhadap hasil penelitian dengan berpedoman pada landasan teori mengenai manajemen bisnis kecantikan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin dan faktor kendala yang dihadapi Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.

F. Prosedur Penelitian

Agar penelitian ini dapat tersusun secara sistematis, maka ditempuh tahapan-tahapan sebagai berikut:

1. Tahap pendahuluan

   Tahap penjajakan awal dengan mengamati langsung terhadap objek yang diteliti, dengan cara mengumpulkan data-data awal dan menelususri profil perusahaan, kemudian menyusunnya dalam bentuk proposal, setelah itu dikonsultasikan ke dosen pembimbing untuk diadakan pengoreksian dan minta persetujuan, kemudian diajukan kepada pihak Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk disidang. Kemudian proposal yang telah diterima, lalu diadakan konsultasi untuk pembuatan desain operasional, setelah itu baru diadakan seminar pada tanggal 07 Desember 2017.

2.Tahap Pengumpulan data

   a. Mengadakan persiapan

b. Memohon surat riset kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada tanggal 08 Desember 2017.
c. Menyiapkan instrument penggalian data.

3.Tahap pengolahan dan analisis data

a. Melakukan wawancara terhadap pimpinan dan karyawan Gloskin *Aesthetic Clinic* Banjarmasin.
b. Mengumpulkan data dilapangan sesuai dengan teknik yang telah ditentukan.
c. Menganalisis data sesuai dengan teknik yang ditentukan.

4. Tahap penyusunan laporan

Pada tahapan ini penyusunan laporan setelah selesai dikoreksi dan diperbaiki oleh pembimbing I dan pembimbing II kemudian di setujui, maka hasil penelitian ini akan disusun dalam bentuk skripsi dan selanjutnya akan di munaqasyahkan dihadapan Tim Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.